

07 Reporte de Desarrollo Sostenible



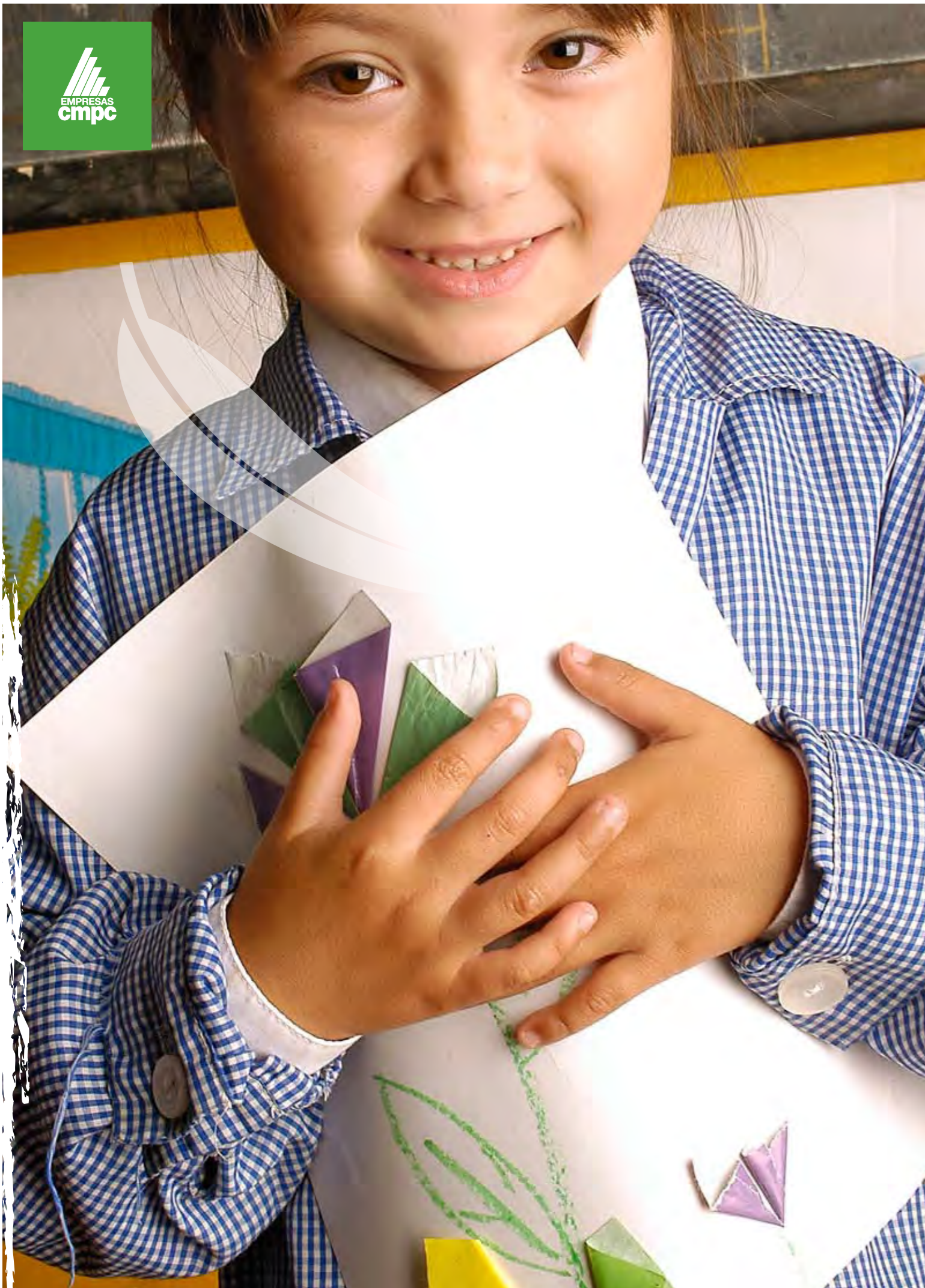


07	ALCANCE DEL REPORTE DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2007 MENSAJE DEL PRESIDENTE DE EMPRESAS CMPC PERFIL Y ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	11
08	CMPC en el Tiempo Misión y Valores Ética en los Negocios Gobierno Corporativo	11
25	POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Diálogo con Grupos de Interés Balanced Scorecard Compromiso con Iniciativas Externas	
31	A.- CMPC RESPONSABLE EN SU CADENA DE NEGOCIOS Centros de Negocios Desempeño Económico Proveedores y Empresas Contratistas Clientes	31
57	B. CMPC RESPONSABLE CON SUS TRABAJADORES Comunicación Interna Rotación Laboral Relaciones Laborales Beneficios Formación y Educación Seguridad y Salud en el Trabajo	
75	C. CMPC RESPONSABLE CON LA COMUNIDAD Donaciones Fundación CMPC Plan de Buena Vecindad Parque Educativo Jorge Alessandri	75
95	D. CMPC RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE Materias Primas en la Cadena Productiva Uso Sostenible de la Energía Uso Sostenible del Agua Protección y Conservación de la Biodiversidad Emisiones Aéreas, Efluente Líquido y Residuos Sólidos Reciclaje de Papeles Aspectos Medioambientales en la Cadena Productiva Inversiones Ambientales	
116	FUENTES DE INFORMACIÓN DEL REPORTE ÍNDICE GRI	115



La clave del desarrollo sostenible es abrir un espacio para conocerse, asumir la legitimidad de los roles de cada integrante de la sociedad, acoger con tolerancia sus diversas visiones e intereses, y desde esa reciprocidad, generar un mejor futuro para las nuevas generaciones.





Alcance del Reporte de Desarrollo Sostenible 2007

A través de este Reporte de Desarrollo Sostenible, Empresas CMPC S.A. entrega información relacionada con su desempeño económico, social y ambiental entre los años 2006 y 2007 a sus públicos de interés.

El primer reporte de CMPC que abordó esta temática se realizó el año 2001 y en 2003 se publicó el segundo denominado: "memoria social y ambiental de la empresa". El 2006 se distribuyó el tercer documento con el desempeño del año 2005. Los reportes elaborados por CMPC son bianuales, periodicidad que ha facilitado el acercamiento al principio de comparabilidad exigido por el GRI.

El cuarto Reporte de Desarrollo Sostenible fue elaborado a partir de un proceso de recopilación, edición y validación de la información, que incluyó la conformación de equipos de trabajo corporativos y divisionales y la implementación de sistemas de verificación interna. Adicionalmente, la información presentada también está relacionada con el interés manifestado en los procesos de diálogo establecidos con la comunidad y autoridades, efectuado por los negocios de la compañía. El contenido se preparó bajo las directrices de la Guía G3 para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad o de Desarrollo Sostenible de la Iniciativa Global de Reportes (Global Reporting Initiative, GRI) y, de acuerdo con esto, se ha clasificado este reporte de Nivel A.

Este documento comprende antecedentes del holding y de las cinco áreas de negocios de Empresas CMPC: Forestal Mininco, CMPC Celulosa, CMPC Papeles, CMPC Tissue y CMPC Productos de Papel, en los países donde tiene presencia industrial (Chile, Argentina, Perú, Uruguay y México -se excluye Colombia, ya que la filial Tissue inició sus operaciones industriales en enero de 2008). Además, considera un análisis de las labores desarrolladas por la Fundación CMPC en el capítulo de desempeño social.

Si bien los casos y actividades ambientales están enfocados a iniciativas desarrolladas en Chile, la información cuantitativa que se presenta en tablas,

figuras y cifras, considera la totalidad de las fábricas de celulosa y papeles de la empresa tanto en Chile, como en Argentina, Perú, Uruguay y México. Éstas son las principales operaciones productivas de CMPC y las más importantes de reportar en términos ambientales. En esta oportunidad, no se incluyen las plantas de conversión de papeles en otros productos de papel y otras operaciones menores, por ser poco significativas en sus consumos de agua y energía y en la generación de efluentes líquidos, emisiones aéreas y residuos sólidos.

En su gran mayoría, las cifras contenidas han sido consolidadas para mostrar una realidad general de la compañía en los diversos ámbitos que la Guía G3 solicita reportar. Este trabajo, realizado por primera vez en muchos de los indicadores que se muestran en el presente reporte, ha implicado un proceso arduo y riguroso, ya que fue necesario trabajar en conjunto con los cinco centros de negocios y, a su vez, con cada una de las filiales presentes en ellos, para obtener, validar y estructurar la información requerida, para posteriormente ser consolidada.

Con respecto a las cifras financieras, éstas son formuladas bajo las normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile y son auditadas externamente por PricewaterhouseCoopers.

Para mayor información y para facilitar el diálogo con los públicos de interés, la empresa posee información adicional en su página web www.cmpc.cl.

Si desea antecedentes específicos o realizar algún aporte al desarrollo del próximo reporte, por favor contactarse con:

PAULA LARRAÍN S.

Subgerente de Asuntos Públicos Empresas CMPC

Email: plarrain@gerencia.cmpc.cl

Teléfono: (56) (2) 441 2279

Fax: (56) (2) 672 1115

Mensaje del Presidente de Empresas CMPC

Con mucha satisfacción, ponemos a disposición de nuestros diversos públicos de interés el cuarto Reporte de Desarrollo Sostenible de Empresas CMPC relativo a la gestión 2006-2007, el que presenta de manera equilibrada, una mirada hacia lo que somos como empresa y nos permite compararnos con años anteriores, no sólo en nuestro desempeño económico, sino también en el social y ambiental.

El año 2007 fue un período de importantes realizaciones para CMPC. La entrada en operación y consolidación de nuevos proyectos, que significaron inversiones por más de US\$2.100 millones durante los últimos cuatro años y un escenario favorable en los mercados de nuestros principales productos de exportación, produjeron un fuerte aumento tanto en las ventas, como en las utilidades, situando a la compañía en una expectante posición para el futuro.

CMPC es una empresa activa en la senda del mejoramiento continuo, fiel a sus tradiciones y, a la vez, innovadora. En la actualidad, contamos con fábricas en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay y México; 535.000 hectáreas plantadas e importantes planes de inversión en desarrollo.

Uno de nuestros principales objetivos es trabajar permanentemente para consolidarnos como una empresa de clase mundial, operando con eficiencia cada negocio. Esta meta involucra necesariamente el trabajo de todos y cada uno de los que formamos parte de Empresas CMPC, día a día, con renovado compromiso, lealtad, esfuerzo y entusiasmo.

Para nuestra Compañía es fundamental la existencia de un buen clima laboral en todas sus áreas de negocios, por lo cual fortalecemos en forma permanente el espíritu de trabajo personal y en equipo. Con el fin de cumplir esta meta, es muy relevante que nuestros trabajadores valoren los principios éticos de la empresa, se sientan parte importante de ella y compartan una misma identidad. En este sentido, la relación con nuestras

organizaciones sindicales cumple un rol fundamental en el establecimiento de una comunicación directa, fluida y basada en la confianza entre los mandos superiores e intermedios y nuestros trabajadores.

Esto es importante tenerlo en cuenta no sólo con nuestros colaboradores directos, sino que también con aquellos que se desempeñan para empresas contratistas y que brindan sus servicios especializados en nuestras instalaciones, ya que es nuestra responsabilidad brindar las condiciones necesarias para que ellos desarrollen su labor eficientemente.

En el ámbito de los aportes a la comunidad, el año 2000 creamos la Fundación CMPC, con el convencimiento de que apoyar la educación de los niños de nuestras comunidades vecinas era una manera concreta de entregarles herramientas para superarse en la vida. Seguimos teniendo esta convicción y, más aún, la experiencia nos ha demostrado que todos los niños tienen un enorme potencial para aprender y que las escuelas tienen la capacidad y el deber de entregar una educación de calidad.



A ocho años de los inicios del trabajo de la Fundación CMPC, podemos observar cómo hemos avanzado en términos de cobertura de nuestros programas, de especialización en el trabajo que realizamos y de descentralización en la estructura organizacional que los sostiene. Hemos consolidado nuestro trabajo en tres regiones del país, estamos presente en nueve comunas con nuestros proyectos de capacitación docente, bibliotecas y estimulación temprana, iniciativas que benefician directamente a casi 7.000 alumnos de localidades vecinas a las instalaciones de CMPC en Chile.

Nos hemos caracterizado por ser una compañía que encara de manera moderna y eficiente cada desafío. Esta especial sensibilidad, unida a la perspectiva de largo plazo de nuestra gestión empresarial, explica la plena coincidencia con las bases del concepto de desarrollo sostenible.

Para lograr que el crecimiento perdure en el tiempo, todos nuestros proyectos incorporan variables ambientales y respecto de las operaciones más antiguas, en la última década se han efectuado las inversiones necesarias para adecuarlas a las exigencias del presente.

La actividad forestal utiliza el suelo, aire y agua para producir madera, celulosa y papeles. Por ello, la compañía orienta su desarrollo de modo tal que se minimicen los impactos que puedan afectar a las generaciones futuras, las cuales tienen el derecho de vivir en un medio ambiente adecuado.

Las plantaciones, los procesos limpios, el reemplazo de combustibles fósiles por biomasa y el reciclaje del papel viejo, son los grandes aportes que desarrolla esta industria al medio ambiente y que, en definitiva, le permiten realizar una actividad sostenible en el tiempo.

En la actualidad, la sólida estructura de CMPC permite operar desde hace 88 años con una escala mayor, con una mejor posición de mercado y mayor eficiencia.

Para continuar por esta senda de desarrollo y progreso que nos ha situado entre las empresas más destacadas del país, deberemos sortear desafíos, que no sólo se limitan al ámbito productivo y comercial. Ciertamente, las empresas enfrentan hoy requerimientos en temas de seguridad, medio ambiente, condiciones laborales y relaciones con las comunidades. Para afrontarlos correctamente creemos indispensable ser estrictos en el cumplimiento de la ley e ir incluso más allá.

Para terminar, es importante resaltar que nuestro desafío como empresa apunta hoy a consolidar lo avanzado, ganando en eficiencia, competitividad y efectividad. Nuestra base de activos y mercados abre múltiples oportunidades y opciones para agregar valor con nuevos desarrollos e inversiones, todo lo cual nos permite mirar el futuro con optimismo.

Quisiera agradecer a nuestros accionistas por la permanente confianza depositada en nuestra organización, a nuestros clientes y proveedores por su preferencia y lealtad, y a todas las personas que trabajan en la compañía por su dedicación y esfuerzo en el cumplimiento de sus responsabilidades.

Adicionalmente, los invito a ser partícipes de nuestro próximo Reporte de Desarrollo Sostenible a través del cuestionario de retroalimentación que incluimos en este documento. Sus opiniones y comentarios serán valiosos para nosotros y nos permitirán ir mejorando con el tiempo.



Eliodoro Matte L.
Presidente
Empresas CMPC



Perfil y Estructura de la Organización

Perfil de la Compañía

Empresas CMPC es una Sociedad Anónima abierta, creada por Decreto Supremo N°589 del 12 de marzo de 1920. Su origen fue resultado de la fusión de las empresas productoras de papel Ebbinghaus, Haensel & Cía., y la Comunidad Fábrica de Cartón Maipú. Su capacidad inicial de producción fue de 2.200 toneladas anuales de papeles para envolver y cartones, fabricados en dos máquinas papeleras ubicadas en la planta de Puente Alto.

En los años noventa, la compañía decidió enfrentar los desafíos del futuro con una visión de largo plazo, que le hizo plantearse la búsqueda de mayor eficiencia para manejar la complejidad global de los negocios, la diversidad y el tamaño de las operaciones, una mayor innovación tecnológica y el aumento de su presencia en el exterior. Para lograrlo, se desarrollaron dos procesos claves. El primero fue

el proceso de internacionalización, que se efectuó a través de la compra de empresas e instalación de plantas productivas y oficinas propias en países del Cono Sur latinoamericano.

El segundo paso fue la división de la compañía en cinco centros de negocios autónomos: Forestal Mininco, CMPC Celulosa, CMPC Papeles, CMPC Tissue y CMPC Productos de Papel.

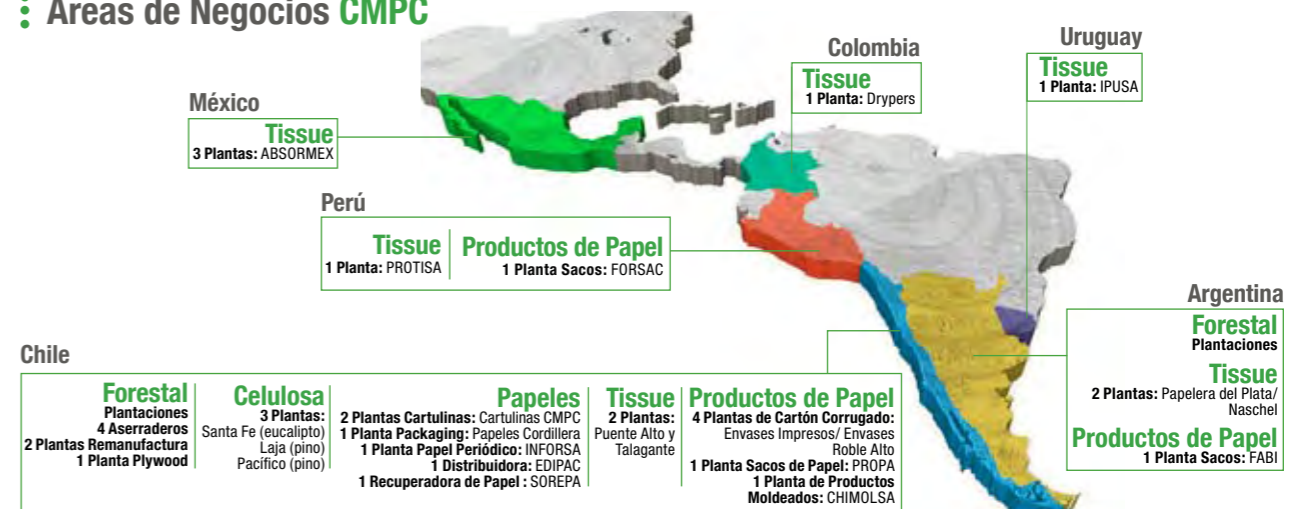
Hoy, CMPC es una de las empresas más importantes de Chile, con un patrimonio forestal de 535.000 hectáreas plantadas, un patrimonio financiero de US\$5.474 millones y ventas consolidadas a diciembre de 2007 de US\$3.227 millones. La compañía entrega empleo a más de 11.900 trabajadores y al 31 de diciembre de 2007 tenía 7.377 accionistas.

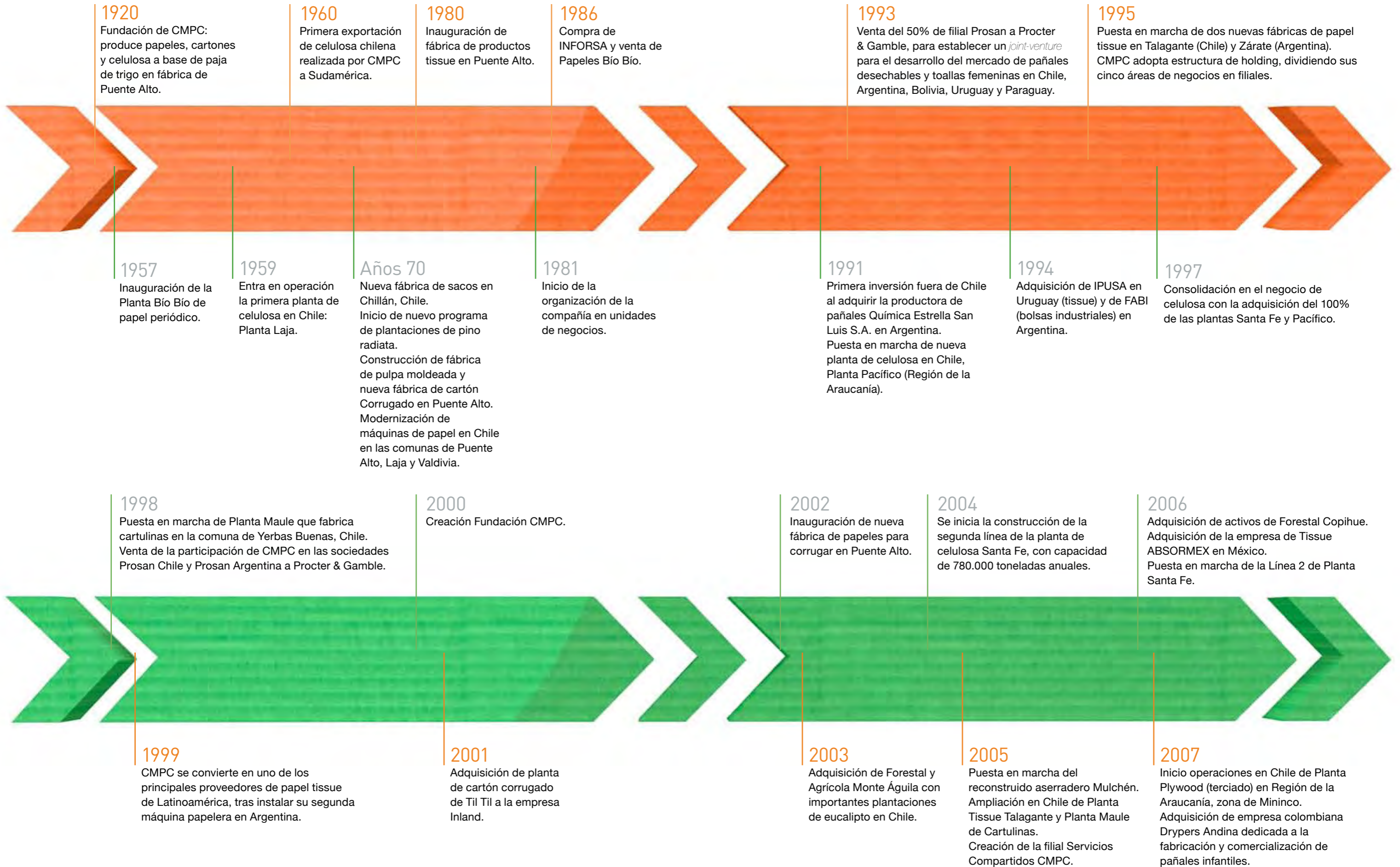
Estructura de la Organización

CMPC posee una estructura de organización liderada por el Directorio de la compañía y su Gerente General, el que se relaciona con las cinco áreas de negocios y las filiales de servicios. Funciona con una estructura de holding, en la cual las áreas Financiera, Auditoría Interna, Acciones y Legal están centralizadas.

Cada centro de negocios se administra en forma independiente y tiene un Directorio y un Gerente General, al igual que sus propios equipos comerciales, productivos y administrativos. Adicionalmente, la gestión integral de Recursos Humanos recae en las gerencias de cada filial, las que actúan según el marco definido por políticas y lineamientos corporativos.

Áreas de Negocios CMPC







Misión y Valores

La misión de CMPC es producir y comercializar, a partir de plantaciones desarrolladas por el hombre, celulosa, maderas, papeles, productos tissue y productos de papel con calidad superior y competitiva que agregue valor a sus accionistas y clientes, y cree oportunidades de desarrollo para sus trabajadores.

Para lograr estos objetivos, la compañía se ha propuesto:

- Consolidar su posición como una empresa de clase mundial, operando eficientemente sus negocios, utilizando tecnologías de punta con un costo competitivo y que cumplan con estrictas medidas de seguridad y protección del medio ambiente.
- Servir a un grupo diversificado y global de clientes, esforzándose por desarrollar sólidas relaciones comerciales. Su enfoque hacia el cliente y su red integral de logística son los recursos que utiliza para satisfacer estas necesidades.
- Desarrollar talentos y destrezas de sus trabajadores, integrándolos a un equipo de buen desempeño, entusiasta, comprometido, innovador, colaborador y con fuerte identidad. En su orientación a las personas, la compañía busca consolidarse como un lugar atractivo para trabajar.
- Proteger a las personas y al medio ambiente. El concepto de desarrollo sostenible se encuentra en la esencia de la organización, en la medida que busca combinar la conservación del entorno con la contribución al desarrollo económico y social.



Ética en los Negocios

Para CMPC, la ética en los negocios es parte de un conjunto de costumbres, principios y valores que rigen su conducta en los diferentes planos donde debe actuar. Por ello, sus acciones tienen como base relaciones mutuamente beneficiosas con sus trabajadores, clientes y proveedores.

En CMPC y sus filiales existe un estricto apego y cumplimiento hacia la totalidad de las leyes y normas vigentes en todos los países en los cuales opera la compañía (Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay y México).

Adicionalmente, es rigurosa en su actuar, especialmente en el cumplimiento de la palabra empeñada, honestidad, trabajo bien hecho y esfuerzo personal como medio para lograr sus objetivos. A pesar de que no existe un código de comportamiento escrito, estos imperativos traspasan todas las actividades y relaciones y se encuentran presentes en el actuar diario de cada uno de los trabajadores y ejecutivos de la organización.

Asimismo, el respeto y protección de los derechos humanos es un compromiso que forma parte de la cultura corporativa de la empresa y es asumido y compartido por cada uno de los integrantes de los centros de negocios de CMPC, quienes a su vez, lo transmiten a los trabajadores que se incorporan.

En ese sentido, el trabajo infantil es rechazado en todas las operaciones, al igual que el trabajo forzado u obligatorio, el que atenta contra la calidad de vida de sus trabajadores y familias. En este contexto, CMPC actúa conforme al convenio 138 -firmado entre la Organización Internacional del Trabajo (OIT)¹ y el Gobierno de Chile- el que prohíbe el empleo a menores de 15 años.

En relación a los principios de no discriminación, diversidad y oportunidad, las competencias, habilidades y capacidades de las personas son el principal activo para integrarse al equipo de trabajo de la empresa. Esto se traduce en procesos de reclutamiento, selección y contratación transparentes, que respetan la diversidad y valoran al individuo (Ver página 61).



1) www.oit Chile.cl

Gobierno Corporativo



El Directorio de Empresas CMPC: Martín Costabal I., Patricio Grez M., Gonzalo García B. (Secretario General), Bernardo Matte L., Eliodoro Matte L., Jorge Gabriel Larrain B., Juan Claro G., Arturo Mackenna I. (Gerente General) y Jorge Marín C.

La estructura de Gobierno Corporativo está encabezada por un Directorio, formado por siete miembros elegidos por la Junta de Accionistas de la compañía, los que permanecen tres años en sus cargos. Su función principal, regulada por la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, consiste en la administración de la sociedad. Dicha Ley aborda, entre otros temas, la forma en que debe funcionar el Directorio, estableciendo sus competencias, obligaciones y las responsabilidades de sus miembros. El Directorio, además representa judicial y extrajudicialmente a la sociedad en todos los actos necesarios para el cumplimiento del objeto social y para lograr ese fin, posee todas las facultades de administración y disposición que la Ley o el estatuto no establezcan como privativas de la Junta General de Accionistas.

El Directorio se reúne en forma mensual para evaluar y orientar el desarrollo de la empresa en los aspectos económico, ambiental y social. La remuneración de los directores es variable, de acuerdo con los dividendos otorgados a los accionistas, sin embargo, no poseen retribuciones adicionales por la consecución de objetivos en el ámbito económico, social o ambiental. Los accionistas pueden dar a conocer sus puntos de vista sobre la marcha de la sociedad en las Juntas Ordinarias y Extraordinarias citadas en conformidad a la Ley.

Por la forma en que está organizada la sociedad, está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros. La Ley de Sociedades Anónimas y de Mercados de Valores obliga a la sociedad a

revelar periódicamente toda información que considere esencial para el desarrollo de sus negocios. De esta manera, toda decisión tomada en el Directorio u otro hecho relevante que afecte los intereses sociales, debe ser difundida a la autoridad, a las bolsas de valores y al público en general.

Dentro de los mecanismos establecidos para preservar la independencia de los auditores externos y agencias de calificación, se encuentra la política aprobada por el Directorio en cuanto a elegir a uno de tres nombres propuestos por el Comité de Directores y aprobados por la Junta de Accionistas, debiendo rotar periódicamente el socio a cargo si resulta elegida la misma auditora.

Composición del Directorio

De los siete miembros del Directorio, dos de ellos han sido designados por accionistas independientes del controlador. Además, la empresa está organizada a través de filiales separadas por centros de negocios. Cada una de estas filiales es una Sociedad Anónima,

que tiene un Directorio integrado por representantes del controlador, por terceros independientes designados por la sociedad y por altos ejecutivos de la compañía. Estos directorios sesionan en forma permanente y sistemática.

Por mandato legal, inmediatamente después de su elección, el Directorio debe designar entre sus miembros al presidente del Directorio, quién lo será además de la sociedad. Como una medida de evitar la excesiva acumulación de poderes, los directores sólo pueden ejercer sus funciones actuando en sala legalmente constituida, esto es, respetando los *quórum* mínimos establecidos en la Ley y los Estatutos Sociales. Además, ni el presidente del Directorio ni ningún miembro del mismo tienen poderes para actuar individualmente en representación de la sociedad.

Las cuentas de CMPC son difundidas periódicamente, tanto al público general, como a la autoridad fiscalizadora. Esas cuentas son aprobadas previamente a su difusión por el Directorio. Previamente a esto, son revisadas y certificadas por auditores externos.

Comisiones del Directorio

Parte de las funciones establecidas para las comisiones del Directorio las ejerce el Comité de Directores, que está integrado por tres directores, en su mayoría, independientes del controlador. Dentro de sus funciones destacan:

- Examinar los informes de los auditores externos e inspectores de cuentas, balance y demás estados financieros y pronunciarse respecto de éstos en forma previa a su presentación a los accionistas.
- Revisar y pronunciarse sobre las transacciones con empresas o personas relacionadas.
- Proponer al Directorio los auditores externos y clasificadores privados de riesgo que serán sugeridos a la Junta de Accionistas.
- Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación a los gerentes y ejecutivos principales.

Esas funciones son complementadas por las labores que realiza el Comité de Auditoría, formado por el Secretario del Directorio, el Gerente General de Servicios Compartidos y el Gerente de Auditoría, cuya responsabilidad es diseñar y evaluar los resultados de un plan completo de auditoría interna, que se efectúa anualmente a todas las estructuras y procesos societarios.

Como CMPC está organizada operacionalmente en centros de negocios y filiales, corresponde a cada uno de ellos fijar las políticas de desarrollo e inversiones en sus propios directorios.

Directorio de Empresas CMPC

PRESIDENTE:	Eliodoro Matte L.
DIRECTORES:	Juan Claro G. Martín Costabal L.I. Patricio Grez M. Jorge Gabriel Larraín B. Jorge Marín C. Bernardo Matte L.
COMITÉ DE DIRECTORES:	Martín Costabal L.I. Patricio Grez M. Jorge Marín C.
ADMINISTRACIÓN:	Gerente General: Arturo Mackenna I. Secretario General: Gonzalo García B. Gerente de Finanzas: Luis Llanos C.

Directorios y Gerentes de Áreas de Negocios

FORESTAL MININCO

Presidente:	Eliodoro Matte L.
Vicepresidente:	Arturo Mackenna I.
Directores:	Gonzalo García B. Jorge Gabriel Larraín B. José Ignacio Letamendi A. Leonidas Montes L. Pedro Schlack H.
Gerente General:	Hernán Rodríguez W.

CMPC CELULOSA

Presidente:	Eliodoro Matte L.
Vicepresidente:	Arturo Mackenna I.
Directores:	Gonzalo García B. Bernardo Larraín M. Luis Llanos C. Bernardo Matte L. Jorge Matte C.
Gerente General:	Sergio Colvin T.

CMPC PAPELES

Presidente:	Eliodoro Matte L.
Vicepresidente:	Arturo Mackenna I.
Directores:	Jorge Araya D. Juan Claro G. Andrés Echeverría S. Luis Llanos C. Bernardo Matte L.
Gerente General:	Washington Williamson B.

CMPC TISSUE

Presidente:	Eliodoro Matte L.
Vicepresidente:	Arturo Mackenna I.
Directores:	Gonzalo García B. Jorge Hurtado G. Jorge Larraín M. Luis Llanos C. Bernardo Matte L.
Gerente General:	Jorge Morel B.

CMPC PRODUCTOS DE PAPEL

Presidente:	Eliodoro Matte L.
Vicepresidente:	Arturo Mackenna I.
Directores:	Juan Carlos Eyzaguirre E. Gonzalo García B. Patricio Grez M. Andrés Infante T. Bernardo Matte L.
Gerente General:	Francisco Ruiz-Tagle E.

FILIALES DE SERVICIOS DE CMPC

Servicios Compartidos CMPC	
Gerente General:	Jorge Araya D.

Portuaria CMPC	
Gerente General:	Gabriel Spoerer O.





Información sobre Operaciones Vinculadas

Operaciones vinculadas son aquellas que se desarrollan con empresas o personas naturales que tienen algún vínculo con el controlador, o que se efectúan con compañías que tienen miembros comunes en sus respectivos directorios y están sujetas a un plan de revisión y difusión.

Antes de que éstas puedan llevarse a cabo deben ser conocidas y aprobadas por el Comité de Directores, el que fija que sus términos sean similares a los que operan en el mercado. En caso que no consten las condiciones del mercado o el monto de la operación sea relevante, debe someterse a evaluadores independientes, debiendo el controlador proporcionar todos los antecedentes de la operación. Con ese pronunciamiento, se efectúa una recomendación al Directorio en cuanto a si debe o no realizarse la operación y éste debe manifestarse a favor o en contra. Sólo una vez aprobada la operación, ésta puede llevarse a cabo.

No obstante, anualmente en la Junta Ordinaria de Accionistas, se da lectura y se proporciona a los accionistas información detallada, respecto de cada una de las operaciones vinculadas que se efectuaron durante el ejercicio anterior.

Adicionalmente, en la memoria financiera anual de CMPC, se incluye un detalle con la descripción de esas operaciones, con información como: fecha, monto, partes relacionadas y motivo de la relación.

El Directorio de la empresa recientemente estableció una norma que regula el manejo de la información de la compañía, la que rige para sus funcionarios. Entre otros temas, prohíbe la transacción de valores en determinados períodos.

Seguimiento de Recomendaciones para Gobiernos Corporativos

Empresas CMPC procura constantemente adoptar buenas prácticas en relación a su Gobierno Corporativo. Como ejemplo, se ha establecido la exigencia de rotar a las firmas o al socio que presta servicios de auditoría externa y a los evaluadores independientes, para evitar que dichos servicios sean entregados por más de tres años consecutivos. De esta manera se garantiza la independencia de esos organismos evaluadores.

Existe además una Gerencia de Auditoría Interna, con oficinas en Santiago y Los Ángeles, en Chile; y en Buenos Aires, en Argentina, que con personal de su dependencia, efectúa inspecciones anuales a todos los procesos de la compañía, de manera que, a través de los informes que se entregan al Comité de Auditoría y al Directorio, sea posible llevar un control del funcionamiento de la sociedad y un seguimiento de las políticas que se adoptan para mejorar dichos procesos.

Adicionalmente, existe una Gerencia de Control de Gestión que revisa constantemente los reportes de las operaciones y cuentas de las filiales, para asegurar que éstas operen e informen de acuerdo con los estándares fijados por la Administración.

También se realizan reuniones de coordinación mensuales y sistemáticas entre los gerentes generales de cada filial con la Administración de la empresa, donde se expone el desempeño de los negocios y se efectúa un seguimiento a las recomendaciones y políticas fijadas por los respectivos directorios. Los objetivos y metas establecidas son implementadas por la plana ejecutiva de la empresa, la que está encabezada por su Gerente General.

RESPONSABILIDAD



Somos responsables en nuestra cadena de negocios, con nuestros accionistas, clientes, proveedores, trabajadores, la comunidad y el medio ambiente que nos rodea.





La compañía posee una Política de Responsabilidad Social que incluye su relación y accionar con la cadena de negocios, trabajadores, comunidad y medio ambiente.



Política de Responsabilidad Social

1. CADENA DE NEGOCIOS

La compañía contribuye al desarrollo del país generando empleo y riqueza. Para ello efectúa una buena administración; fabrica y comercializa productos de calidad; mantiene un compromiso de seriedad y eficiencia con sus clientes y proveedores; compete lealmente en el mercado; entrega información financiera transparente; y cumple con el pago de los tributos impuestos por la sociedad y con la normativa legal vigente.

2. TRABAJADORES

La empresa se preocupa de mantener condiciones de trabajo dignas, cumpliendo debidamente con las obligaciones laborales referidas a remuneraciones, leyes sociales y regulaciones vigentes. Además, desarrolla políticas y programas de beneficios para los trabajadores y sus familias, manteniendo una constante preocupación por su seguridad laboral y generando oportunidades de capacitación y desarrollo profesional.

3. COMUNIDAD

La empresa realiza programas de apoyo educativo y desarrollo comunal que benefician a las comunidades cercanas a sus predios y fábricas, con el objeto de contribuir a mejorar sus condiciones de vida. Como

vecino de distintas localidades, la compañía tiene una actitud de colaboración en orden a participar, dentro de sus posibilidades, con sus anhelos y desafíos. Adicionalmente, la Fundación CMPC desarrolla programas de apoyo educativo en escuelas públicas chilenas e implementa acciones de capacitación en favor de vecinos con el objeto de contribuir a perfeccionar el nivel de educación alcanzado por los niños para permitirles acceder a mejores y diversas opciones laborales.

4. MEDIO AMBIENTE

La actividad industrial y el manejo forestal de la empresa se realizan bajo el principio de desarrollo sostenible, como un elemento de competitividad indispensable para la existencia y éxito de sus negocios.

Existe una Política Ambiental que rige sus acciones y el desempeño de su personal, la que garantiza un accionar responsable en relación con su entorno. Para la compañía, la protección del entorno constituye un desafío ético con las futuras generaciones y además, un elemento decisivo en su competitividad. Este compromiso está en la base de su actividad diaria y en su posicionamiento estratégico.

El Reporte de Desarrollo Sostenible se ha dividido siguiendo los aspectos de la Política de Responsabilidad Social (RSE) de CMPC. Para ello se presentan en una tabla sinóptica los aspectos de RSE abordados, los temas que propone GRI a través de su discusión estándar y los responsables de cada uno de éstos.

Aspectos Abordados	Discusión Estándar GRI	Áreas Responsables
Cadena de Negocios	Desempeño económico. Proveedores y contratistas. Clientes.	Gerencias de Negocios.
Trabajadores y Seguridad	Relaciones laborales. Seguridad. Salud ocupacional.	Gerencias de Administración y RRHH de cada Área de Negocios.
Comunidad	Relación con la comunidad. Apoyo de la educación. Programa de Buena Vecindad desarrollado en el área forestal.	Secretaría General, Gerencias de Asuntos Públicos, Gerencias de negocios y Fundación CMPC.
Medio Ambiente	Emisiones. Consumo de agua y energía. Desechos. Biodiversidad.	Gerencias Generales de cada División, de Operaciones, de Plantas y de Medio Ambiente.



Diálogo con Grupos de Interés

CMPC desarrolla una relación y comunicación permanente con sus públicos de interés a través de una práctica habitual que no está completamente sistematizada. Además, debido a la diversidad de negocios e instalaciones pertenecientes a la compañía, cada uno de éstos ha desarrollado su propia estrategia en relación con sus propios grupos relevantes, de acuerdo con la naturaleza de su quehacer industrial.

A modo de ejercicio, CMPC ha definido sus grupos de interés y ha plasmado las principales formas en que se relaciona con ellos en la tabla siguiente.

Grupo de Interés	Medio de Relación
Accionistas	Juntas ordinarias y extraordinarias de accionistas, memoria financiera.
Inversionistas	Reuniones periódicas, <i>Press release</i> , <i>conference calls</i> .
Trabajadores	Revista Mi Papel, intranet, reuniones de coordinación periódicas, distribución de revistas internas ("En Tabla" de CMPC Maderas, entre otros), capacitación, comités paritarios, programas de salud y seguridad (Estrategia Cero Falta, SISECO, entre otros), organización y comunicación con sindicatos, programas de bienestar e integración de las familias al trabajo y actividades de recreación, desarrollo de carrera técnico forestal, talleres de comunicación.
Empresas de Servicios	En el área forestal, existen diversos boletines como "El Buen Conductor", entre otros; programas de salud y seguridad; y encuentros de comités paritarios. Reuniones periódicas.
Clientes	Entrega de información a partir de boletines (Newsletter de CMPC Celulosa y de Cartulinas CMPC, entre otros), sistemas de gestión de calidad, visitas a plantas industriales, reuniones periódicas, eventos.
Autoridades Locales	Reuniones periódicas con organismos gubernamentales relacionados con el quehacer de la empresa. Gerentes de plantas se reúnen con autoridades locales municipales. Distribución de informaciones sobre el quehacer de la empresa (Boletín forestal "El Buen Vecino").
Comunidad en General	Desarrollo de proyectos de investigación en conjunto con universidades. Participación en EXPOCORMA, feria relacionada a la industria forestal y de la celulosa. Sitio web www.papelnet.cl , en el que se entrega a los estudiantes de Chile y el mundo toda la información sobre la industria forestal y de la celulosa.
Comunidades Locales	Reunión y comunicación permanente con vecinos, bomberos, entre otras instituciones presentes en comunas donde CMPC tiene presencia. Trabajo de la Fundación CMPC (Apoyo al mejoramiento del aprendizaje). Programa de Buena Vecindad en el área forestal, que apoya a comunidades preferentemente mapuches. Entrega de becas de estudios para alumnos de escuelas rurales. Donaciones. Curso para profesores sobre Recursos Naturales Renovables en la zona sur de Chile. Política de puertas abiertas de las plantas de CMPC para que sean visitadas por la comunidad.
ONGs	Reuniones periódicas con diversas ONGs para mostrar el trabajo que realiza la empresa, con mayor énfasis en temas forestales. Presencia de ONGs en auditorías realizadas a la empresa en términos ambientales, de calidad, seguridad y gestión. Participación de la empresa en BioRío, programa de monitoreo del río Bío Bío.

Balanced Scorecard

Forestal Mininco, CMPC Celulosa, CMPC Tissue, Papeles Cordillera y las fábricas del área de negocios de sacos multipliego de CMPC Productos de Papel, se encuentran en pleno proceso de transformación, focalizadas en apoyar y monitorear su estrategia a través de la metodología *Balanced Scorecard* (BSC).

Otro ejemplo de aplicación de esta herramienta ha sido el proceso llevado a cabo por las tres plantas de CMPC ubicadas en la comuna de Nacimiento, Región del Bío Bío en Chile (Aserradero Nacimiento, Planta Santa Fe e INFORSA), las que están construyendo un *Balanced Scorecard* relacionado con la comunidad, el cual levanta objetivos e indicadores para trabajar un mejor desempeño y aporte social a la comuna. Se han proporcionado las competencias y habilidades que se necesitan, a partir de un desarrollo importante de

las comunicaciones internas y generando liderazgo de parte de todas las jefaturas involucradas para que sean estas personas quienes ejecuten esta estrategia. El objetivo es que la comunidad comprenda la razón por la cual la empresa está comprometida con ellos y su desarrollo.

El desarrollo de reportes BSC consolidados, reuniones estratégicas en que se discute la gestión y se generan iniciativas, el desarrollo de presupuestos alineados con la estrategia, la planeación de Recursos Humanos y Tecnología de Información en torno a la estrategia, son actividades que está implementando la empresa y que han generado un desafío que los trabajadores están haciendo suyo, con un alto compromiso y responsabilidad.

Compromiso de CMPC con Iniciativas Externas

CMPC mantiene una actitud de colaboración permanente con diversas instituciones del ámbito social y gremial, además de adherir a sus acuerdos. Entre ellas destacan en Chile las siguientes: Centro Nacional de Envases y Embalajes (CENEM)², Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)³, Centro de Estudios Públicos (CEP)⁴, Corporación Chilena de la Madera (CORMA)⁵, Paz Ciudadana⁶, Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)⁷, RED Empresarial PROhumana⁸, Fundación Chilena del Pacífico⁹, Instituto de Ingenieros de Chile¹⁰, Cámara de Comercio de Santiago¹¹, Corporación Industrial para el Desarrollo del Bío Bío¹², Asociación de Industriales Gráficos¹³, Corporación Araucanía, Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP), Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)¹⁴, Asociación de Industriales del

Centro¹⁵, Asociación Técnica de la Celulosa y el Papel (ATCP)¹⁶, Asociación Nacional de Avisadores (ANDA)¹⁷, Asociación Gremial de Industriales de la IX Región (ASIMCA)¹⁸, Corporación de Bienes de Capital (CBC)¹⁹, y diversas cámaras binacionales y universidades.

A nivel internacional, las filiales de CMPC participan en diversas asociaciones empresariales e industriales. Entre ellas se puede mencionar: el Programa Internacional para la Conservación de Especies Forestales Tropicales y Subtropicales (CAMCORE)²⁰, New Zealand Forest Research Institute (FRI)²¹, North American Wholesale Lumber Association (NAWLA)²² y Technical Association For The Pulp, Paper & Converting Industry (TAPPI)²³.

2) www.cenem.cl / 3) www.icare.cl / 4) www.cepchile.cl / 5) www.corma.cl / 6) www.pazciudadana.cl / 7) www.sofofa.cl / 8) www.prohumana.cl / 9) www.funpacifico.cl / 10) www.iing.cl / 11) www.ccs.cl / 12) www.ciderebiobio.cl / 13) www.asimpres.cl / 14) www.achs.cl / 15) www.asicent.cl / 16) www.atcp.cl / 17) www.anda.cl / 18) www.asimca.cl / 19) www.cbc.cl / 20) www.camcore.org / 21) www.business.govt.nz / 22) www.nawla.org / 23) www.tappi.org

DESARROLLO



A la confianza depositada en nosotros respondemos con acciones responsables y productos de calidad para todos quienes forman parte de nuestra cadena de negocios.





A.- CMPC Responsable en su Cadena de Negocios

CMPC es una Sociedad Anónima abierta. Al 31 de diciembre de 2007 poseía 7.377 accionistas distribuidos en 200 millones de acciones. El grupo Matte es el mayor accionista de la empresa con un 55,44% de la participación, seguido de accionistas locales (26,57%), Administradoras de Fondos de Pensiones chilenas (AFP's) (16,86%) e inversionistas extranjeros (1,13%).

La compañía es uno de los principales fabricantes de productos forestales en Latinoamérica. Sus productos corresponden a rollizos (aserrables y pulpables) y maderas remanufacturadas y terciadas, celulosa

blanca fibra larga y fibra corta, papeles gráficos, papel periódico, cartulinas y papeles para corrugar, productos tissue, pañales y toallas higiénicas, cajas de cartón corrugado, bandejas de pulpa y sacos de papel.

Las marcas registradas por la empresa están asociadas principalmente a productos del negocio tissue: Confort, Elite, Noble, Nova, Higienol, Sussex y Orquídea para servilletas, papel higiénico, pañuelos, entre otros; Babysec para pañales de niños; Cotidian para pañales de adultos; Ladysoft para protección femenina y Equalit para papel fotocopia.

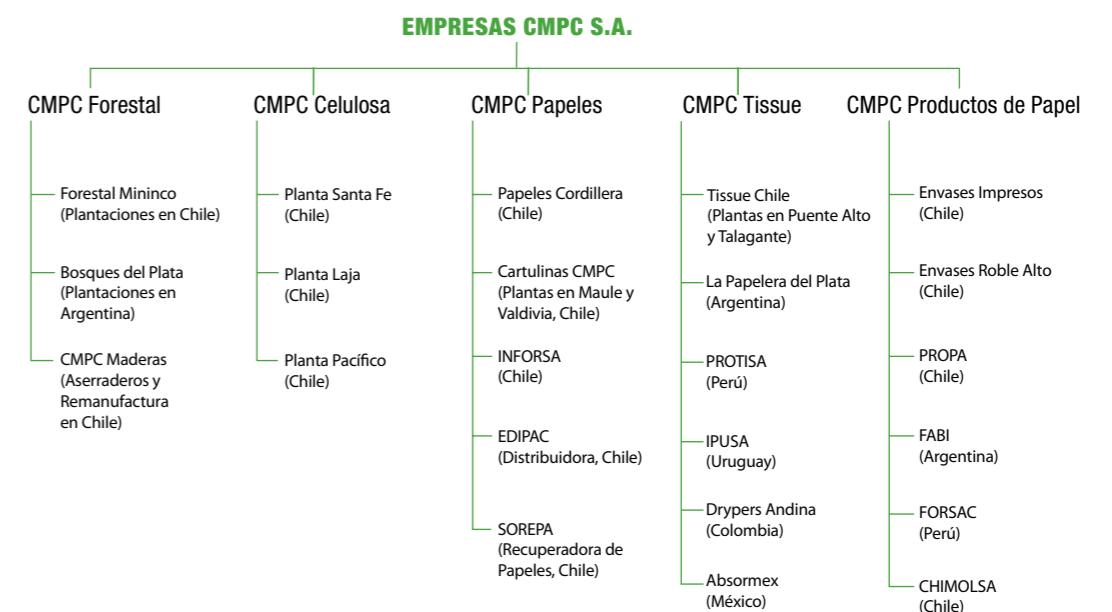


CMPC considera como cadena de negocios, la información relacionada con el desempeño económico de la compañía y la relación que ésta genera con sus proveedores y contratistas, así como con sus clientes.

Centros de Negocios de CMPC

CMPC es una industria forestal integrada, la cual opera como un holding a través de cinco centros de negocios: Forestal, Celulosa, Papeles, Tissue, y Productos de Papel. Cada uno de estos centros

funciona de manera independiente, encontrándose en el holding de la compañía la coordinación general y la administración financiera de estos negocios.





Forestal Mininco gestiona el patrimonio forestal de la compañía, que llega a 535.000 hectáreas plantadas en Chile y Argentina.

1. Forestal Mininco

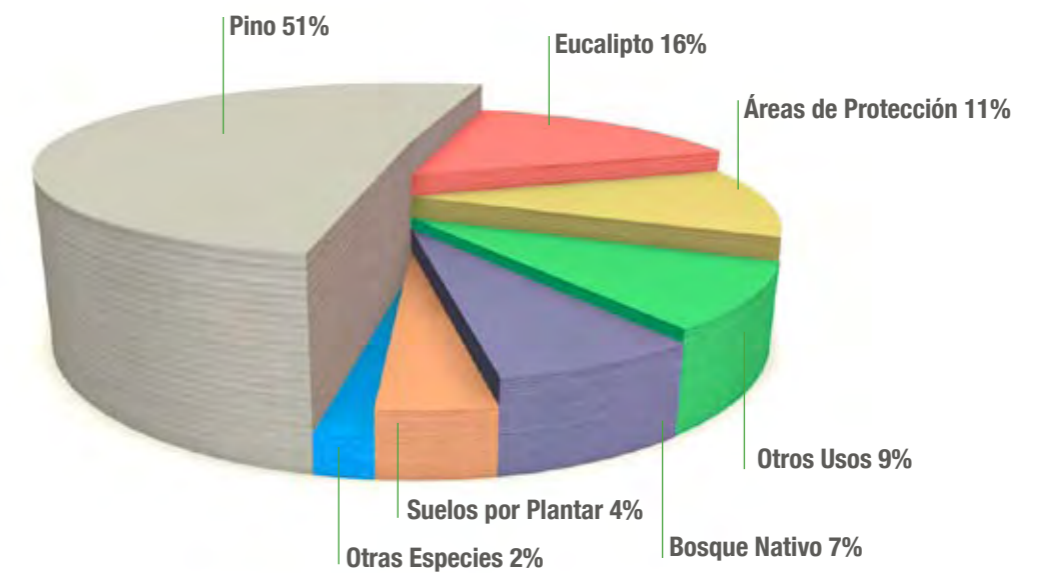
Forestal Mininco es la empresa que tiene por misión gestionar el patrimonio forestal de la compañía. Su filial CMPC Maderas opera en el ámbito de los productos de madera sólida, tales como madera aserrada, remanufacturas y tableros contrachapados.

En Chile, la empresa posee un recurso forestal de 468.000 hectáreas de pino, eucalipto y otras especies; 31.000 hectáreas por plantar y 183.000 hectáreas para otros usos, localizadas entre las regiones del Maule y Aysén.

En el noroeste de Argentina, la filial Bosques del Plata posee una base forestal de 67.000 hectáreas, fundamentalmente de pino taeda y elliotti, 1.000 hectáreas por plantar y 26.000 hectáreas para otros usos.

CMPC Maderas cuenta con cuatro aserraderos en Chile, en las regiones del Maule y del Bío Bío, específicamente en Las Cañas, Bucalemu, Mulchén y Nacimiento, con una capacidad de producción cercana a 1,4 millones de m³ anuales de pino radiata. Maderas exporta el 83% de su producción a los cinco continentes. Además tiene dos plantas de remanufactura en Coronel y Los Ángeles, Región del Bío Bío en Chile, las que producen 180.000 m³ de productos elaborados a partir de madera aserrada seca (molduras, tableros y laminados) y una planta de contrachapados (Plywood), que entró en operación en 2007, con una capacidad de producción de 250.000 m³ anuales.

⋮ Patrimonio Forestal 2007 (776.473 Hás.)



2. CMPC Celulosa

Todas las plantas de Celulosa cuentan con las certificaciones ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Además, su cadena de custodia está certificada con los estándares CERTFOR-PEFC.

La celulosa es la principal materia prima empleada en la fabricación de papeles y cartones. Es una fibra natural que se obtiene principalmente de la madera. Del total de la producción mundial de celulosa, la mayor parte está integrada a la producción de papel. Se estima que en el año 2007 unos 51 millones de toneladas de celulosa fueron transados entre productores y consumidores en un mercado conocido como *Market Pulp*²⁴.

CMPC ha estado presente en este mercado desde 1960, siendo la empresa chilena pionera en las exportaciones de este producto. El mercado mundial de la celulosa se caracteriza por tener una cobertura global: más del 80% de la celulosa *Market Pulp* es exportada desde los países productores hacia los deficitarios de esta materia prima.

Produce casi 2 millones de toneladas de celulosa en Chile a través de sus plantas Santa Fe, Laja, Pacífico y en las regiones del Bío Bío y de la Araucanía en Chile. Todas ellas cuentan con certificación ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Además tiene certificada su cadena de custodia según estándares CERTFOR-PEFC²⁵, garantizando que su materia prima proviene exclusivamente de bosques cultivados o plantaciones de origen controlado, libre de controversias y perfectamente trazable desde el bosque hasta su destino final.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE CELULOSA

Fibra Corta: 1.140.000 ton/año.

Fibra Larga: 855.000 ton/año.

24) *Market Pulp* es el mercado internacional donde se transa la celulosa para la fabricación de papeles y cartones.

25) CERTFOR es un sello de certificación de Manejo Forestal Sostenible y Cadena de Custodia. Se certifica a través de auditores internacionales debidamente acreditados. Su estándar fue desarrollado en Chile por un grupo formado por Fundación Chile y el Instituto Forestal, con participación de CORMA y financiamiento CORFO. Está acreditado como estándar nacional por el INN. Las normas del estándar están homologadas por el *Programme for Endorsement of Forest Certification* (PEFC), que constituye el sello internacional con mayor superficie certificada en el mundo. www.certfor.cl

3. CMPC Papeles

Produce más de 810.000 toneladas anuales de cartulinas, papel periódico y para corrugar, satisfaciendo los requerimientos de mercados nacionales y extranjeros.

Produce y comercializa papeles y cartulinas a través de sus filiales en Chile, INFORSA (Planta Nacimiento), Cartulinas CMPC (plantas Maule y Valdivia) y Papeles Cordillera (Planta Puente Alto). Adicionalmente, a través de SOREPA, recolecta el papel usado y de EDIPAC, comercializa papeles de impresión, cartulinas, papeles de envolver y otros. Los productos de esta área se exportan principalmente a Latinoamérica, Norteamérica, el Caribe, Europa y Asia.

Cartulinas CMPC comercializa 330.000 toneladas anuales de cartulinas en más de 40 países de Latinoamérica, Europa, Asia y Estados Unidos, las que son producidas en las plantas Maule, en la Región del Maule y Valdivia, en la Región de Los Ríos, ambas en Chile. Más del 80% de esta producción es exportada a mercados en todo el mundo. La cartulina se utiliza en la fabricación de envases para cereales, cosméticos, medicamentos, detergentes y cigarrillos, entre muchos otros productos.

Los costos de producción competitivos, unidos a la tecnología de punta de sus instalaciones industriales, le permiten a Cartulinas CMPC producir con alta calidad y excelente aceptación en los mercados de exportación.

La planta de Papeles Cordillera, ubicada en Puente Alto (Región Metropolitana, Chile), comercializa diversos papeles para corrugar, envolver, construcción, papeles laminados y de uso industrial, los que produce en cuatro máquinas papeleras. La más importante de éstas es la que fabrica papeles para corrugar en base a fibras recicladas, con una capacidad de 280.000 toneladas anuales. Este tipo de papel es utilizado principalmente para la fabricación de cajas de cartón y, después de la instalación en el año 2001 de la nueva máquina papeleras en Puente Alto, su producción

4. CMPC Tissue

CMPC Tissue es líder en este segmento de negocios en Chile, Argentina, Perú y Uruguay, constituyéndose como una de las principales empresas de este rubro en Sudamérica.

El mercado de productos tissue se clasifica en dos grandes grupos: consumo masivo (orientado a su uso en hogares) e institucional (destinado al uso fuera del hogar).

CMPC Tissue se dedica a la producción y comercialización de productos tissue (papel higiénico, toallas de papel, servilletas de papel y papel facial), productos sanitarios (pañales para niños y adultos y toallas para protección femenina) y productos higiénicos especializados para el consumo en instituciones y lugares públicos en Chile, Argentina, Perú, Uruguay, Colombia y México.

Es una de las principales empresas de papel tissue en Sudamérica. En Chile, Argentina, Perú y Uruguay, la compañía es líder en este segmento de negocios. CMPC ofrece una amplia variedad de productos en cuanto a calidad y precio en las categorías en las que participa. Los productos se venden principalmente bajo sus propias marcas, las cuales han logrado altos niveles de reconocimiento por parte de los consumidores. Elite es la marca regional utilizada por. Asimismo, Confort y Nova en Chile, e Higienol y Sussex en Argentina, son marcas líderes en sus mercados en las categorías de papel higiénico y toallas de papel, respectivamente. Los pañales desechables de niños, adultos y toallas femeninas son comercializados bajo las marcas Babysec, Cotidian y Ladysoft, respectivamente.

aumentó primero en 118.000 toneladas anuales y posteriormente en 130.000 toneladas anuales. Hoy produce papeles *liner* y onda, usando papel reciclado como materia prima principal.

INFORSA, con una capacidad de 200.000 toneladas anuales, comercializa papel periódico producido en su fábrica de Nacimiento (Región del Bío Bío, Chile), tanto en Chile como en el exterior, siendo su principal destino Latinoamérica, Norteamérica, el Caribe, Europa y Asia.

A las filiales productoras de papel, se agregan EDIPAC, distribuidora encargada de comercializar principalmente los papeles de CMPC en el mercado chileno y SOREPA, compañía responsable de recolectar en Chile papeles y cajas de cartón ya usados, para ser reciclados y reutilizados como materia prima en las diversas fábricas de la empresa.

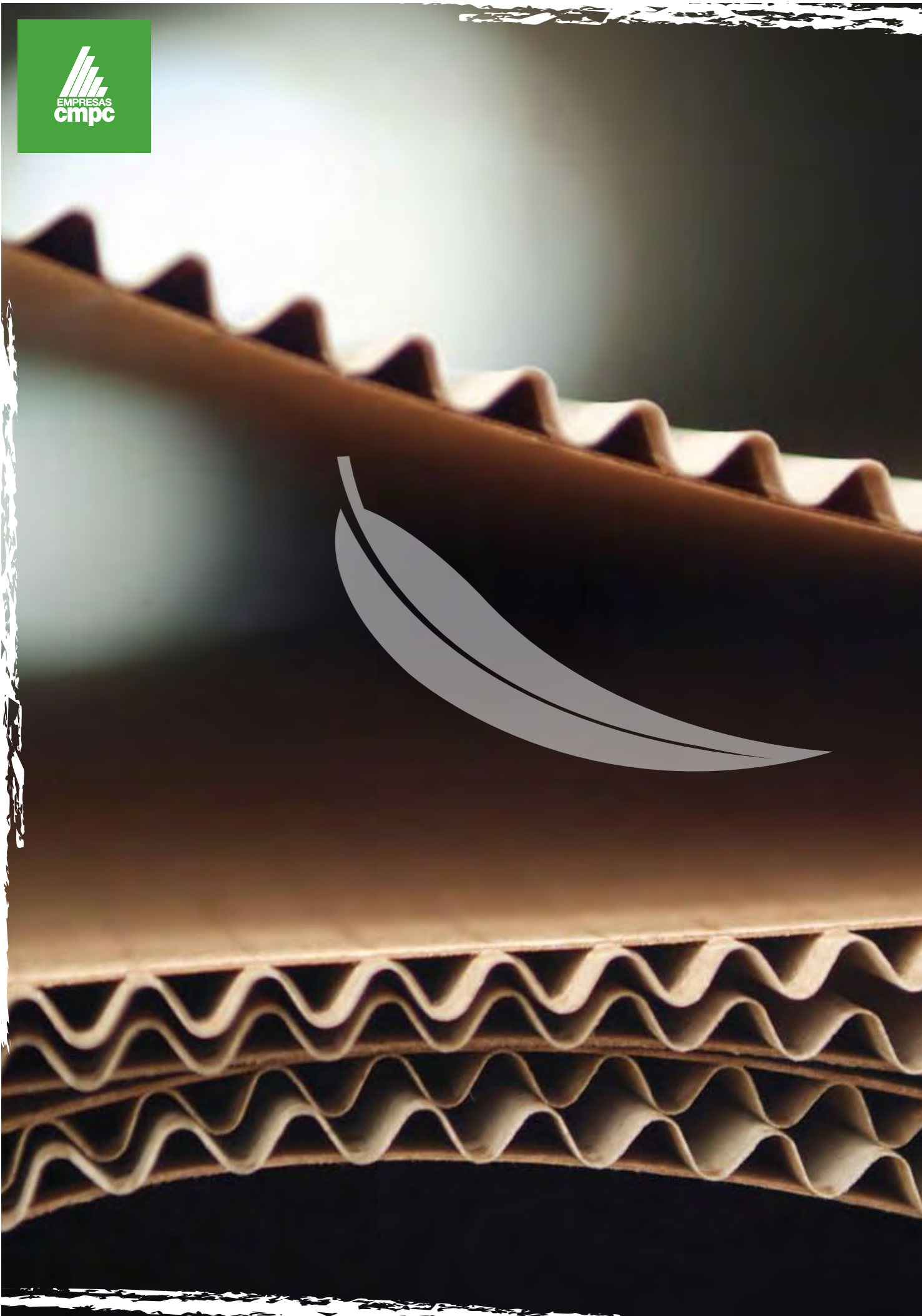
PRODUCCIÓN DE CARTULINAS: 330.000 ton/año.

PRODUCCIÓN DE PAPEL PERIÓDICO: 200.000 ton/año.

PRODUCCIÓN DE PAPEL PARA CORRUGAR: 280.000 ton/año.

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TISSUE (Papeles higiénicos, toallas, servilletas y pañuelos de papel): 310.000 ton/año.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS SANITARIOS DESECHABLES (Pañales de niño y adulto y toallas femeninas): 1.600 millones unidades/año.



A través de seis filiales, CMPC Productos de Papel está enfocada a satisfacer la demanda de productos elaborados de papel, tales como cajas de cartón corrugado, bolsas o sacos industriales y bandejas de pulpa moldeada.

5. CMPC Productos de Papel

Posee seis filiales en Chile, Argentina y Perú destinadas a la fabricación y comercialización de productos elaborados de papel, tales como cajas de cartón corrugado, bolsas o sacos industriales y bandejas de pulpa moldeada.

El negocio de cartón corrugado está abordado a través de las empresas Envases Impresos, que fabrica cajas de cartón corrugado para el sector frutícola y la industria del salmón con sus dos plantas ubicadas en Buin, al sur de Santiago y Envases Roble Alto, que manufactura cajas de cartón corrugado para el sector industrial y vitivinícola en sus dos instalaciones industriales localizadas en las comunas de Til Til y Quilicura, en la Región Metropolitana.

La industria de embalajes de cartón corrugado está orientada a diversos mercados y usos tanto en Chile como a nivel mundial. Existe una gran cantidad de productos que utilizan este tipo de envases. Entre los usuarios destacan la industria alimenticia, tanto en perecibles como no perecibles (fruta fresca y en conserva, abarrotes en general, productos congelados y carnes), fabricantes de detergentes y de materiales para la construcción. Esta variedad de aplicaciones hace que se trate de un mercado muy dinámico, lo que requiere de mucha flexibilidad y capacidad de adaptación frente a los requerimientos de las distintas industrias. Su crecimiento está muy ligado a la evolución de los diferentes sectores de la economía, destacándose especialmente aquellos asociados a las exportaciones, tales como frutas frescas, salmones congelados y vino de exportación. En Chile, este

mercado tiene una estacionalidad bastante marcada, dada por el segmento de frutas y salmones, lo que hace que la demanda de cajas de cartón se concentre en ciertos meses del año.

La industria mundial de sacos multipliego se ha ido consolidando en el tiempo con un número de participantes especializados, principalmente constituido por aquellos productores integrados con la fabricación de papel *sackraft*. Sus principales usos se observan en los segmentos de productos para la construcción, químicos, alimentación humana y animal.

CMPC posee tres filiales dedicadas a producir sacos multipliego ubicadas en Chile, Argentina y Perú.

El negocio de bandejas de pulpa moldeada es desarrollado por la filial Chimolsa, que produce más de 18.000 toneladas al año de bandejas y estuches.

PRODUCCIÓN DE CARTÓN CORRUGADO: más de 182.000 ton/año.
PRODUCCIÓN DE SACOS MULTIPLIEGO: 430 millones unidades/año.
PRODUCCIÓN DE BANDEJAS Y ESTUCHES DE PULPA MOLDEADA: más de 18.000 ton/año.



Desempeño Económico

Durante los últimos cuatro años, la entrada en operación y consolidación de nuevos proyectos se tradujo en inversiones de más de US\$2.100 millones para CMPC. Este período representó el cuatrienio de más alta inversión en la historia de la compañía. Lo anterior, sumado a un escenario favorable en los mercados de sus principales productos de exportación, produjo un fuerte aumento tanto en las ventas como en las utilidades, situando a la compañía en una expectante posición para el futuro.

Sin embargo, el año 2006 presentó un entorno macroeconómico complejo y desafiante para CMPC. La expansión de la economía internacional fue, en general, positiva para la demanda de los productos que comercializó la empresa. No obstante, este mismo dinamismo se tradujo en altos precios de ciertos *commodities* como el petróleo (que aumentó los costos

de energía) y el cobre (que influyó en la apreciación del peso en Chile) con el consiguiente deterioro de los márgenes en los negocios de exportación de CMPC. La economía chilena tuvo un desempeño relativamente débil, considerando el positivo entorno internacional, lo que unido a la fuerte competencia en algunos segmentos del mercado interno, afectó negativamente los resultados de la compañía.

Por su parte, el entorno económico del año 2007 estuvo marcado por una economía mundial que sostuvo un acelerado ritmo de expansión; sin embargo, a pesar de la favorable situación externa, Chile no logró crecer significativamente. Por otra parte, la gran mayoría de los países donde la empresa tiene presencia se vieron afectados por el aumento de los costos en energía y fibras, así como también en los costos laborales.

Valor Económico Generado y Distribuido

La compañía tuvo una importante generación de valor económico en el año 2007, alcanzando US\$3.448 millones. En la Tabla N°1 se muestran los ingresos y egresos registrados en este período.

El valor registrado el año 2006 se debe a los importantes flujos asociados a las actividades de inversión, los que fueron financiados con el valor generado por la empresa en los años anteriores.

En los ingresos se reportó un incremento de un 5% explicado por un aumento de un 22% en los ingresos percibidos y una disminución de un 112% en las actividades de financiamiento. Estas últimas, debido a las necesidades derivadas de la ejecución de los proyectos de inversión llevados a cabo por la compañía en los últimos años.

Por su parte, en los egresos, destacan los incrementos en los pagos a proveedores, contratistas y servicios (18%) asociados a la mayor actividad de los negocios, fruto de la maduración de los proyectos de inversión y a la cancelación de préstamos, los que fueron obtenidos en los años anteriores para financiar los proyectos antes referidos. Estos últimos registraron un aumento en 2007 respecto del año anterior, debido a la culminación de las principales iniciativas llevadas a cabo en los últimos cuatro años. El pago de dividendos registró un importante aumento debido a una distribución distinta de los pagos en el tiempo, lo que significó contabilizar un dividendo más para el año 2007, respecto de 2006 y al aumento de la base de cálculo de dichos pagos, por los mejores resultados obtenidos por la compañía en 2007.

TABLA N°1 VALOR ECONÓMICO GENERADO (*)		2006	2007
INGRESOS		MILLONES US\$	
Ingresos Percibidos (1)		2.662,7	3.495,6
Ventas de Activo Fijo y Otros		10,3	2,2
Subtotal Ingresos Operacionales		2.673,0	3.497,8
Efecto Neto Actividades de Financiamiento (2)		381,3	(49,5)
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		3.054,3	3.448,3

TABLA N°2 VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (*)		2006	2007
		MILLONES US\$	
Proveedores, Contratistas y Servicios (3)		1.966,9	2.489,3
Compras de Activos Fijos		744,7	417,3
Remuneraciones (4)		219,3	266,4
Pago de Dividendos (5)		60,1	121,6
Pagos al Estado (6)		121,6	135,9
Donaciones (7)		3,1	2,6
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		3.115,7	3.433,1
FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(61,3)	15,2

* Corresponden a valores consolidados de la compañía, excepto Pagos al Estado y Donaciones, los que sólo corresponden a Chile.

NOTA 1: Ingresos Percibidos considera recaudaciones por ventas, anticipos de clientes, ingresos financieros, dividendos y otros repartos, indemnizaciones por seguros, devolución de IVA de exportadores y otros ingresos.

NOTA 2: Efecto neto de Actividades de Financiamiento considera obtención de préstamos, obligaciones con el público y otras fuentes de financiamiento, el pago de préstamos y el pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público.

NOTA 3: Incluyen el pago a proveedores de bienes físicos, pagos a contratistas y pagos de proveedores de servicios.

NOTA 4: Remuneraciones considera el monto total de flujos

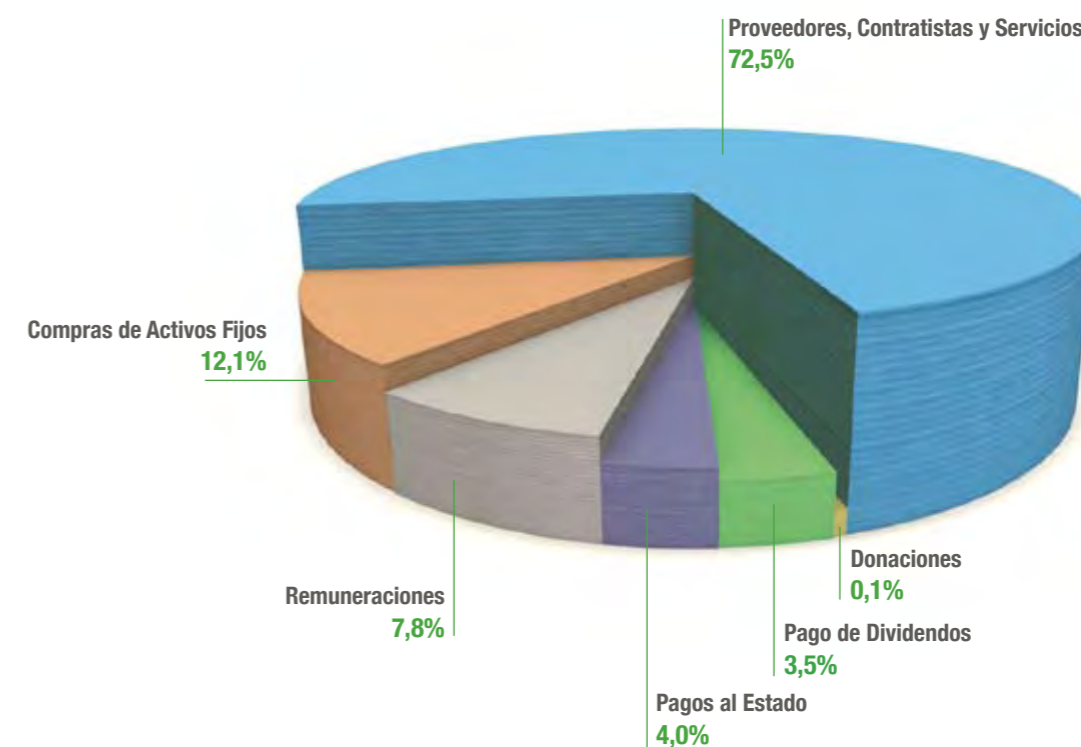
asociados a los trabajadores.

NOTA 5: Pago de Dividendos corresponde a los pagos por dicho concepto a los accionistas de la compañía.

NOTA 6: Pagos al Estado corresponde a todos los pagos realizados a entes estatales en Chile por concepto de impuestos, patentes y multas.

NOTA 7: Donaciones corresponde a aquellas efectuadas en Chile a organizaciones no gubernamentales, universidades, asociaciones gremiales, programas educativos municipales, donaciones con fines políticos y otros.

Valor Económico Distribuido 2007



Utilidades

En el año 2007, las utilidades consolidadas de la compañía alcanzaron los US\$501,9 millones, más del doble que lo alcanzado en 2006.

TABLA N°3
UTILIDADES DEL EJERCICIO: PERÍODO 2003-2007

AÑO	MILLONES US\$
2003	209,8
2004	301,6
2005	240,0
2006	205,3
2007	501,9

Ventas CMPC

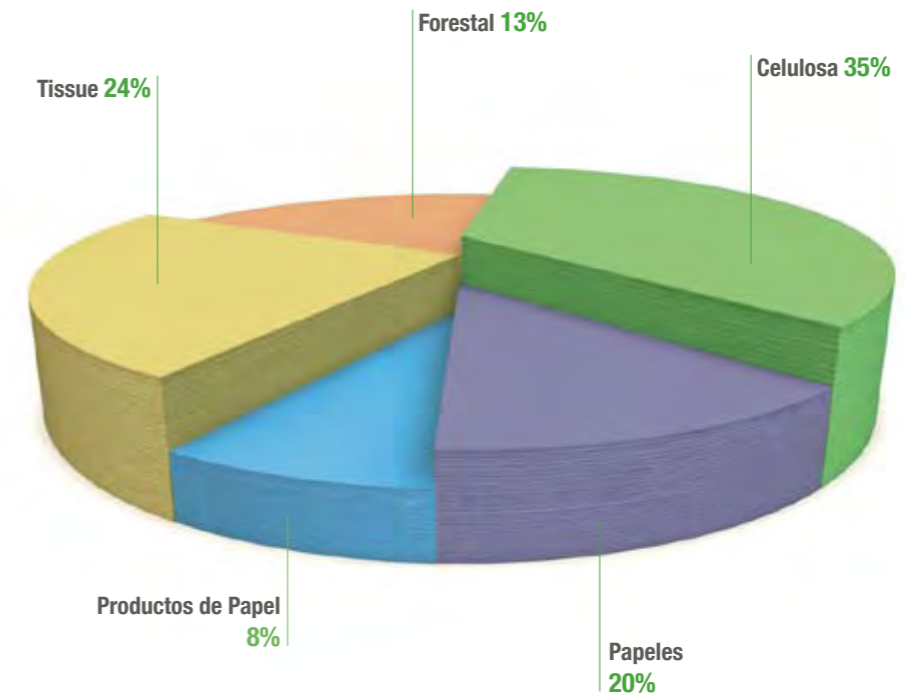
La facturación a terceros de cada una de las áreas de negocios de Empresas CMPC y la participación de cada una de ellas en los años 2006 y 2007, se muestra en la Tabla N°4. En 2007, las ventas consolidadas de la empresa a clientes en Chile representaron un 29% del total; en tanto, el comercio con mercados extranjeros representó un 56% y las ventas de las filiales extranjeras correspondió a un 15% del total.

TABLA N°4
VENTAS CONSOLIDADAS DE CMPC (*)

CENTRO DE NEGOCIOS	2006		2007	
	MILLONES US\$	%	MILLONES US\$	%
Forestal	372	16,7%	422	13,1%
Celulosa	542	24,4%	1.133	35,1%
Papeles	512	23,0%	635	19,7%
Tissue	608	27,4%	780	24,2%
Productos de Papel	189	8,5%	257	8,0%
TOTAL CONSOLIDADO	2.221	100,0%	3.227	100,0%

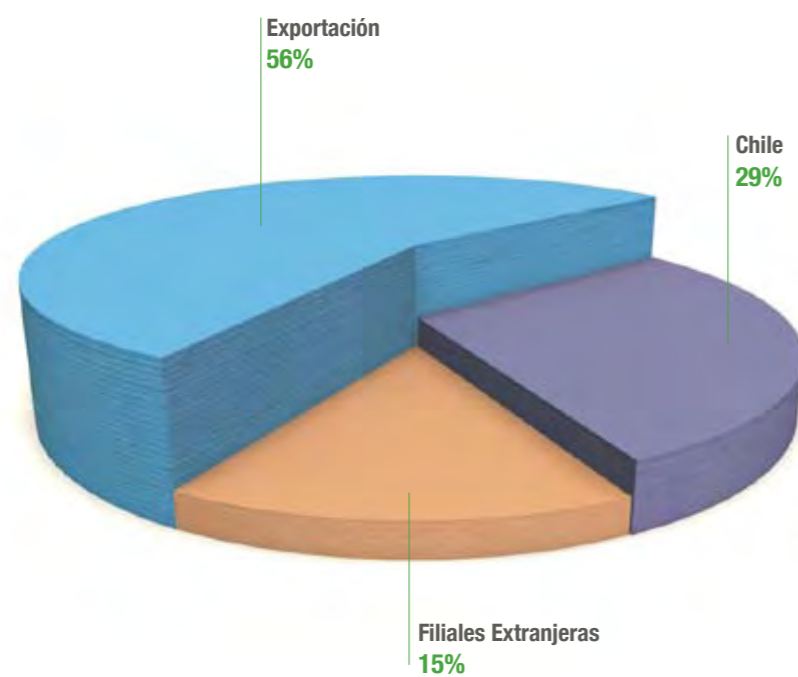
*Considera ventas a terceros no relacionados a valor factura en millones de US\$.

Venta a Terceros por Centros de Negocios 2007

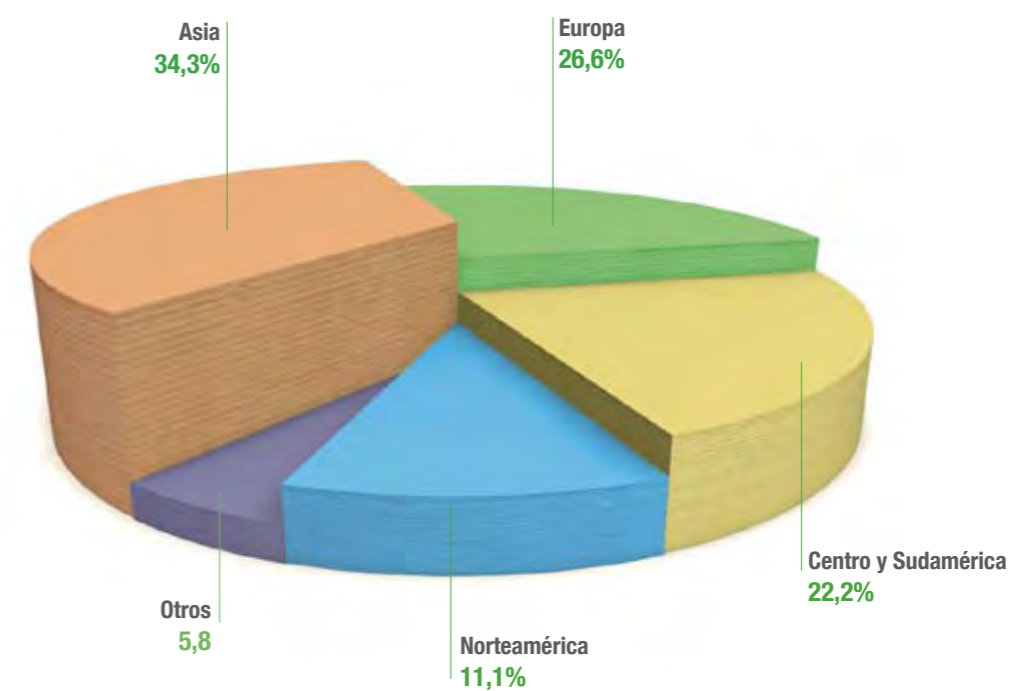


La compañía cuenta con una relevante presencia internacional exportando sus productos a importantes mercados en todo el mundo. En el año 2007, un 34,3% de sus exportaciones (FNVF²⁶⁾ se dirigieron a Asia; 26,6% a Europa; 22,2% a Centro y Sudamérica; 11,1% a Norteamérica; y un 5,8% a otros mercados.

Ventas Consolidadas 2007



Distribución de Ventas por Continente 2007



26) FNVF: FOB Neto Vista Fábrica.

Proveedores de Capital

Al 31 de diciembre de 2007, los activos de la compañía sumaban US\$7.931 millones, mientras que en la misma fecha del año 2006, los activos alcanzaron a US\$6.742 millones, la diferencia se debe a corrección monetaria por US\$535 millones, a efecto de variaciones del tipo de cambio por US\$482 millones y US\$162 millones por incremento de activos circulantes. Por otra parte, al 31 de diciembre de 2007, el patrimonio alcanzaba los US\$5.474 millones, valor que se compara con los US\$4.496 millones del año 2006, la diferencia se

debe a corrección monetaria por US\$356 millones, a efecto de variaciones del tipo de cambio por US\$321 millones y US\$300 millones por incremento en las utilidades.

Los pasivos consolidados al 31 de diciembre de 2007 llegaron a US\$2.319 millones, un 9,2% superior a la misma fecha del ejercicio anterior que fue de US\$2.123 millones. El desglose de los pasivos a nivel consolidado se presenta en la Tabla N°5.

	2006	2007
TABLA N°5		
TIPOS DE DEUDA(*)	MILLONES US\$	
Obligaciones de Corto Plazo	626	815
Obligaciones de Largo Plazo	1.498	1.504
TOTAL	2.123	2.319

(*) Considera deuda consolidada.

Sanciones y Multas

En la siguiente tabla se presentan los valores por las multas más relevantes cursadas durante los años del reporte relativas principalmente a temas administrativos, laborales y medioambientales. En el año 2006 se pagaron US\$26.545 (CH\$14,1 millones) y US\$78.709 (CH\$39,1 millones) en el 2007.

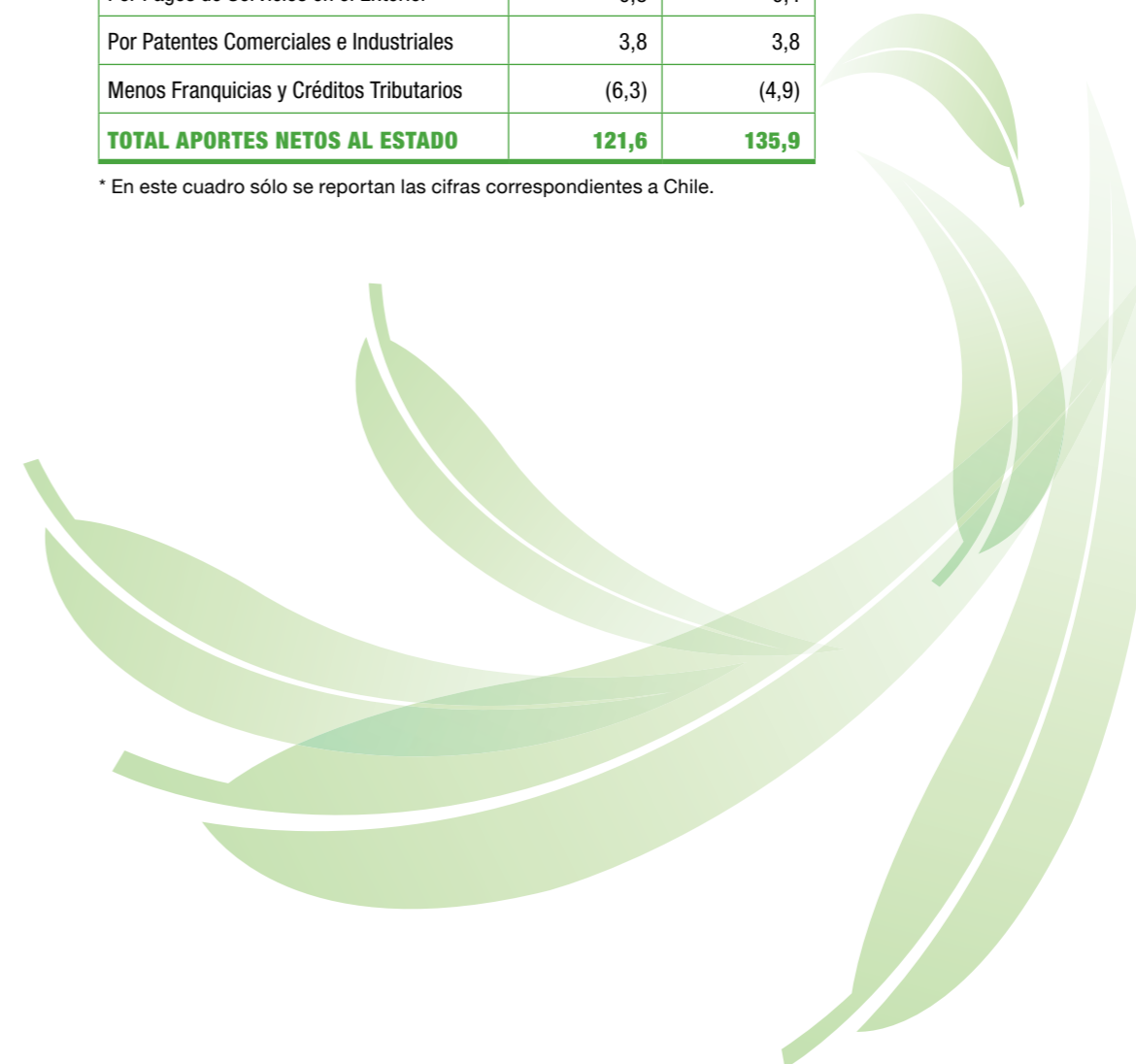
	2006	2007
TABLA N°6		
SANCIONES Y MULTAS	MILES DE US\$	
POR CENTRO DE NEGOCIOS	MILES DE US\$	
Forestal	1,4	17,0
Celulosa	16,0	31,3
Papeles	4,2	20,6
Tissue	0,0	8,4
Productos de Papel	4,9	1,0
Servicios Compartidos y Otros	0,0	0,5
TOTAL	26,5	78,7

Aportes al Estado

Los aportes consolidados que se efectuaron al Estado chileno entre los años 2006 y 2007 se presentan en la Tabla N°7.

	2006	2007
TABLA N°7		
APORTES AL ESTADO (*)	MILLONES US\$	
Por Impuestos de Primera Categoría	30,9	53,7
Por Derechos Aduaneros	63,0	45,9
Por IVA Neto Pagado	23,1	32,6
Por Contribuciones de Bienes Raíces	3,4	3,9
Por Impuesto al Gasto Rechazado	0,2	0,2
Por Créditos Financieros	2,7	0,3
Por Pagos de Servicios en el Exterior	0,8	0,4
Por Patentes Comerciales e Industriales	3,8	3,8
Menos Franquicias y Créditos Tributarios	(6,3)	(4,9)
TOTAL APORTES NETOS AL ESTADO	121,6	135,9

* En este cuadro sólo se reportan las cifras correspondientes a Chile.





ESTUDIO DE CASO

Aportes a la Infraestructura Pública

La empresa presenta una serie de necesidades por la envergadura de sus negocios en términos de transporte, caminos, entre otros. De esta forma al satisfacer sus requerimientos contribuye indirectamente al desarrollo de los lugares donde está presente. En este ámbito, CMPC y sus centros de negocios realizaron una inversión de US\$7,4 millones en infraestructura de beneficio público entre 2006 y 2007. Las principales inversiones efectuadas estuvieron enfocadas a la construcción de caminos, puentes, líneas de transmisión, pavimentos y obras de mitigación. En las Tablas N°8, 9 y 10 se muestran los montos invertidos en dichas obras. En este sentido, el centro de negocios Forestal es el que efectúa mayores inversiones por estos conceptos, principalmente mediante la construcción de caminos y pavimentación, los que originados por necesidades del negocio mismo quedan, una vez construidos, como obras de beneficio público.

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA

TABLA N°8 POR CENTRO DE NEGOCIOS	2006	2007
	MILES DE US\$	
Forestal	2.034,4	4.049,0
Celulosa	962,2	81,0
Papeles	111,3	200,0
Tissue	9,1	5,0
Productos de Papel	2,5	2,5
TOTAL	3.119,5	4.337,5

TABLA N°9 POR TIPO DE INFRAESTRUCTURA	2006	2007
	MILES DE US\$	
Caminos	2.260,0	1.508,0
Pavimentos	673,7	2.646,5
Puentes	28,7	39,0
Líneas de Transmisión	25,0	25,0
Otros	132,1	119,1
TOTAL	3.119,5	4.337,5

TABLA N°10 POR PAÍS	2006	2007
	MILES DE US\$	
Chile	3.104,9	4.323,0
Argentina	3,0	7,0
Perú	2,5	2,5
Uruguay	9,1	5,0
México	0,0	0,0
TOTAL	3.119,5	4.337,5



Proveedores y Empresas Contratistas

La red de proveedores de CMPC está conformada por empresas chilenas y extranjeras. Estas últimas incluyen entre otras a empresas en Argentina, Brasil, Perú, Estados Unidos, Canadá, Alemania, México, Italia, Finlandia, Suecia y Holanda. Dentro de los múltiples proveedores de productos y servicios que CMPC posee, existen más de 1.000 empresas contratistas que proveen servicios especializados de apoyo a sus operaciones forestales e industriales. Más del 90% de estas empresas de servicio son Pequeña y Mediana Empresa (PyME) de carácter local, las que desarrollan importantes inversiones en maquinarias, equipos y camiones de alta tecnología para el desarrollo de servicios especializados.

De la misma forma en que la empresa se atiene a los acuerdos pactados, ésta exige que los productos y servicios entregados por sus proveedores contratistas cumplan con los criterios de excelencia establecidos. Esto se refleja en las exigencias que la compañía formula en materia ambiental, social y laboral a sus proveedores.

CMPC procura mantener una estrecha relación con sus proveedores, con los que ha trabajado en el desarrollo de altos estándares de operación con énfasis en la seguridad de sus trabajadores y en la mejora de sus condiciones laborales en general. Esta relación es fruto de la existencia de una comunicación

fluida a través de herramientas diseñadas para cumplir con esta finalidad. En este contexto, a lo largo del período se desarrollaron instancias de retroalimentación para recoger la opinión de proveedores acerca de distintas materias.

Los mecanismos de recolección de información varían en las distintas filiales, sin embargo, predominan las reuniones periódicas, privilegiando por tanto los encuentros personales en los que se desarrollan evaluaciones de aspectos tanto técnico-comerciales como de alianzas. La periodicidad del diálogo se ajusta a las necesidades que las filiales de la empresa presenten. Más allá de la existencia de mecanismos formales de comunicación entre las partes, tanto los proveedores como la compañía han consolidado una relación en el tiempo, lo que ha hecho posible mantener un contacto permanente.

Los antecedentes recogidos permiten un mejoramiento continuo, ya que a partir de ellos es posible perfeccionar los productos y servicios entregados, construir alianzas estratégicas y realizar ajustes en la relación. Esta retroalimentación entrega datos relevantes para detectar las posibilidades que a futuro permitan mejorar la calidad del servicio, incrementar el aporte de valor al negocio y los niveles de satisfacción en la red de prestadores.

Cumplimiento de Leyes Sociales y Laborales

CMPC exige de su contraparte preocupación por las condiciones de trabajo de su personal, vigilando que éstas sean dignas y que no se ejercite el trabajo infantil y forzado. La empresa se encarga de que a lo

largo de toda su cadena de negocios no se produzcan abusos de ningún tipo y que existan por tanto buenas condiciones de trabajo para todo su personal.

Cumplimiento de Estándares Ambientales

CMPC exige a sus proveedores total cumplimiento de la legislación vigente en términos medioambientales. A partir de las certificaciones que sus diversos negocios han logrado (ISO, OHSAS, CERTFOR, PEFC y FSC), la Compañía también controla que sus

proveedores cumplan estrictamente los requerimientos medioambientales establecidos. Adicionalmente, en los centros de negocios, dependiendo del rubro, se han elaborado exigencias específicas, contenidas en sus propios sistemas de gestión ambiental.

Prácticas con Proveedores Locales

Constituye una práctica de la empresa y sus centros de negocios privilegiar la adquisición de bienes y servicios de proveedores locales, en la medida que éstos consideren productos y servicios de calidad, cumplimiento en los plazos de entrega y costos competitivos.

CMPC efectúa una proporción significativa de sus compras de bienes y servicios a proveedores locales, tal como se aprecia en las Tablas N°11 y 12, que muestra la proporción pagada a dichos proveedores locales del total de compras en valor efectuado por cada filial en el período respectivo.



Cientes

PROPORCIÓN DE COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS A PROVEEDORES LOCALES (*)

**TABLA N°11
POR CENTRO DE NEGOCIOS**

	2006 % COMPRA REGIONAL	2007 % COMPRA REGIONAL
Forestal	90,4%	86,1%
Celulosa	60,0%	67,2%
Papeles	46,3%	35,2%
Tissue	17,7%	14,1%
Productos de Papel	50,5%	59,2%
Servicios Compartidos CMPC y Otros	93,0%	90,2%
TOTAL	55,0%	56,2%

Los clientes de CMPC corresponden a empresas chilenas y extranjeras que pertenecen a sectores industriales diversos. La ubicación de los clientes y el sector productivo del que provienen, varía según la filial con la que se mantiene relación. En términos generales, se exporta a clientes de países de Sudamérica, Centroamérica, Norteamérica, Europa, Asia y Oceanía.

Sostener una comunicación fluida con los clientes es una preocupación constante y ha permitido consolidar relaciones de largo plazo que son beneficiosas para ambos actores. Tomar conciencia del rol que juegan los clientes en el éxito económico y reconocimiento social de una compañía, ha significado para CMPC buscar, desde sus inicios, mecanismos e instancias de diálogo que hagan posible estrechar y profundizar los vínculos con este grupo de interés.

**TABLA N°12
POR PAÍS**

	2006 % COMPRA REGIONAL	2007 % COMPRA REGIONAL
Chile	57,9%	59,3%
Argentina	34,8%	32,9%
Perú (**)	10,2%	13,6%
Uruguay	41,1%	25,8%
México (**)	15,5%	15,7%
TOTAL	55,0%	56,2%

Información Oportuna para Clientes

La compañía tiene la convicción de que la entrega de información oportuna genera confianza y credibilidad en sus clientes. Es por esto que existe especial preocupación en que el rotulado de sus productos contenga toda la información que el consumidor necesita, acorde con los requerimientos del mercado al que sirve y las exigencias estipuladas por el sector productivo al cual pertenece.

(*) Un proveedor es considerado local si está localizado en la misma provincia o región donde se encuentra la fábrica o sede central del centro de negocios.

(**) En Perú y México, los porcentajes relativos son menores, dado que no se cuenta localmente con toda la oferta de productos y servicios que la filial requiere para sus negocios.

Marketing y Publicidad

La mayoría de los productos elaborados por la compañía no son de consumo masivo. Sólo CMPC Tissue elabora productos inscritos dentro de esta

categoría, cumpliendo por tanto con las normas éticas del Consejo de Autorregulación Publicitaria y siendo coherente con los valores y ética de la empresa.

Salud y Seguridad del Cliente

Cada día tiene mayor relevancia el impacto de los productos a lo largo de su ciclo de vida sobre la salud y seguridad de clientes y consumidores. Dicho análisis se aplica especialmente a tres tipos de productos de CMPC: productos tissue y sanitarios, cartulinas que estarán en contacto con alimentos, y a sacos de papel para el envasado de alimentos.

PRODUCTOS TISSUE

Los productos tissue y sanitarios comprenden papel higiénico, pañales desechables y toallas femeninas absorbentes. Estos son sometidos a estrictos análisis de seguridad de todos sus componentes: fibras de celulosa y recicladas, aditivos, adhesivos y absorbentes en el caso de pañales y toallas femeninas. Luego, los productos terminados son sometidos a *test* reglamentados por las normas de calidad vigentes, para asegurar su estabilidad microbiológica en el tiempo. Finalmente, se realizan pruebas dermatológicas para garantizar que los productos sean hipoalergénicos y aptos para estar en contacto con pieles sensibles.

CARTULINAS

Las cartulinas que serán convertidas en envases de alimentos cuentan con certificación HACCP²⁶, consistente en el análisis de riesgos y control de puntos críticos en todo el proceso productivo, para asegurar la inocuidad de las cartulinas mediante la prevención de los riesgos físicos, químicos y biológicos y la adopción de prácticas de producción, empaque y distribución que sean seguras para la salud. Ello comprende el agua de proceso, las fibras de celulosa, pulpa mecánica y todos los aditivos incorporados en la elaboración. Además de la certificación HACCP, las cartulinas de CMPC cuentan con el sello ISEGA²⁷, prestigioso laboratorio de Alemania, que autoriza el uso de la cartulina para estar en contacto directo con alimentos.

SACOS DE PAPEL

Los sacos de papel producidos en las filiales PROPA (Chile) y FABI (Argentina), que serán destinados al envasado de alimentos también cuentan con certificación HACCP, que involucra la prevención de riesgos para la salud desde el agua de proceso, papel utilizado, tintas de impresión, adhesivos, hasta la manipulación en el proceso productivo, almacenamiento y transporte a los clientes.

26) Hazard Analysis and Critical Control.

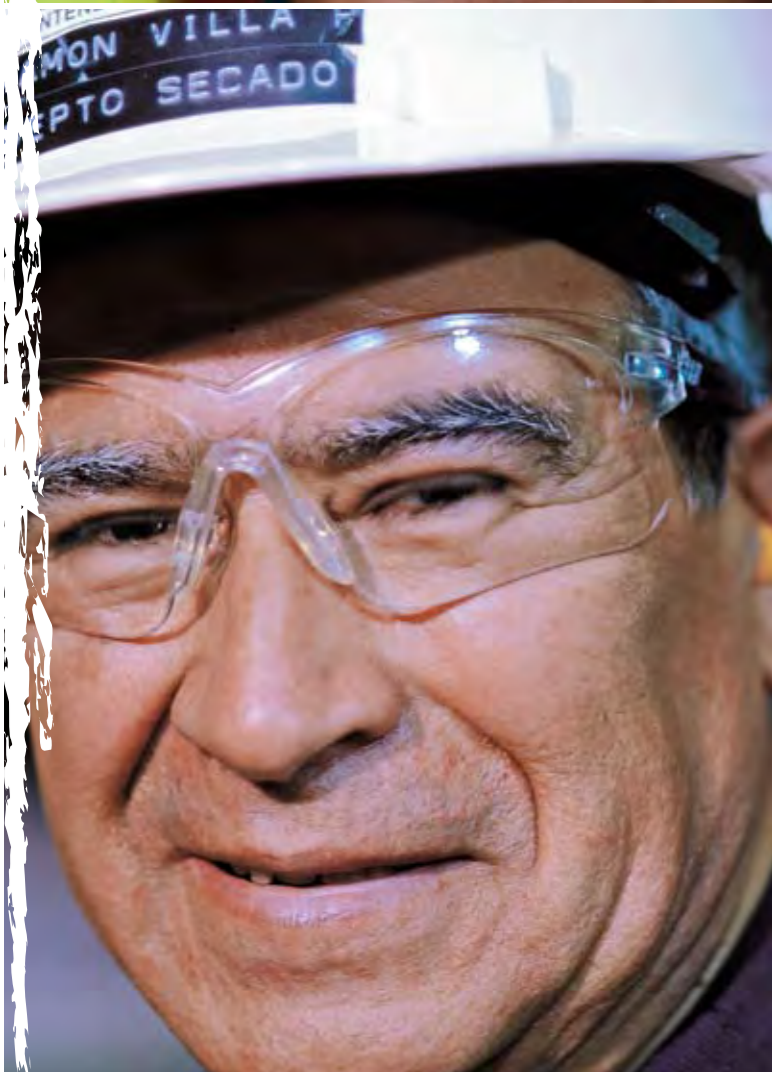
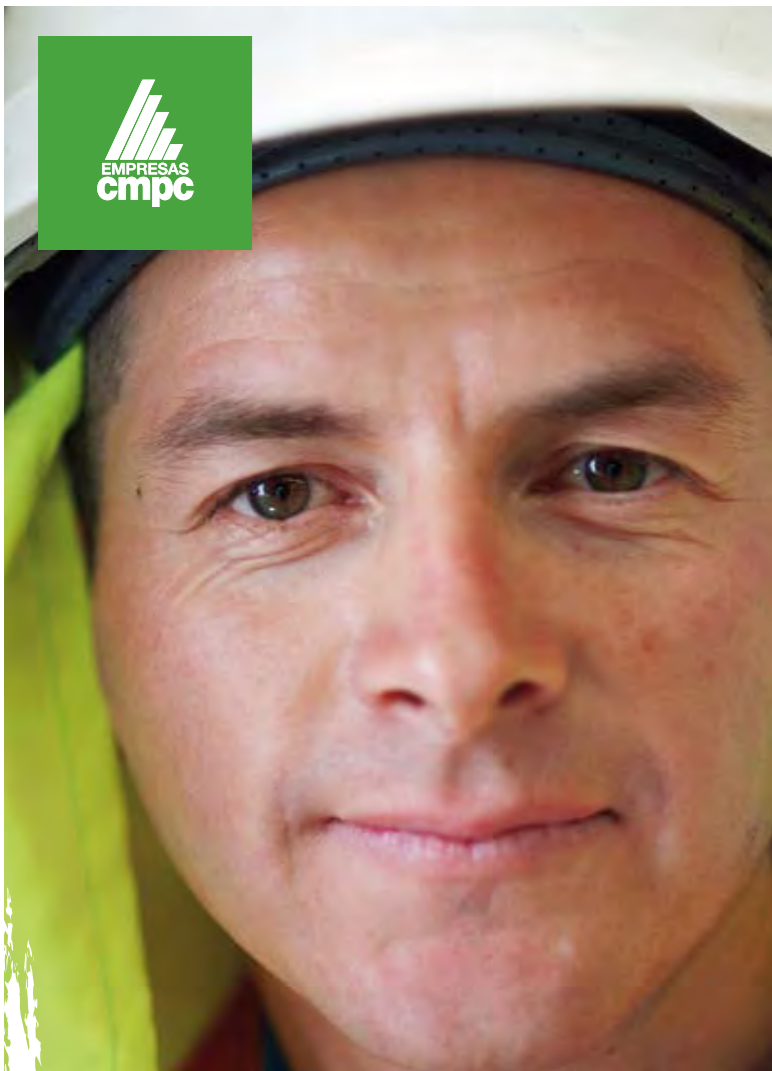
27) www.isega.de

COMPROMISO



Construir un ambiente laboral capaz de estimular la iniciativa y creatividad de los trabajadores es nuestro esfuerzo diario en el camino hacia el desarrollo sostenible.





B. CMPC Responsable con sus Trabajadores

En CMPC existe la convicción de que las personas son un factor de competitividad diferenciador decisivo. En este sentido, se entiende que sus conocimientos y experiencias son una fuente de desarrollo de sus capacidades distintivas e inimitables dentro de la empresa. Por lo tanto, la plataforma de gestión de la organización se sustenta en un permanente desarrollo integral de sus trabajadores.

que sientan orgullo por lo que hacen. Para ello, cada unidad de negocio posee una Gerencia de Recursos Humanos o equivalente, la que está encargada de velar por una óptima relación laboral.

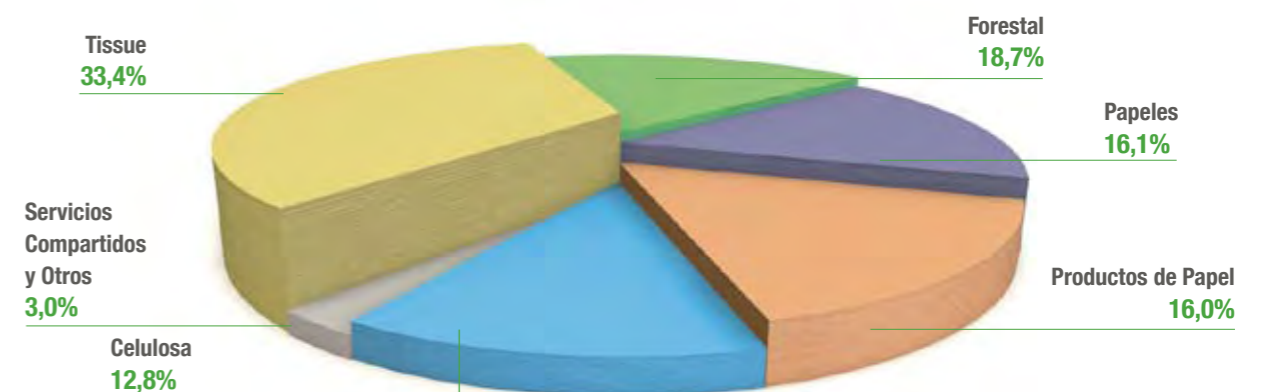
Al 31 de diciembre de 2007, en CMPC y en todas sus filiales, se desempeñaban 11.919 trabajadores, un 14,4% más que en 2006, cuando la dotación llegaba a 10.199 personas. La distribución por centro de negocios se indica en la Tabla N°13.

CMPC ha logrado construir una cultura organizacional atractiva, que identifica a todo el personal y que permite cumplir exigentes metas. Un elemento distintivo es la convicción de que una empresa atractiva no se sustenta sólo en la remuneración, el buen trato o los beneficios que se entregan, conceptos que son importantes, especialmente al inicio de la relación laboral. Después, en el día a día, aparecen elementos intangibles que conforman un ambiente laboral motivador, capaz de estimular la iniciativa y creatividad de las personas. Es por este motivo que los esfuerzos de la empresa se han focalizado en crear una cultura caracterizada por un alto nivel de confianza dentro de la organización, esto es, que las personas sientan que son consideradas, que sus propuestas son escuchadas, que crean en la dirección superior y

PERSONAL DE CMPC AL 31 DE DICIEMBRE DE CADA AÑO

TABLA N°13 POR CENTRO DE NEGOCIOS	2006	2007
Forestal	1.544	2.231
Celulosa	1.285	1.527
Papeles	1.798	1.918
Tissue	3.535	3.977
Productos de Papel	1.697	1.903
Servicios Compartidos CMPC y Otros	340	363
TOTAL	10.199	11.919

Dotación por Centro de Negocios 2007



Dotación por País 2007

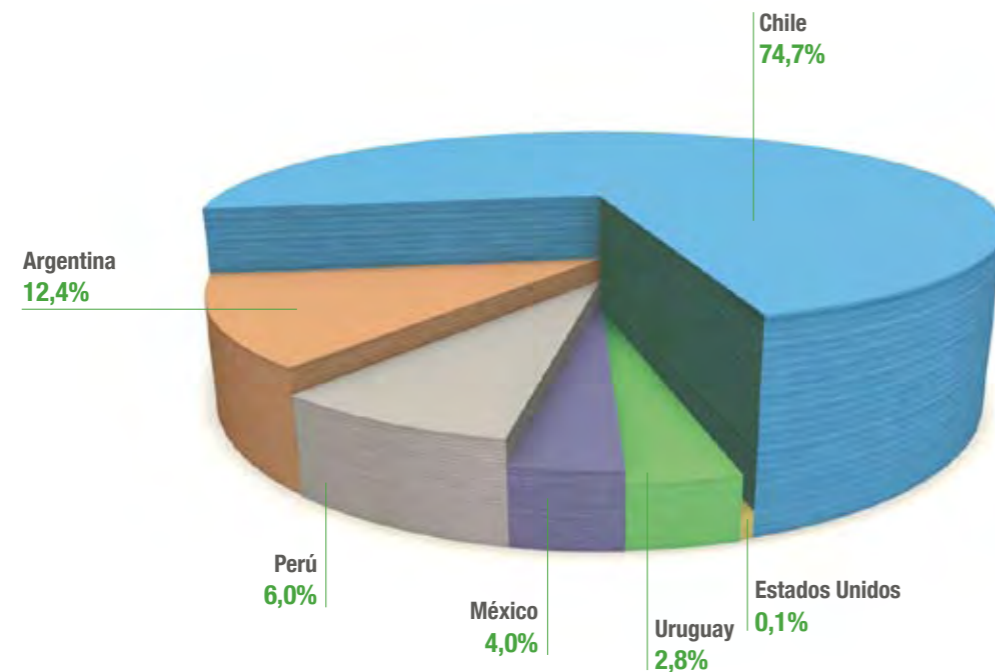


TABLA N°14
DOTACIÓN 2006: GERENTES Y EJECUTIVOS, PROFESIONALES Y TÉCNICOS, TRABAJADORES

Por Centro de Negocios	Gerentes y Ejecutivos Principales	Profesionales y Técnicos	Trabajadores	Total
Forestal	22	514	1.008	1.544
Celulosa	55	398	832	1.285
Papeles	38	503	1.257	1.798
Tissue	57	603	2.875	3.535
Productos de Papel	34	252	1.411	1.697
Servicios Compartidos y Otros	11	283	46	340
TOTAL	217	2.553	7.429	10.199

TABLA N°15
DOTACIÓN 2007: GERENTES Y EJECUTIVOS, PROFESIONALES Y TÉCNICOS, TRABAJADORES

Por Centro de Negocios	Gerentes y Ejecutivos Principales	Profesionales y Técnicos	Trabajadores	Total
Forestal	23	590	1.618	2.231
Celulosa	59	425	1.043	1.527
Papeles	38	547	1.333	1.918
Tissue	63	643	3.271	3.977
Productos de Papel	34	262	1.607	1.903
Servicios Compartidos y Otros	11	316	36	363
TOTAL	228	2.783	8.908	11.919

Comunicación Interna

Debido a la dispersión geográfica de las operaciones y oficinas de CMPC, la comunicación es una herramienta vital para conectar a todos los trabajadores y asegurar que cuenten con información oportuna. Para ello, se procuran mantener sistemas internos de comunicación que promuevan, faciliten y refuercen la cultura corporativa, así como la transmisión de los objetivos estratégicos del negocio y la retroalimentación desde los niveles inferiores de la organización a los superiores.

En ese sentido, se ha desarrollado un sistema de comunicaciones internas que permite acercar a

gerentes y trabajadores en torno a una conversación continua, transparente y proactiva. Ejemplo de esto es el trabajo desarrollado en el centro de negocios Tissue, mediante los Talleres de Alineamiento Estratégico, donde el Gerente General se reúne con el personal durante siete días y les transmite la estrategia, objetivos y planes de la compañía. En la ocasión se genera un diálogo honesto y transparente donde se responden las consultas sobre gestión y operación en forma directa. También se lleva a cabo el programa "Desayunando con un Gerente", el cual tiene como objetivo principal acercar a los trabajadores a la plana ejecutiva de la empresa.

Otras Instancias de Comunicación Interna

1. COORDINACIÓN OPERATIVA

Consiste en reuniones realizadas entre la jefatura y su propia línea de trabajo. A través de ellas se transmite información específica relativa al quehacer de la propia área y permite mejorar la coordinación operativa.

2. REUNIONES CON SINDICATOS

Todas las jefaturas de filiales de CMPC realizan reuniones periódicas con sus sindicatos para tratar temas generales y reuniones específicas cuando la situación lo requiere.

3. REVISTA MI PAPEL

Revista Mi Papel es un instrumento de comunicación de circulación interna con casi 20 años de existencia a través de la cual se informa sobre el quehacer

corporativo de los trabajadores y perspectivas futuras de la empresa. Se distribuye a todo el personal en Chile, Argentina, Perú, Uruguay, Colombia y México.

4. PORTAL INTRANET

La compañía cuenta con un portal de intranet que reúne toda la información laboral de interés para los trabajadores, así como contenidos prácticos relacionados con su labor. Además, cada una de las filiales de negocios de la empresa posee una intranet especializada en su quehacer. A través de estos portales, el trabajador puede informarse sobre el desempeño de la empresa, hacer llegar sus inquietudes y propuestas por canales formales que aseguran su seguimiento y respuesta y acceder a herramientas *on line* destinadas a ayudarlo a gestionar su trabajo.

Rotación Laboral

CMPC y sus centros de negocios se caracterizan por tener niveles de rotación de personal muy bajos, los que en 2006 y 2007 fueron de 1,3%. Lo anterior refleja que las condiciones de desarrollo de carrera, capacitación, estabilidad en el empleo, buenas relaciones laborales, seguridad en el trabajo y un amplio programa de beneficios ofrecidos por la compañía, son muy apreciados por sus colaboradores.

La mayor rotación se registró en las filiales del área de Productos de Papel, con un 2,5%, lo que se explica por

las características de estacionalidad de dicho negocio, que implica dotaciones diferenciadas durante el año. En los negocios principales y de mayor empleo en la compañía, las rotaciones son casi un punto más bajas que el promedio organizacional.

Si se observa por edades, se puede deducir que la rotación se reduce con la edad. Si el análisis se hace por género, se presentan cifras muy similares y estadísticamente no significativas entre hombres y mujeres.

ROTACIÓN MEDIA POR CENTRO DE NEGOCIOS, EDAD, PAÍS Y GÉNERO (*)

TABLA N°16 POR CENTRO DE NEGOCIOS	2006			2007		
	ROTACIÓN HOMBRES	ROTACIÓN MUJERES (**)	ROTACIÓN TOTAL	ROTACIÓN HOMBRES	ROTACIÓN MUJERES (**)	ROTACIÓN TOTAL
Forestal	0,5%	0,4%	0,5%	0,9%	1,1%	0,9%
Celulosa	0,4%	0,7%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%
Papeles	1,1%	1,2%	1,1%	0,8%	1,3%	0,8%
Tissue	1,5%	2,1%	1,5%	1,4%	2,5%	1,5%
Productos de Papel	2,5%	2,1%	2,5%	2,6%	2,5%	2,6%
Servicios Compartidos y Otros	0,7%	0,5%	0,7%	1,0%	0,9%	0,9%
TOTAL	1,2%	1,4%	1,3%	1,2%	1,7%	1,3%

TABLA N°17 POR GRUPO ETARIO	2006			2007		
	ROTACIÓN HOMBRES	ROTACIÓN MUJERES (**)	ROTACIÓN TOTAL	ROTACIÓN HOMBRES	ROTACIÓN MUJERES (**)	ROTACIÓN TOTAL
Menor de 20 años	5,8%	4,3%	5,5%	5,2%	11,7%	5,8%
Entre 20 y 29 años	2,3%	2,3%	2,3%	2,2%	2,3%	2,2%
Entre 30 y 39 años	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,6%	1,2%
Entre 40 y 49 años	0,5%	0,7%	0,5%	0,7%	0,8%	0,7%
Entre 50 y 59 años	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,4%
Mayor de 60 años	0,7%	1,1%	0,7%	0,7%	4,2%	0,7%
TOTAL	1,2%	1,4%	1,3%	1,2%	1,7%	1,3%

TABLA N°18 POR PAÍS	2006			2007		
	ROTACIÓN HOMBRES	ROTACIÓN MUJERES (**)	ROTACIÓN TOTAL	ROTACIÓN HOMBRES	ROTACIÓN MUJERES (**)	ROTACIÓN TOTAL
Chile	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%	1,3%	1,1%
Argentina	1,4%	1,7%	1,4%	1,3%	0,3%	1,2%
Perú	1,7%	1,0%	1,6%	2,3%	2,6%	2,3%
Uruguay	0,3%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,4%
México	3,7%	3,5%	3,7%	2,6%	4,5%	3,0%
TOTAL	1,2%	1,4%	1,3%	1,2%	1,7%	1,3%

(*) Se definió rotación como el promedio de egresos totales de trabajadores en el año, dividido por la dotación promedio del año. Los egresos de trabajadores incluyen renuncias voluntarias, desvinculaciones, términos de contrato por vencimiento de plazo y traslados *intercompany*.

(**) A nivel consolidado, en el año 2006, las mujeres representaban un 7,5% del total de la dotación de CMPC. En 2007, representaban un 7,6% del total de la dotación.

Políticas y Principios de Selección, Ingreso y Trabajo

Mediante el cumplimiento de sus Reglamentos Internos de Orden, Higiene y Seguridad, CMPC y sus centros de negocios garantizan a todas aquellas personas que postulan a ocupar un puesto de trabajo, así como también a sus trabajadores, la igualdad de oportunidades, tanto en la selección de los postulantes como en el trato justo en el empleo, quedando prohibida cualquier discriminación basada en la raza, color, género, edad, estado civil, sindicación, religión, opinión política, nacionalidad, ascendencia nacional u origen social, salvo las exclusiones o preferencias basadas únicamente en la calificación e idoneidad personal necesaria para el puesto de trabajo específico que se trate.

La empresa asegura a todas las mujeres que postulen a ocupar un puesto de trabajo, así como también a sus trabajadoras de planta, que no se condicionará su contratación o permanencia, promoción o movilidad en su empleo a la ausencia o existencia de embarazo y que no se exigirán, en caso alguno para dichos fines, certificado o examen que tienda a verificar la existencia de embarazo.

En forma complementaria, la compañía procura que los directivos de las operaciones provengan o residan en un radio cercano a los lugares donde se desarrollan sus operaciones. En concordancia con lo anterior, los procesos de selección de personal sobre ponderan la variable "lugar de residencia" dentro del total de atributos relevantes en las evaluaciones de candidatos para ocupar vacantes directivas.

En las Tablas N°19 y 20 se muestran dichas proporciones por Centro de Negocios y por país, apreciándose que los porcentajes de directivos de las operaciones con origen o residencia local superan el 80%. En algunas localidades esta proporción incluso alcanza a la totalidad de dichos directivos.

Lo anterior permite, no solamente impactar positivamente las localidades involucradas a través de empleos de alta calidad, sino también ayudar a una mejor comunicación con la comunidad local y la consecuente participación en actividades relativas a los programas enmarcados en el esquema de responsabilidad social empresarial que la compañía desarrolla, por intermedio de la Fundación CMPC y el Plan de Buena Vecindad, entre otros canales. (Ver páginas 76 y 83).



TOTAL DE DIRECTIVOS ORIGINARIOS O CON RESIDENCIA PERMANENTE EN LAS LOCALIDADES VECINAS A LAS INSTALACIONES DE LA EMPRESA

TABLA N°19 POR CENTRO DE NEGOCIOS	2006	2007
Forestal	86,7%	85,8%
Celulosa	67,5%	69,1%
Papeles	79,1%	77,0%
Tissue	91,5%	92,7%
Productos de Papel	93,9%	85,0%
Servicios Compartidos y Otros	98,1%	98,1%
TOTAL	84,3%	83,0%

TABLA N°20 POR PAÍS	2006	2007
Chile	84,1%	82,2%
Argentina	60,0%	61,1%
Perú	91,7%	95,1%
Uruguay	93,3%	93,8%
México	100,0%	100,0%
TOTAL	84,3%	83,0%



Relaciones Laborales

Para CMPC es fundamental la existencia de un buen clima laboral en todas sus áreas de negocios, ya que éste favorece el espíritu de trabajo personal y en equipo. Para ello es importante que los trabajadores valoren los principios éticos de la compañía, se sientan parte de ella y compartan una misma identidad.

Por este motivo, en los centros de negocios como Forestal Mininco y CMPC Tissue se contempla la participación en la encuesta Great Place To Work. A partir de la información generada en este ranking, se reformulan las estrategias de mejoramiento de los sistemas de comunicación interna y de ambientes de trabajo; se revisan los sistemas de capacitación, promoción interna, bienestar y desarrollo personal; se perfeccionan los procedimientos de prevención de riesgos, seguridad y medio ambiente; y se revisan las remuneraciones y beneficios, lo que permite redefinir permanentemente los planes anuales de trabajo en recursos humanos, distintivos de cada filial.

En cuanto a la relación con las organizaciones sindicales, ésta cumple un rol fundamental en el establecimiento de una comunicación directa, fluida y basada en la confianza entre los mandos superiores e intermedios y los trabajadores. A la fecha, en CMPC y sus centros de negocios, existen 44 agrupaciones sindicales. En el año 2007, el 65% del total de trabajadores estaba sindicalizado, mientras que en 2006, el 58% estaba inscrito en algún sindicato.

Las relaciones con los sindicatos se traducen en reuniones de trabajo, comunicaciones escritas y jornadas de negociación colectiva. La frecuencia de

estas instancias varía de filial en filial, sin embargo, en promedio, se organizan reuniones mensuales.

El tipo de información que se genera a través de estas reuniones permite retroalimentar las relaciones laborales, fortalecer la confianza mutua, readecuar las políticas sobre las condiciones laborales de los trabajadores y sus beneficios, mejorar el clima laboral y la coordinación entre la empresa y los trabajadores, así como también generar planes de acción a partir de negociaciones y acuerdos generados.

Además, en relación a transformaciones operacionales, la empresa procura integrar al personal en todos los procesos que implican cambios. Es así como informa de éstos a todos sus trabajadores, a partir de lo cual las jefaturas directas captan inquietudes y sugerencias del personal frente a dichos eventos, lo que contribuye a mejorar la eficiencia y calidad de los procesos.

En forma adicional, CMPC posee una política de comunicación entre la empresa y los trabajadores, la que se materializa en una intranet corporativa, en la comunicación formal y oportuna de diversos cambios a los sindicatos, la permanente publicación de circulares comunicativas y, cuando la oportunidad lo amerita, una exposición explicativa del Gerente General respectivo a todos los trabajadores sobre sus contenidos e implicancias. En el Sistema de Gestión Certificado de Seguridad, Salud Ocupacional, Medio Ambiente y Social se establecen los mecanismos de difusión y capacitación de los procedimientos asociados a cualquier cambio operacional.

La mayoría de los sindicatos en CMPC y sus filiales son de larga data. Es así como el año 2007, el Sindicato N°1 de Trabajadores de Papeles Cordillera, el más antiguo de Chile, cumplió 80 años de existencia y el Sindicato N°2 de la misma empresa cumplió 76 años de vida.

PORCENTAJE DE SINDICALIZACIÓN

TABLA N°21
POR CENTRO DE NEGOCIOS

	2006	2007
	%	%
Forestal	54,9%	69,7%
Celulosa	56,6%	57,0%
Papeles	48,7%	51,5%
Tissue	73,4%	78,8%
Productos de Papel	53,8%	61,7%
Servicios Compartidos y Otros	8,8%	8,2%
TOTAL	57,9%	64,5%

TABLA N°22
POR PAÍS

	2006	2007
	%	%
Chile	57,1%	62,9%
Argentina	64,7%	88,6%
Perú	35,1%	33,5%
Uruguay	71,5%	70,5%
México	70,5%	69,5%
TOTAL	57,9%	64,5%

Estas cifras muestran que el nivel de sindicalización en CMPC supera ampliamente los valores a nivel país para Chile (11% para los años 2006 y 2007)²⁸, para Perú (8,1%, año 2006 y 7%, año 2007)²⁹ y para Argentina (37% para el 2007)³⁰. Similar situación se registra en los otros países donde CMPC opera.

28) Fuente: Página 7 del Compendio de Series Estadísticas, Dirección del Trabajo, Gobierno de Chile.

29) Fuente: Página 9 de Apuntes Estadísticos sobre Negociación Colectiva y Sindicación en el Perú, Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo, Gobierno del Perú.

30) Fuente: Diario "Página 12" mencionando Encuesta de Indicadores Laborales y Encuesta de Trabajadores en Empresas.



El Sindicato N°1 de Papeles Cordillera es el más antiguo en existencia en Chile y nació incentivado por Luis Matte Larraín, mientras era presidente de la compañía.

La primera acta del Sindicato N°1 es del 25 de septiembre de 1927, fecha en que se reunieron los operarios de las fábricas Esperanza, Victoria y Construcción para sentar las bases y organizar el Sindicato Industrial de Papeleros. El segundo sindicato más antiguo en CMPC es el Sindicato N°2 de Papeles Cordillera, creado el 23 de mayo de 1931.

Convenios Colectivos

Casi el 63% de los trabajadores de CMPC y sus filiales estaban cubiertos por un convenio colectivo a diciembre de 2006, porcentaje que se incrementó a casi el 68% para diciembre de 2007.

PORCENTAJE DE TRABAJADORES CUBIERTOS POR UN CONTRATO O CONVENIO COLECTIVO A DICIEMBRE DE CADA AÑO

TABLA N°23 POR CENTRO DE NEGOCIO	2006	2007
	%	%
Forestal	56,5%	69,7%
Celulosa	58,3%	59,2%
Papeles	59,8%	66,3%
Tissue	74,4%	77,7%
Productos de Papel	65,2%	68,2%
Servicios Compartidos y Otros	8,8%	8,2%
TOTAL	62,6%	67,9%

TABLA N°24 POR PAÍS	2006	2007
	%	%
Chile	59,7%	67,1%
Argentina	84,7%	85,5%
Perú	35,6%	33,8%
Uruguay	98,7%	98,8%
México	70,5%	64,3%
TOTAL	62,6%	67,9%

Beneficios para el Personal de CMPC

La preocupación de la compañía por el bienestar de sus trabajadores se traduce en actividades de integración e interrelación con las familias de su personal, en el ámbito recreativo y cultural, mediante la celebración de fechas simbólicas tales como aniversarios, Fiestas Patrias y Navidad. Además, se promueve y facilita la conformación de conjuntos folclóricos, grupos de teatro y coros polifónicos al interior de la empresa.

En el ámbito deportivo, CMPC fomenta la participación de sus trabajadores en actividades que permitan desarrollar y mantener su salud física y mental. Todas las filiales de la compañía cuentan con equipos deportivos en distintas disciplinas, los que realizan campeonatos internos, entre filiales y con otras instituciones. Algunas actividades deportivas son fútbol, tenis, tenis de mesa, volleyball, basketball, golf y rayuela, además, la empresa otorga facilidades para acceder a gimnasios y recintos deportivos mediante convenios especiales.

En el ámbito de la salud, la compañía otorga beneficios como por ejemplo: programas de medicina preventiva y vacunación, servicio de bienestar, seguro complementario de salud, convenios con farmacias, hospitales, clínicas, ópticas y centros dentales.

Adicionalmente, en aquellas filiales y/o fábricas de CMPC donde existen carencias en los servicios de transporte público, la empresa ha desarrollado sistemas de acercamiento para su personal desde y hacia el lugar de trabajo, con modernos y cómodos buses de traslado, los que cumplen rigurosos cánones de seguridad.

En el ámbito habitacional, CMPC apoya a sus trabajadores en la obtención de viviendas propias mediante el otorgamiento de préstamos para el financiamiento de gastos operacionales, derivados de la adquisición de soluciones habitacionales.

En el aspecto social, además de los beneficios directos para los trabajadores, se busca el bienestar de sus familias. En esa línea, se han implementado becas, bonos escolares y escuelas deportivas para los hijos de los empleados; asignaciones monetarias por estudios, natalidad y defunción; y la realización de talleres recreativos. Además, se facilita el acceso a distintos centros de recreación y balnearios vacacionales.

CMPC apoya la actualización laboral de sus trabajadores con programas de capacitación técnica y becas para estudio de pre y post grado en Chile o el exterior. Para ello, posee un Comité de Becas que estudia casos de ejecutivos y trabajadores de la empresa que requieren perfeccionar sus estudios.

Junto a todo lo anterior, CMPC reconoce la labor de sus trabajadores otorgando distinciones a quienes cumplen 10 ó más años de servicio. Adicionalmente, y desde el año 2004, se entrega el Premio al Espíritu CMPC, para aquellos trabajadores que encarnan en su vida diaria de trabajo los principios y valores que sustenta la compañía. La distinción reconoce la actitud de las personas en su trabajo en aspectos como la iniciativa, esfuerzo desplegado, liderazgo, trabajo en equipo, compromiso, seriedad, relaciones con clientes, proveedores y comunidad, actitud positiva y de contribución al mejoramiento del clima laboral e innovación. En los años 2006 y 2007 este reconocimiento lo obtuvieron 14 trabajadores de los diversos centros de negocios de CMPC.



Formación y Educación

La capacitación de sus trabajadores es una herramienta indispensable para la sostenibilidad del negocio futuro de CMPC. En este contexto, la formación y entrenamiento continuo combinan virtuosamente mejoras en la productividad junto a la generación de satisfacción en el personal capacitado, constituyéndose en una oportunidad para crecer en lo profesional, además de incrementar los niveles de compromiso, lo que se materializa en relaciones más fructíferas y de largo plazo con la empresa.

Esto se refleja en las cifras asociadas, ya que, a diciembre de 2006, se habían invertido 260.000 horas en capacitación al personal, cifra récord que se vio influenciada por la preparación de los trabajadores, asociada a la entrada en operaciones de importantes y complejos proyectos. El año 2007 se alcanzó un nivel algo inferior, cercano a las 200.000 horas, reflejando un nivel más normal de actividades.

Los cursos de capacitación impartidos abarcaron a todos los estamentos de la empresa, incorporando mandos superiores e intermedios, profesionales, técnicos, administrativos y personal de producción y mantenimiento. Esto evidencia la existencia de un proceso transversal, uno de los logros más importantes de CMPC en esta materia.

El criterio que determinó el diseño de los programas de capacitación es la visión de largo plazo, la que finalmente se traduce en planes de formación continua, para lo cual se han desarrollado e implementado políticas y procedimientos especiales en cada una de las filiales. Además, los programas de capacitación han trascendido el ámbito de la empresa y han abarcado, en algunos casos, a las familias de los trabajadores y la comunidad.

HORAS DE CAPACITACIÓN 2007 (*)

TABLA N°26 POR CENTRO DE NEGOCIOS	2007			
	MANDO SUPERIOR	MANDO INTERMEDIO	PERSONAL OPERATIVO	TOTAL
Forestal	6.279	9.682	15.894	31.855
Celulosa	4.375	13.178	38.653	56.206
Papeles	1.954	11.714	38.161	51.829
Tissue	13.237	1.221	14.265	28.723
Productos de Papel	2.960	3.710	20.885	27.555
Servicios Compartidos y Otros	1.459	2.843	151	4.453
TOTAL	30.263	42.348	128.009	200.620

(*) Horas de capacitación reportadas no incluyen cursos de capacitación a operarios realizados internamente por cada empresa con relatores internos.

En forma complementaria, en el área forestal, el personal de guardabosques es capacitado de manera sistemática y permanente, dadas las dificultades que deben manejarse al interior de los predios de la empresa. En este sentido, todos los guardabosques participan de talleres de comunicación efectiva, trabajo en equipo y liderazgo que lleva a cabo este centro de negocios. Incluso, en algunos casos particulares, financia el estudio de la carrera como técnico forestal.

HORAS DE CAPACITACIÓN 2006 (*)

TABLA N°25 POR CENTRO DE NEGOCIOS	2006			
	MANDO SUPERIOR	MANDO INTERMEDIO	PERSONAL OPERATIVO	TOTAL
Forestal	6.220	7.041	17.438	30.698
Celulosa	21.350	11.873	74.903	108.126
Papeles	1.215	8.423	45.075	54.713
Tissue	10.093	4.260	17.876	32.229
Productos de Papel	3.567	4.220	15.257	23.044
Servicios Compartidos y Otros	4.582	5.727	1.006	11.315
TOTAL	47.026	41.544	171.555	260.125

(*) Horas de capacitación reportadas no incluyen cursos de capacitación a operarios realizados internamente por cada empresa con relatores internos.



Seguridad y Salud en el Trabajo

En CMPC, los avances en seguridad y salud se han materializado a través de numerosos acuerdos con los sindicatos y otros representantes laborales. Estos acuerdos se traducen en un trabajo coordinado para lograr los mejores resultados. Estos tienen características particulares en las distintas filiales, así como elementos comunes. Sin embargo, más allá de las diferencias y similitudes, pueden destacarse aquellos que han permitido la entrega de elementos de seguridad, planes de salud y convenios colectivos con instituciones de salud previsional que mejoran las condiciones de cobertura de los afiliados, la creación y difusión de manuales de procedimientos y la constitución de comités paritarios o similares, entre otros.

Las innovaciones y progresos que se han desarrollado al interior de las empresas son el resultado de un mayor y mejor conocimiento del entorno y de los actuales problemas de salud que afectan y que potencialmente podrían afectar a sus trabajadores.

En algunas de las filiales de CMPC, como por ejemplo, en Papeles Cordillera, se ha adoptado una postura formal frente a temas concretos como enfermedades catastróficas y adicciones a alcohol y drogas. Además, se han desarrollado iniciativas para enfocar la valoración de las personas hacia sus capacidades y habilidades a través de mecanismos que evitan cualquier tipo de discriminación.

Comités de Seguridad

En cada una de sus filiales y a nivel corporativo, la empresa posee Reglamentos Internos de Orden, Higiene y Seguridad, los que son distribuidos a todos los trabajadores. A su vez, en Chile se han constituido comités paritarios -conforme a lo establecido por la

Ley chilena 16.744-, que contribuyen a asegurar el cumplimiento de estándares que permiten que el trabajador pueda desarrollar su labor en condiciones adecuadas.

En estos comités los representantes de los trabajadores y de la empresa desempeñan un trabajo conjunto que permite velar por el cumplimiento y eficiencia de las medidas de prevención, higiene y seguridad; identifican acciones que debieran adoptarse para reducir los riesgos profesionales; investigan las causas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales; y promueven la capacitación, herramienta fundamental que contribuye a una mayor seguridad.

Además, gracias al sistema de registro y notificación de accidentes y enfermedades laborales -que funciona en las operaciones chilenas conforme a la Ley nacional N°16.744-, es posible contar con estadísticas estandarizadas sobre accidentes y tasas de accidentabilidad. Similares registros se llevan en filiales extranjeras.

En las Tablas N°27 y 28 se muestran los niveles de participación en comités paritarios de Orden, Higiene y Seguridad, los que alcanzan elevados porcentajes, crecientes en el tiempo. En algunos países donde CMPC está presente, no existe la obligación legal de operar de acuerdo con este esquema, por lo que se han creado instancias para replicar los aspectos más importantes de la legislación chilena.

En forma complementaria, cada planta industrial cuenta con una Política de Prevención de Riesgos, cuyo objetivo fundamental es proteger eficazmente la vida y salud de todo el personal que en ella se desempeña. La aplicación de programas preventivos mantiene cada una de las áreas libres de riesgo de accidentes y enfermedades profesionales, asegurando

En el período reportado, CMPC obtuvo dos distinciones por su desempeño en seguridad:

El Departamento de Prevención de Riesgos de Papeles Cordillera obtuvo el Premio Anual de Seguridad de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) el año 2006. Forestal Mininco obtuvo el Premio a la "Acción Efectiva 2007" otorgado por la ACHS.

así un desarrollo armónico del trabajo. Adicionalmente, CMPC dispone de planes de prevención y protección de las instalaciones, que aseguran una adecuada preparación y respuesta ante situaciones de emergencia, llegando a ser un referente entre las empresas chilenas.

Prueba de esto son los diversos premios obtenidos por filiales de CMPC en relación a la seguridad. El Departamento de Prevención de Riesgos de Papeles Cordillera obtuvo el Premio Anual de Seguridad de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)³¹ el año 2006. Este premio fue otorgado por la disminución de un 51% en la tasa de siniestralidad de la empresa en comparación con el año 2005 y dejó de manifiesto el trabajo constante de Cordillera en este ámbito.

A su vez, Forestal Mininco obtuvo el Premio a la "Acción Efectiva" el año 2007 entregado por la ACHS en temas de seguridad laboral.

Por su parte, el centro de negocios CMPC Celulosa comenzó a desarrollar el año 2005 la Estrategia Cero Falta, para adecuar su actividad a las necesidades ambientales y de seguridad que plantea el negocio. Ésta contempla tres ejes esenciales:

- Un programa de formación con el objetivo de lograr que todos quienes trabajan en CMPC Celulosa sean efectivos agentes ambientales y de seguridad, de modo permanente.
- La revisión y actualización de los procedimientos de operación y emergencia en las tres plantas.

- La revisión de las instalaciones industriales existentes, con el propósito de identificar aspectos mejorables y proponer planes de acción coherentes con las actuales exigencias de la industria.

PORCENTAJE DE TRABAJADORES REPRESENTADOS EN COMITÉS PARITARIOS (*)

TABLA N°27 POR CENTRO DE NEGOCIOS	2006	2007
	%	%
Forestal	98,7%	99,1%
Celulosa	100,0%	100,0%
Papeles	100,0%	100,0%
Tissue	56,5%	73,3%
Productos de Papel	92,3%	90,7%
Servicios Compartidos y Otros	85,0%	86,1%
TOTAL	84,5%	89,6%

TABLA N°28 POR PAÍS	2006	2007
	%	%
Chile	99,3%	99,4%
Argentina	15,0%	14,2%
Perú	69,5%	67,5%
Uruguay	100,0%	100,0%
México	0,0%	100,0%
TOTAL	84,5%	89,6%

(*) O figura equivalente en filiales extranjeras.

31) www.achs.cl



TASA DE AUSENTISMO(*), NÚMERO DE CASOS CON ENFERMEDADES PROFESIONALES, NÚMERO DE ACCIDENTES Y NÚMERO DE VÍCTIMAS FATALES

TABLA N°29 POR CENTRO DE NEGOCIOS	2006					
	TASA DE AUSENTISMO	N° DE CASOS CON ENFERMEDADES PROFESIONALES	N° DE ACCIDENTES	DÍAS PERDIDOS	N° DE VÍCTIMAS FATALES	PROMEDIO DE TRABAJADORES EN EL AÑO
Forestal	1,6%	0	300	682	0	1.534
Celulosa	2,2%	0	11	186	0	1.214
Papeles	1,7%	3	125	1.548	0	1.633
Tissue	1,5%	2	193	3.774	0	2.933
Productos de Papel	1,3%	0	156	2.118	0	1.640
Servicios Compartidos y Otros	1,5%	0	3	0	0	303
TOTAL	1,6%	5	788	8.308	0	9.257

TABLA N°30 POR PAÍS	2006					
	TASA DE AUSENTISMO	N° DE CASOS CON ENFERMEDADES PROFESIONALES	N° DE ACCIDENTES	DÍAS PERDIDOS	N° DE VÍCTIMAS FATALES	PROMEDIO DE TRABAJADORES EN EL AÑO
Chile	1,7%	3	613	5.250	0	7.178
Argentina	1,3%	0	131	2.532	0	913
Perú	0,2%	0	22	269	0	415
Uruguay	5,4%	2	12	69	0	266
México	0,0%	0	10	188	0	486
TOTAL	1,6%	5	788	8.308	0	9.257

TABLA N°31 POR CENTRO DE NEGOCIOS	2007					
	TASA DE AUSENTISMO	N° DE CASOS CON ENFERMEDADES PROFESIONALES	N° DE ACCIDENTES	DÍAS PERDIDOS	N° DE VÍCTIMAS FATALES	PROMEDIO DE TRABAJADORES EN EL AÑO
Forestal	2,1%	0	38	822	0	2.001
Celulosa	2,4%	0	11	275	0	1.464
Papeles	1,6%	4	99	1.859	0	1.759
Tissue	1,7%	2	246	4.916	0	3.305
Productos de Papel	2,0%	0	170	3.313	0	1.591
Servicios Compartidos y Otros	1,6%	0	3	0	0	364
TOTAL	1,9%	6	567	11.185	0	10.483

TABLA N°32 POR PAÍS	2007					
	TASA DE AUSENTISMO	N° DE CASOS CON ENFERMEDADES PROFESIONALES	N° DE ACCIDENTES	DÍAS PERDIDOS	N° DE VÍCTIMAS FATALES	PROMEDIO DE TRABAJADORES EN EL AÑO
Chile	2,0%	4	375	6.871	0	8.165
Argentina	1,4%	1	128	3.331	0	1.009
Perú	0,4%	0	41	540	0	511
Uruguay	6,3%	1	10	141	0	308
México	0,0%	0	13	302	0	490
TOTAL	1,9%	6	567	11.185	0	10.483

(*) Tasa de ausentismo = número total de días con licencia médica / (número de trabajadores promedio en el año * 365 días).

Otro ejemplo, es el llevado a cabo por el centro de negocios CMPC Tissue en relación al desarrollo de su Sistema de Seguridad Corporativo (SISECO), el que tiene por objetivo implantar en todas sus fábricas un modelo de seguridad basado en las normas OHSAS18001, adaptadas a las necesidades y características de la empresa. En otras palabras, se han incorporado, manteniendo los conceptos y procedimientos del estándar de seguridad OHSAS, la gestión de riesgos ambientales, incendios y protección de los activos.

Este sistema está implementándose desde el año 2003, de acuerdo con un programa de trabajo a cuatro años, mediante el cual se han incorporado las plantas de Tissue en Chile -Puente Alto y Talagante- y en el extranjero de PROTISA en Perú, IPUSA en Uruguay, y La Papelera del Plata en Argentina.

Desempeño

Las tasas de ausentismo se han mantenido en niveles reducidos, no superando el 2%. Las mayores tasas se alcanzaron en el centro de negocios de Celulosa y, desde el punto de vista geográfico, en Uruguay.

Uno de los principales objetivos de este sistema ha sido la implementación de una forma integral de practicar la seguridad en los distintos niveles de operaciones de las plantas, buscando un cambio de cultura con la ejecución de herramientas de gestión de seguridad aplicadas desde la gerencia, a través de todos los niveles de supervisión y hasta el piso de planta. Se busca que cada trabajador sea persistentemente consciente de los riesgos a los que se expone, haciéndolos partícipes de la ejecución de tareas y actividades. Como elemento fundamental, el objetivo es que cada proceso o recinto tenga un responsable conocido e involucrado en llevar a cabo la seguridad del área geográfica a su cargo, lo cual se materializa en un mapa de responsabilidades en cada planta.

Respecto de los accidentes, se observa una disminución de un 28%, pasando de 788 accidentes en 2006 a 567 el año 2007. Sin embargo, los días perdidos por trabajador producto de estos mismos accidentes aumentaron en un 19% en el mismo período.

OPORTUNIDADES



Con las comunidades vecinas nos planteamos una meta: participar de sus anhelos y desafíos, ir en la misma dirección y darnos la oportunidad mutua para crecer.





En relación a su aporte a la comunidad, CMPC posee un proyecto de futuro estructurado sobre la base de iniciativas de inversión social, caracterizadas por el uso focalizado de los recursos, fruto del compromiso de largo plazo que la empresa construye con quienes forman parte de su entorno más cercano.

C. CMPC Responsable con la Comunidad

CMPC posee una larga trayectoria de compromiso con los trabajadores y la comunidad, la que se remonta a los primeros años de la empresa en 1920.

Con el tiempo, comenzó a desarrollarse en la compañía un sentido de compromiso social, impulsado por sus accionistas principales, el que ha continuado a lo largo de los años, imprimiendo un carácter especial en los administradores y una tradición en la empresa. Esta actitud ha ido adaptándose a las distintas épocas y necesidades. Es así como esta preocupación se ha extendido incluso más allá de los propios trabajadores, generando acciones en favor de las comunidades cercanas a sus fábricas o predios.

Esta relación involucra diversos aspectos. Por un lado, CMPC con sus distintas filiales posibilita la generación de empleo local y desarrollo económico, y por otro, permite conocer la percepción respecto de sus operaciones y generar distintos mecanismos de diálogo y comunicación tendientes a cubrir sus necesidades en los ámbitos social, ambiental y económico.

Otra forma de comunicación son las instancias de diálogo directo con la comunidad a través de visitas, reuniones formales y sondeos de opinión. El centro de negocios Forestal ha establecido un sistema de registro de los acuerdos alcanzados en reuniones a través de un formulario especial de comunicación con vecinos. Junto a esto, los estudios de impacto ambiental que se elaboran para la ampliación o construcción de nuevas instalaciones contemplan instancias de consulta de la opinión de la comunidad en distintos ámbitos. Por otra parte, también existe una comunicación habitual y directa con las autoridades locales. La información generada a partir de estas instancias de comunicación guía la construcción de estrategias de relación con la comunidad y permiten definir la orientación de la inversión social que CMPC pueda hacer en ellas.

En forma complementaria, CMPC ha evolucionado desde la filantropía tradicional a un proyecto de futuro estructurado sobre la base de iniciativas de inversión social, caracterizadas por un uso focalizado de los recursos. Esto es fruto del compromiso de largo plazo que la empresa construye con quienes forman parte de su entorno más cercano y en donde el trabajo conjunto con entidades del Estado y organizaciones de la sociedad civil, permite consolidar iniciativas destinadas al desarrollo local.

Donaciones

En el año 2007, CMPC realizó donaciones por MUS\$2.631 en Chile, lo que equivale a un 20,3% menos que en 2006, que fue de MUS\$3.082. El mayor porcentaje estuvo destinado al Programa Educativo Municipal con un 37,1% del total de los aportes sociales de la compañía.

TABLA N°33 DONACIONES EN CHILE

	2006	2007
	MILES DE US\$	
Organizaciones No Gubernamentales	934	535
Universidades	138	277
Asociaciones Gremiales	907	749
Programa Educativo Municipal	1.002	976
Donaciones Ley 19.884	50	0
Otras	52	94
TOTAL	3.082	2.631



Fundación CMPC

El trabajo de la Fundación CMPC se enmarca dentro de la Política de Responsabilidad Social de la compañía y busca establecer una relación cercana y de colaboración con los vecinos de los predios y fábricas de la empresa. A través de sus programas educativos, la Fundación se esfuerza por facilitar que los niños de las comunidades donde está CMPC cuenten con las destrezas básicas para insertarse en la sociedad y derrotar la pobreza.

La labor de la Fundación es a largo plazo y cuenta con rigurosas evaluaciones para medir el impacto de las acciones emprendidas. Asimismo, se basa en una alianza de colaboración público-privada, al sumar y coordinar esfuerzos tanto con el gobierno central como con los municipios.

La misión de la Fundación es colaborar con la educación en las comunidades donde CMPC desarrolla sus actividades productivas a partir de los siguientes objetivos:

- Mejorar los resultados educativos de los niños de los primeros niveles educativos.
- Favorecer una buena relación entre la empresa y las comunidades donde tiene presencia.
- Usar eficientemente los recursos dejando el máximo de valor en la región.

La Fundación desarrolla tres programas específicos que abordan distintos grupos de trabajo y objetivos: Proyectos de Capacitación Docente y Directiva, Bibliotecas y Estimulación Temprana.

Programa de Capacitación Docente y Directiva

Con el objetivo de entregar herramientas técnicas a profesores, directores y jefes de Unidades Técnicas Pedagógicas (UTP) para mejorar los aprendizajes de los alumnos, los Proyectos de Capacitación Docente centran su accionar en las áreas de matemática, lenguaje y gestión educativa.

Conservando el objetivo general planteado, cada proyecto se ha adaptado a las necesidades propias de las localidades vecinas, en las que se ha trabajado en colaboración directa con las autoridades comunales, provinciales y regionales de educación.

Con este foco, las principales líneas de acción implementadas son:

- A.** Perfeccionamiento para docentes y directivos para profundizar y actualizar los contenidos, objetivos y metodologías de trabajo mediante actividades de carácter teórico-práctico que se llevan a cabo en terreno, principalmente a nivel comunal, con la presencia de expertos en los temas abordados.
- B.** Talleres de Planificación por nivel o por escuela. A través de ellos se estructuran las actividades pedagógicas, a la luz de los contenidos que han sido trabajados en los perfeccionamientos, de manera de facilitar su traspaso al aula, considerando aprendizajes esperados, contenidos, actividades y evaluaciones correspondientes.

- C.** Asesoría en el aula para apoyar en terreno al profesor en su trabajo en la sala de clases, favoreciendo la transferencia de los aprendizajes obtenidos por los docentes en las otras instancias, para que efectivamente se traduzcan en mejoras en los aprendizajes de los alumnos.
- D.** Evaluación Diagnóstica y Final. En cada proyecto se efectúa una evaluación, tanto del proceso (a mediados de año), como final (entre los meses de noviembre y diciembre). A través de esta línea de acción se determinan los logros en los ámbitos trabajados y se contribuye a la detección de necesidades para desarrollar el trabajo de la Fundación de manera más pertinente a la realidad de las instituciones educativas. Además promueve una cultura evaluativa en las escuelas, que aporta información constante a los docentes acerca de los aprendizajes de sus alumnos, fortalezas y debilidades a nivel de curso y escuela, y toma de decisiones informada, para orientar acciones a seguir en cada área.

Estas actividades son complementadas con la entrega de materiales didácticos congruentes con las temáticas que se trabajan en los cursos y con las necesidades de los establecimientos. Este material apoya la implementación de las estrategias en la sala de clases, enriqueciendo la labor de los docentes y permitiendo a los niños tener la oportunidad de contar con recursos de aprendizaje de calidad.

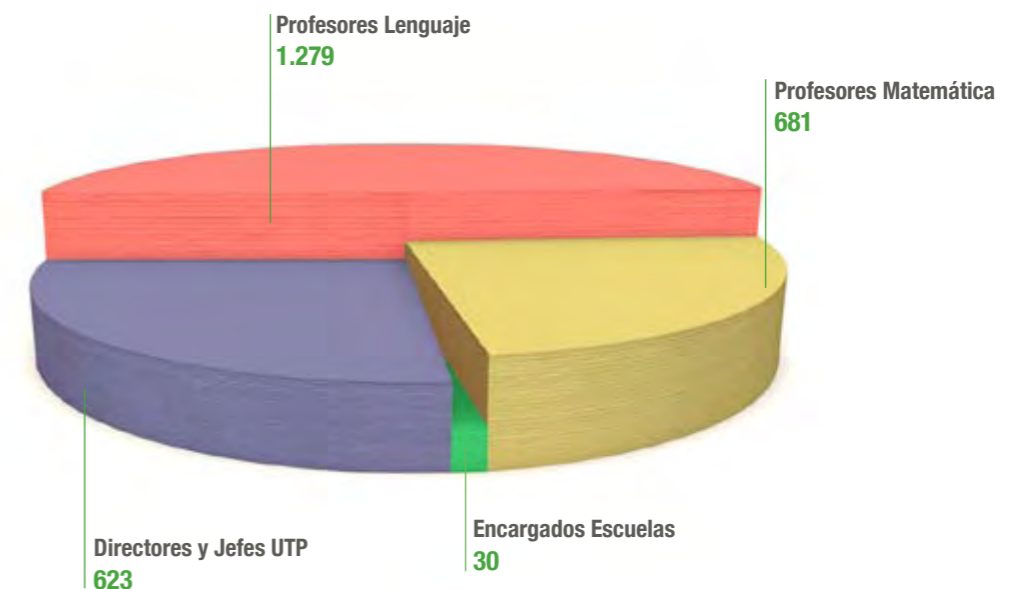
BENEFICIARIOS

Durante 2007 se inició el trabajo de Capacitación Docente en tres nuevas comunas: Til Til, Negrete y Renaico. Con esto, suman 10 las comunas de trabajo en las regiones Metropolitana, del Maule, Bío Bío y de la Araucanía. Los programas beneficiaron a un total de 53 establecimientos y 7.332 alumnos, directamente. Durante el año 2007 se impartieron un total de 2.613 horas de capacitación a los destinatarios de los proyectos de capacitación docente de la Fundación.

TABLA N°34
BENEFICIARIOS PROYECTOS DE CAPACITACIÓN DOCENTE 2007

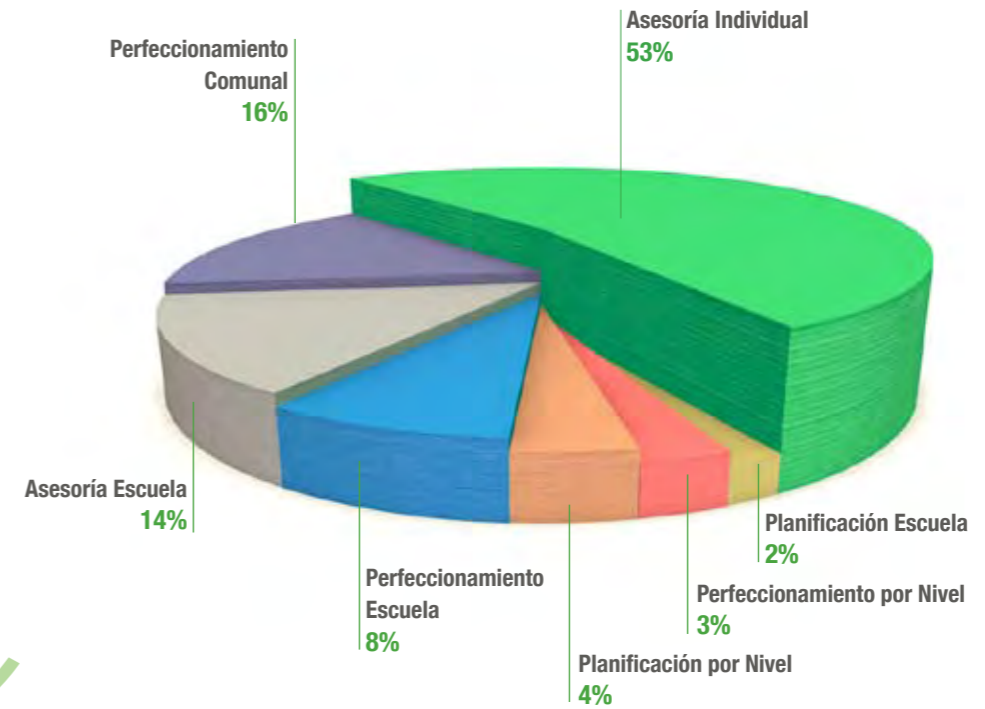
Comunas	Alumnos	Docentes	Directores y Jefes de UTP	Escuelas
Nacimiento	1.708	51	13	7
Laja	415	21	8	4
Mulchén	116	5	2	1
San Rosendo	212	14	4	3
San Javier	307	17	4	4
Yerbas Buenas	1.096	46	13	11
Talagante	1.121	45	12	6
Til Til	1.266	56	15	9
Renaico	455	17	8	4
Negrete	636	28	6	4
TOTAL	7.332	300	85	53

Horas reales de capacitación impartidas por destinatario





Porcentaje horas reales de capacitación impartidas por tipo de capacitación



Testimonios de Profesores Beneficiados por Programas de la Fundación CMPC

"A través de un trabajo sistemático, exigente, con altas expectativas de éxito, con el compromiso profesional de los docentes que conforman el equipo de la CMPC, podemos dar fe de su notable y loable iniciativa de apoyar y entregar calidad educativa, especialmente a las escuelas municipalizadas". Mario Medina, Director Escuela El Saber de la comuna de Nacimiento.

"Han pasado cinco años y hoy podemos decir con orgullo y con plena seguridad, porque así lo hemos comprobado al interrelacionarnos con docentes de otras comunas, que los profesores de nuestra escuela y en general de la comuna de Nacimiento, estamos a la vanguardia de la educación en la Provincia de Bío Bío, gracias al apoyo real y presencial de todo el equipo de la Fundación CMPC". Luzgarda Novoa, Directora Escuela Toqui Lautaro, de la comuna de Nacimiento.

"Cada instancia nos llena nuestra mochila de entusiasmo y mayores expectativas". Ex Director Armando Herrera, Escuela Juan de Dios Aldea, comuna de San Javier.

"Nos ha permitido tomar conciencia de que podemos ser escuelas efectivas". Docente Escuela Yerbas Buenas.

"Nos enseñan a potenciar lo que somos y tenemos". Director Armando Ponce, Liceo Juan de Dios Puga, comuna de Yerbas Buenas.



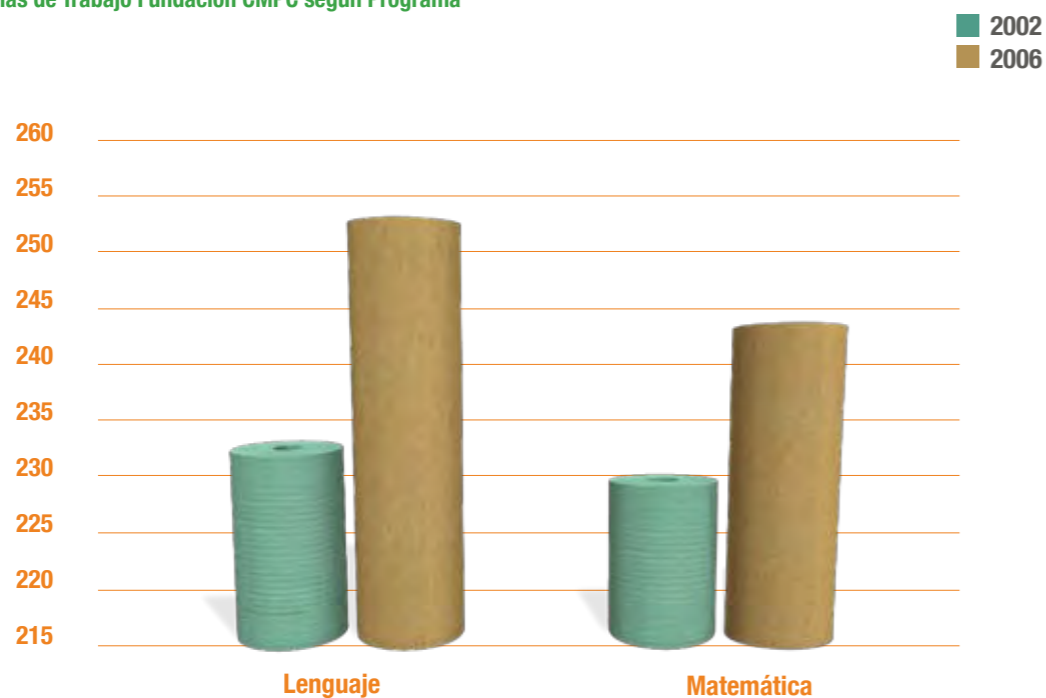
Los resultados del SIMCE de Nacimiento, comuna en que la Fundación CMPC implementó su programa piloto, la posicionan en el primer lugar a nivel provincial y regional, considerando sólo establecimientos municipales.

Los programas de capacitación docente han permitido obtener avances significativos en los resultados de las pruebas SIMCE, entregados el año 2007 por parte de

las escuelas que han participado de los Proyectos de Capacitación Docente de la Fundación CMPC entre los años 2003 y 2006.

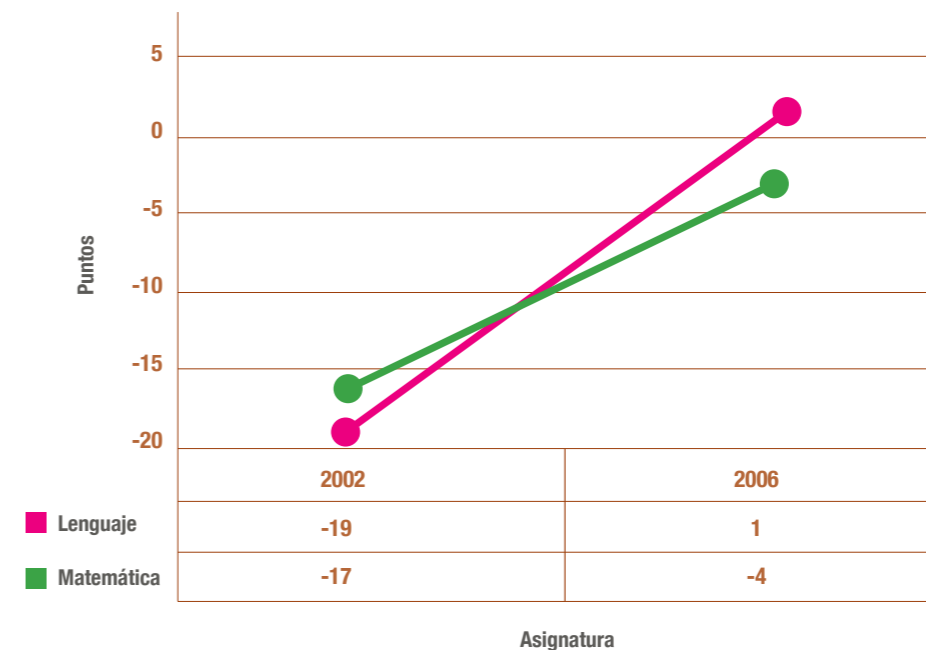
• Promedio SIMCE 2002-2006

Escuelas de Trabajo Fundación CMPC según Programa



• Diferencia en Prueba SIMCE

Lenguaje y Matemática con Promedio Nacional



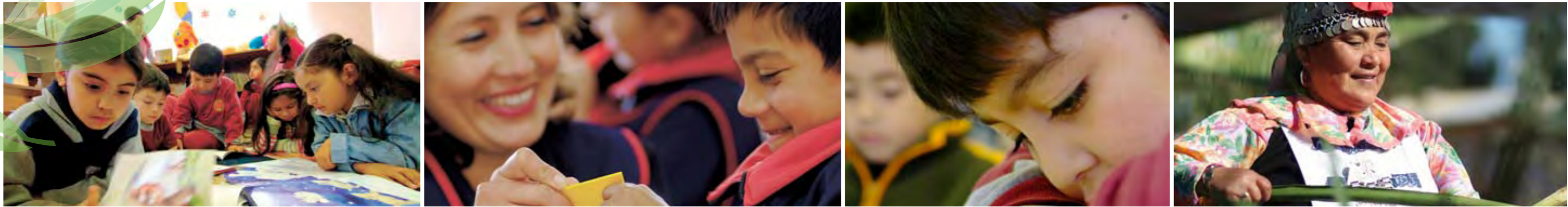
Al comparar los resultados de estos establecimientos en las mediciones de los años 2002 y 2006, se observa que la diferencia existente al inicio con el promedio nacional se ha reducido al año 2006 en 20 puntos respecto del área de Lenguaje y en 13 puntos en Matemática. El porcentaje de escuelas que logró un promedio superior al nacional aumentó de un 17% a un 55% en Lenguaje y de un 15% a un 40% en Matemática. Asimismo, el porcentaje de escuelas que logró un puntaje sobre el promedio obtenido por establecimientos similares³² se incrementó de 44% a 65% en Lenguaje y de 38% a 67% en Matemática.

Esto implica que no sólo se están elevando los resultados en el promedio general obtenido por las escuelas, sino que un mayor número de establecimientos están obteniendo mejores resultados a lo largo de los años.

Es así como al año 2002, los resultados de Lenguaje y Matemática de las escuelas participantes de los programas promediaban 5 y 6 puntos bajo sus similares; encontrándose en 2006 a más de 12 puntos sobre lo alcanzado por estas escuelas.

Los resultados de Nacimiento, comuna en que la Fundación CMPC implementó su programa piloto (2000-2002), la posicionan en el primer lugar a nivel provincial y regional, considerando sólo los establecimientos municipales. En esta comuna destaca especialmente la escuela de Dollinco, la que ha aumentado 84 y 72 puntos en Lenguaje y Matemática respectivamente, en comparación con la medición de 2002, ubicándose, en 2006 en el percentil 98 y 99 respecto de ambos subsectores, en relación con escuelas de similar nivel socioeconómico y dependencia.

³²⁾ Se consideran establecimientos similares a aquellos de igual grupo socioeconómico y dependencia.



Programa de Bibliotecas

Con el objetivo de implementar bibliotecas que favorezcan el desarrollo del hábito lector en alumnos, profesores y apoderados, la Fundación CMPC inició la línea de trabajo en Bibliotecas Escolares en 2005.

Durante 2007, diez escuelas de las comunas de Renaico, Negrete y Nacimiento fueron apoyadas con este proyecto, beneficiando a 2.414 alumnos de prebásica y primer ciclo básico.

TABLA N°35
BENEFICIARIOS PROYECTOS DE BIBLIOTECAS

Comunas	Alumnos	Docentes	Directores y Jefes UTP	Escuelas
Nacimiento	2.140	65	13	7
Negrete	115	5	1	1
Renaico	159	11	3	2
TOTAL	2.414	81	17	10

El proyecto de Bibliotecas se basa en el reconocimiento de la lectura como vehículo para el desarrollo de los aprendizajes posteriores de los niños; así como también, en función del aporte que significa para la comunidad, particularmente en aquellas comunas en que el acceso a la cultura es más restringido, afectando las oportunidades de desarrollo de sus habitantes. En 2007 se impartieron 148 horas de capacitación para bibliotecarios, coordinadores pedagógicos y docentes participantes de este proyecto.

Programa de Estimulación Temprana

El Proyecto de Estimulación Temprana de Fundación CMPC en la comuna de Nacimiento, tiene como objetivo desarrollar y fortalecer herramientas de estimulación en madres y educadores, para así favorecer un adecuado desarrollo evolutivo de los niños menores de seis años.

A partir de este objetivo, el proyecto se orienta a desarrollar en los mediadores de los aprendizajes de los niños, las capacidades para proporcionar a los menores las experiencias necesarias para desarrollar su potencial. Esto es especialmente crítico en los primeros seis años de vida, dada la oportunidad de desarrollo que ahí se presenta por la enorme plasticidad cerebral de este período. Esta tarea es aún más significativa en poblaciones en riesgo, ya que las curvas de desarrollo comienzan a distanciarse a partir del segundo año de vida, según el nivel socioeconómico al que las familias pertenecen. Con estos fundamentos, a través de este proyecto, la Fundación desarrolla un trabajo enfocado en prevenir los posibles déficits y promover mayores oportunidades de desarrollo en los niños de esta comunidad desde sus primeros años de vida.

En 2007, participaron en este proyecto educadores, madres, padres y apoderados de diez establecimientos educacionales de Nacimiento, seis de los cuales corresponden a escuelas municipales (nivel preescolar), una escuela particular subvencionada (nivel preescolar) y tres jardines infantiles (de la Junta Nacional de Jardines Infantiles (Junji)³³ e Integra)³⁴.

Plan de Buena Vecindad

La filial Forestal Mininco de CMPC administra un patrimonio forestal distribuido en 80 comunas en Chile. Esta área de la empresa ha implementado una política de puertas abiertas para la comunidad, la que se materializa en un programa denominado Plan de Buena Vecindad, enfocado a generar puestos de trabajo y un mayor desarrollo productivo en las comunidades vecinas, preferentemente mapuches, junto con contribuir a elevar la calidad de la educación en las escuelas rurales cercanas a sus predios. Estos programas educativos, que se iniciaron el año 1999 en las escuelas de Pichipellahuén y Capitán Pastene, se realizan a la fecha en 57 escuelas básicas rurales en comunas de la Región del Bío Bío y la Araucanía, beneficiando al cuerpo docente y a casi 5.000 niños.

A su vez, el Plan de Buena Vecindad genera programas de trabajo que han permitido mejorar las condiciones de vida de los vecinos de las comunidades aledañas a las instalaciones de la empresa. Durante 2007 se contrató mano de obra equivalente a 736 puestos de trabajo para vecinos, de los cuales el 65% era de origen mapuche.

El Plan de Buena Vecindad tiene como objetivo principal insertar orgánicamente a la empresa en las comunidades donde opera. Es la manifestación concreta de un cambio cualitativo en la estrategia de negocios de Forestal Mininco.

Relación con Comunidades Mapuches

CMPC ha mantenido una política de estrecha relación con las comunidades donde desarrolla sus operaciones, colaborando en distintos ámbitos. En los últimos 16 años han surgido conflictos entre grupos de la etnia mapuche residentes en algunas comunas del sur de Chile, entre la Región del Bío Bío y el norte de la Región de la Araucanía, y agricultores y empresas forestales de esas zonas. En la base del conflicto se encuentra la pobreza y problemas sociales que afectan a dichas comunidades. Menos del 10% de las propiedades que CMPC posee, se ubican en áreas cercanas a comunidades indígenas. En dichos

lugares, la empresa se ha preocupado de expandir su programa de empleo especial para la etnia mapuche en todas sus actividades forestales. Todo lo anterior se ha llevado a cabo sin perjuicio de los programas sociales gubernamentales orientados a atenuar la situación social y económica de estas comunidades.

Por otra parte, la acción judicial que ha desarrollado el gobierno y los privados para perseguir las responsabilidades derivadas de ilícitos cometidos por grupos minoritarios ha sido de valor para mitigar el conflicto.

(33) www.junji.cl

(34) www.integra.cl



LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN DE BUENA VECINDAD SON:

- Insertar a la empresa orgánicamente en la vida de las comunidades relacionadas con su patrimonio forestal. Esto es, no sólo conociendo y respetando su manera de ser, sus costumbres y tradiciones, sino que también apoyando iniciativas que busquen mejorar la calidad de vida de las mismas, especialmente a través de la educación.
- Evitar acciones operacionales de la empresa que perjudiquen a las personas y bienes.
- Fomentar encadenamientos productivos, de manera que se generen nuevas oportunidades de trabajo en dichas comunidades. Ello implica, en algunos casos, privilegiar ciertos métodos de operación más intensivos en mano de obra y menos eficientes técnicamente, pero más generadores de empleo.
- Corregir percepciones erradas acerca de las actividades de la empresa, mediante información clara y oportuna.

Los destinatarios de estos objetivos específicos se pueden clasificar en: trabajadores directos e indirectos, líderes de opinión locales, vecinos a fundos de la empresa, autoridades locales y público en general.

PARA IMPLEMENTAR EL PLAN DE BUENA VECINDAD SE INICIARON ACCIONES PREVIAS:

- Un diagnóstico específico de las comunas relacionadas con el patrimonio forestal de la empresa (infraestructura, indicadores sociales, indicadores económicos, etc.), clasificándolas entre aquellas con extenso patrimonio forestal, alto valor del patrimonio y mayor o menor grado de conflictividad actual.
- Reposicionamiento de la imagen corporativa de la empresa en las comunidades donde opera, con un mayor conocimiento de la realidad y de las percepciones que éstas tienen de la compañía. Este trabajo se realizó con la participación del personal de las áreas de la empresa. Ello implicó definir y realizar una serie de acciones que ayudara a mejorar la calidad de vida de las comunidades.
- Diseñar e implementar capacitación especializada al personal directo de administración predial, compuesto por seis jefes de zona, 20 supervisores y 86 guardabosques.
- Caminos públicos: El deterioro de los caminos, el peligro en la ruta y el polvo levantado por los camiones que transportan productos de la empresa en caminos públicos, era uno de los factores negativos más mencionados por la comunidad rural. Forestal Mininco ha desarrollado procedimientos que minimizan estos efectos y ha creado métodos de medición y control.

Las acciones que el Plan de Buena Vecindad ha llevado a cabo hasta la fecha son:

Subproductos del Bosque

Permitir el acceso controlado de vecinos a los fundos de la empresa para que puedan transitar y recolectar hongos, mosqueta, flor amarilla, leña, etc.

Asesoría Educacional

Programa de apoyo al aprendizaje en lenguaje y matemática para 57 escuelas y liceos.

2007	Nº Alumnos	MUS\$
Apoyo al Mejoramiento del Aprendizaje	5.012	229,4

Becas de Educación

Entrega de 162 becas anuales de alojamiento y alimentación a alumnos de educación media, para hijos de vecinos a fundos, en situación de pobreza en comunas con alta población rural.

2007	Nº Alumnos	MUS\$
Becas de Estudio a Alumnos Rurales	162	40



Trabajo Local

En el 2007, trescientos cinco nuevos empleos promedio mensual se generaron en el área Forestal respecto del año anterior. Al planificar sus operaciones, la empresa analiza las condiciones de empleabilidad de los sectores vecinos a sus fundos y solicita a las diferentes compañías de servicio contratar una cantidad determinada de mano de obra local. En el año 2007, como promedio-mes, 1.200 trabajadores -vecinos de la compañía- se desempeñaron en sus faenas forestales.

2007	Vecinos	MUS\$
Nuevos Puestos de Trabajo	305	1.849,5

Cursos Sociales

Se dictan cursos en diferentes especialidades como apicultura, horticultura, conservería, nutrición y plantas medicinales, manejo de invernaderos, manejo y sanidad animal, tejido y costura, etc.

2007	Vecinos	MUS\$
Cursos de Capacitación	3.135	240,9

Forestación Rural

Colaboración con vecinos, a partir de la donación de plantas de pino o eucalipto. Los guardabosques asesoran la plantación y su seguimiento, mientras que el Estado aporta fertilizantes, alambres y herbicidas.

2007	N° Plantas	MUS\$
Donaciones de Plantas a Pequeños Propietarios	483.300	27,6
Donaciones de Plantas a Municipalidades	200.000	11,5
TOTAL	683.300	39,1

Pasto para Vacunos

La empresa tiene capacidad para dar talaje a más de 10.000 vacunos. Se le da preferencia a vecinos de escasos recursos, a precios rebajados y casi gratis, en sectores económicamente más afectados.

Curso Recursos Naturales Renovables

Anualmente se lleva a cabo un curso para 120 profesores, en el Parque Educativo Jorge Alessandri.

2007	N° Profesores	MUS\$
Curso Recursos Naturales Renovables	120	64,4

Ficha Comunicacional

Los supervisores de administración predial crean y actualizan una ficha por comuna, que incluye nombres de líderes, juntas de vecinos y escuelas, etc.

Charlas Técnicas

A través de charlas a juntas de vecinos la empresa transfiere conocimientos de silvicultura para mejorar las operaciones y rendimiento de los predios de la comunidad.

Visitas Escolares

La empresa desarrolla charlas en liceos y escuelas y visitas a viveros de la empresa, los que abarcan octavos básicos de escuelas cercanas a los fundos de CMPC. Además, se ha generado una relación de apadrinamiento a través del programa Amigos del Bosque de Mininco, incluyendo pequeños viveros en estas escuelas.

2007	N° Alumnos	MUS\$
Visitas Escolares	4.004	56,4

Boletín El Buen Vecino

Distribución gratuita de informativo con contenidos de alto interés para las comunidades donde opera CMPC. Anualmente se distribuyen 140.000 ejemplares en 70 comunas del país. Este boletín destaca la acción de la empresa hacia la comunidad y se distribuye a proveedores, trabajadores de servicios, vecinos, autoridades comunales y regionales y a medios de comunicación.



Otras Iniciativas Forestales de Aporte a Terceros y Vecinos

TRANSPORTES RÍO VERGARA

El área forestal de CMPC impulsó un modelo asociativo basado en el encadenamiento productivo vía la asociación de pequeños empresarios del transporte forestal, ubicados en la zona operativa de la empresa con el objetivo de que la industria de la región se abastezca en proporción creciente de pequeños empresarios altamente eficientes y así, generar alianzas entre proveedores de tecnología, empresarios de transporte y servicios.

A partir de esta premisa, Forestal Mininco organizó un grupo de microempresarios, a los cuales capacitó. Además, creó un modelo de gestión asociativo y de monitoreo de indicadores críticos en todas sus etapas, situación que se mantiene hasta la fecha. La empresa convocó también a proveedores de equipos y tecnologías. De esta forma, impulsó la creación de Transportes Río Vergara (TRV), que utiliza instrumentos de fomento a través de CORFO.

TRV es una empresa asociativa compuesta por 17 pequeños empresarios de transporte de la zona de Nacimiento y Angol en Chile. Es una sociedad anónima cerrada, donde cada socio tiene una participación equitativa en acciones, lo que significa que no son individualmente dueños de camiones, sino una empresa de transportes.

ESTUDIO DE CASO

“Inversión Forestal, Alianza para Bosques de Valor”

Una iniciativa innovadora, expresión de la gestión sostenible del negocio forestal a partir de una mirada territorial es la que se ha generado en el área forestal de CMPC y que se ha plasmado en un programa denominado “Inversión Forestal, Alianza para Bosques de Valor”, el que nace como un nuevo concepto de desarrollo pensado para abastecer y crecer, creando redes de trabajo e inversión forestal local.

A través de este programa, Forestal Mininco establece contratos de asociación con múltiples propietarios de tierras y bosques, localizados entre la Región del Bío Bío y la Región de Los Ríos, con la finalidad de formar bosques de alto valor con terceros. Para esto realiza diferentes aportes, al igual que el propietario, que en su gran mayoría es el que ofrece la tierra o bosques.

La especificación de las asociaciones es variable, depende de los aportes que realice cada dueño de las tierras, pero su naturaleza es siempre la misma. Inversión Forestal provee el conocimiento y servicios especializados que se acuerden, pudiendo abarcar desde el establecimiento, administración, manejo del bosque, hasta la cosecha. Como contraprestación recibe un porcentaje del producto de la venta del bosque y la primera opción de compra sobre el porcentaje del propietario. A medida que pasa el tiempo, el cliente puede interesarse en más servicios,

los cuales podrá ir incorporando a su plan inicial a través de la modificación de los porcentajes pactados inicialmente con Mininco. Este nivel de flexibilidad permite ajustarse a los requerimientos de cada cliente en las distintas etapas de crecimiento del bosque.

Esta iniciativa está dirigida a todas aquellas personas interesadas en formar bosques de alto valor. El programa parte de la visión de CMPC en términos de invertir, innovar y crear nuevas oportunidades de negocio y crecimiento con terceros. Inversión Forestal es un programa que propone una innovadora alternativa de inversión para que más personas y empresas sean parte de las ventajas que significa participar del negocio forestal bajo diferentes plataformas de inversión junto a una compañía como CMPC. Se pone a disposición del mercado un servicio innovador que logra conjugar el área forestal y financiera, con un alto nivel de flexibilidad, siendo su principal fortaleza la capacidad de adaptarse a los requerimientos de cada cliente. De esta forma, se anticipa a las crecientes y cambiantes necesidades del mercado, abordando una nueva forma de hacer negocios, de manera abierta y transparente, considerando los desafíos más importantes del mundo: como el cambio climático, contaminación, agotamiento de recursos y globalización.

El programa posee claros objetivos de participación productiva y desarrollo social, ya que pone en

evidencia el compromiso empresario con el desarrollo y crecimiento forestal local. Lo que hace Inversión Forestal es sumar al productor al circuito forestal, a partir de alianzas con propietarios, empresas de servicios y del ámbito de las finanzas, propagando criterios de buenas prácticas productivas, económicas y ambientales en toda la red de socios forestales de la empresa. De esta forma, la compañía logra crecer en dimensión y volumen a partir de redes locales de producción e inversión de alto valor. Además, abastece la escala futura del negocio, a partir de un modelo de participación productiva. Para CMPC, este programa es una alternativa de suministro de materia prima con menor capital inmovilizado y de alto impacto en el entorno de sus negocios.

El propietario accede a las plataformas de administración, tecnología y silvicultura hoy presentes en la empresa permitiéndole alcanzar altos estándares de calidad y productividad de la mano de una empresa líder en el sector forestal. Esta iniciativa es una alternativa económica y técnica insuperable de buen uso de suelos ociosos, además, presenta la oportunidad de acceder a la mejor genética existente, a un mercado futuro seguro y contar con activos de alto valor. Para la actividad forestal-industrial es la oportunidad de consolidar un mercado regional de madera, más competitivo en términos de calidad y productividad de los bosques.



Parque Educativo Jorge Alessandri

El Parque Educativo Jorge Alessandri fue inaugurado en 1993 como un espacio natural abierto a la comunidad. A partir del año 2000 orienta sus objetivos a la cultura y especialmente a la educación, pasando a ser un centro pedagógico en el área forestal y medioambiental.

El Parque ha sido visitado a la fecha por 1.008.300 personas de todas las edades, de la Provincia de Concepción, comunas vecinas y otras regiones del país. Actualmente está compuesto por variados espacios educativos: Centro de Extensión, Senderos del Parque, Anfiteatro Cultural, Sala del Árbol, Vivero Educativo, Bosque Nativo y Museo Artequín, los que responden a una misma misión: difundir la gestión productiva, forestal y medioambiental de Empresas CMPC a través de actividades educativas y culturales gratuitas abiertas a toda la comunidad.

TOTAL DE VISITANTES AL PARQUE

	2005	2006	2007
Público Visitante	132.360	114.898	108.363

Dentro de las actividades del Parque durante 2007, cabe destacar las siguientes:

Primer lugar en el Concurso Arquitectura Paisajística y Mejoramiento del Entorno Industrial: El año 2007, el Parque fue distinguido con el primer lugar del Primer Concurso de Arquitectura Paisajística y Mejoramiento del Entorno Industrial, otorgado por la Comisión Nacional de Medio Ambiente (CONAMA)³⁵, la Confederación de la Producción y Comercio (CPC),

el Colegio de Arquitectos³⁶ y el Instituto de Arquitectos del Paisaje.

Sábados Culturales de Verano: Durante enero y febrero se realizó la octava temporada de la jornada Sábados Culturales de Verano, incorporando un nuevo escenario a estas actividades, ubicado en la zona de descanso. Este programa de espectáculos artísticos gratuito fue acogido a la Ley de Donaciones con fines culturales.

1^{era} Jornada Internacional de Gestión de Información en Ciencia, Tecnología e Innovación. El Parque formó parte del primer encuentro internacional de científicos, académicos, profesionales y estudiantes que conforman una red internacional de comunicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación, en la jornada organizada por la Universidad de Concepción. El Parque fue invitado a mostrar la forma en que se traspasan conocimientos sobre temas relativos a la madera, bosques y medio ambiente.

Organizada por Explora Bío Bío, su tema central fue "Energía y Sociedad". El Parque ofreció talleres en sus diversos espacios, donde los niños pudieron conocer distintos tipos de energías alternativas renovables, algunas utilizadas en las líneas de producción en aserraderos, plantas de celulosa y también en la industria del papel. La Sala del Árbol presentó el tema: "Energía de Biomasa utilizada en las líneas de producción de CMPC"; el Vivero Educativo presentó el tema "Energía Solar"; y Artequín en el Parque, presentó el tema "Energía Eólica".

Papelnet.cl

CMPC pone a disposición de la comunidad este sitio web en el que se entrega a los estudiantes del país y el mundo toda la información sobre la industria forestal, de la celulosa y el papel.

Además, fue el lugar elegido para realizar varios seminarios, cursos y presentaciones, entre las que destacan "Seminario de Mills Day. SAP aporta soluciones a empresas locales", el curso "Recursos Naturales Renovables" para profesores rurales y la presentación del arquitecto Juan Grimm acerca de sus propuestas paisajísticas en Chile y el extranjero.

Visitas a las Plantas

CMPC posee una política de puertas abiertas a la comunidad. Sin embargo, en algunas de sus instalaciones esto no está permitido para todos los públicos debido a su reglamento de seguridad, el que no permite el ingreso de menores.

Las fábricas de CMPC poseen un programa de visitas guiadas a sus instalaciones, en las cuales se muestran sus procesos productivos e industriales y los visitantes aprenden sobre el quehacer de la empresa.

Estas visitas consisten en un recorrido establecido y se desarrollan a partir de un libreto con el cual las

personas a cargo guían a los visitantes. En el caso de CMPC Celulosa, por ejemplo, se presentan las visitas de la comunidad recibidas entre 2006 y 2007.

TOTAL VISITAS CMPC CELULOSA

Plantas	Visitas 2006	Visitas 2007
Laja	813	839
Pacífico	624	529
Santa Fe	1.600	1.500
TOTAL	3.037	2.868

(*)Estas personas corresponden a visitas solicitadas o delegaciones de la comunidad invitadas por las plantas, entre ellos, juntas de vecinos, grupos de la tercera edad, señoras de trabajadores, personal, organismos públicos (municipios, hospitales), estudiantes (básicos, medios y universitarios), etc.

35) www.conama.cl

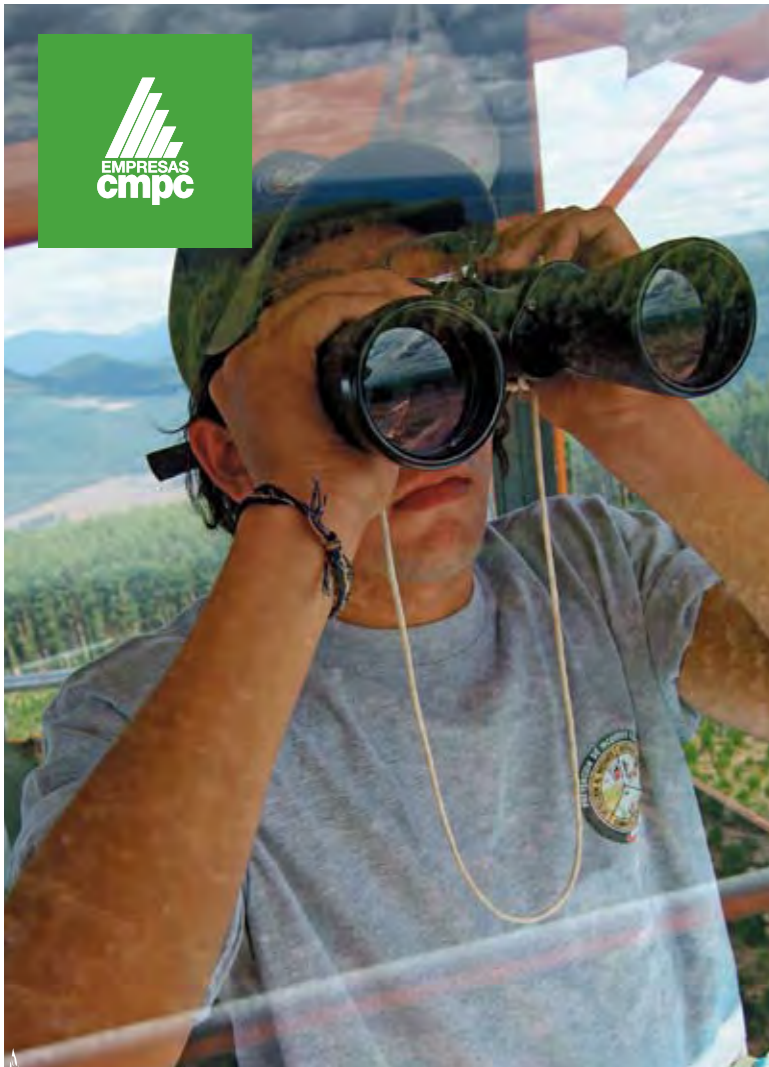
36) www.colegioarquitectos.cl

RESPECTO



Las generaciones futuras tienen el derecho de vivir en un medio ambiente adecuado. Por ello, orientamos nuestro desarrollo de modo tal que nuestros impactos se minimicen.





D. CMPC Responsable con el Medio Ambiente

Alcance de la Información Ambiental

La información ambiental que se presenta en las siguientes páginas en tablas, figuras y en cifras, considera la totalidad de las fábricas de celulosa y papeles de Empresas CMPC, tanto en Chile, como en Argentina, Perú, Uruguay y México. En esta oportunidad no se incluyen las plantas de conversión de papeles en otros productos de papel y otras operaciones menores, por ser poco relevantes en sus consumos de agua y energía, y en la generación de efluentes líquidos, emisiones aéreas y residuos sólidos.

La base productiva considerada en este capítulo es de 3,1 millones de toneladas métricas de celulosa y papeles en el año 2007 y de 2,24 millones de toneladas para 2006. El crecimiento se debió principalmente a la entrada en operación de una nueva línea de celulosa en Planta Santa Fe, comuna de Nacimiento, Región del Bío Bío, que produjo 705.000 toneladas en el año 2007, además de otros incrementos de producción en las fábricas de papeles, que sumaron 130.000 toneladas.

El compromiso con el medio ambiente de CMPC se basa en dos pilares fundamentales. Por un lado, constituye un desafío ético con las futuras generaciones, y por otro, es un elemento decisivo en su competitividad.

Su política estratégica de posicionamiento en los mercados contiene como principio básico el concepto de desarrollo sostenible: todas sus actividades industriales y el manejo forestal se realizan bajo este sello. Estos aspectos se ven reflejados en la Política Ambiental, que ha sido diseñada para llevar a cabo un desempeño más allá de la normativa legal vigente.





Política Ambiental

1. CMPC cree en la aplicación real del principio de desarrollo sostenible. Se debe armonizar el desarrollo de las actividades productivas con el legítimo derecho de las generaciones futuras de vivir en un medio ambiente adecuado.
2. La compañía cree en la dimensión ética que el cuidado del medio ambiente presenta. El cumplimiento estricto de la normativa legal es un deber. Las operaciones deben evitar dañar a las personas y a la naturaleza, en general.
3. Para la empresa, una buena gestión ambiental es parte integrante del negocio forestal. En las tareas forestales se debe proteger el suelo, la calidad de las aguas y la biodiversidad.
4. Las actividades de la compañía deben desarrollarse con altos niveles de excelencia y todo nuevo proyecto debe incorporar las consideraciones ambientales desde sus inicios.
5. La Política Ambiental de la empresa tiene por objeto señalar en forma explícita a sus accionistas, trabajadores, clientes, proveedores y comunidad en general, el compromiso de la compañía con el tema.
6. La empresa se preocupa de entregar a sus trabajadores la necesaria capacitación para que estas directrices sean asumidas en forma real y responsable por cada uno de los que en ella trabajan.
7. CMPC debe contar con un inventario detallado de los impactos ambientales de cada una de sus operaciones, en el campo legal, físico y de riesgo.
8. Para medir la eficacia de las acciones y recursos comprometidos, la compañía empleará, en toda su organización, un sistema regular de auditorías ambientales.
9. Como parte de su Política Ambiental, la empresa se compromete además a:
 - A.- Concebir y proveer productos y servicios que no tengan impactos indebidos sobre el entorno.
 - B.- Propender a la utilización eficiente de la energía y de los recursos naturales.
 - C.- Promover entre los contratistas y proveedores de la empresa el respeto a la Política Ambiental de la compañía.
 - D.- Disponer de planes de emergencia en aquellos procesos donde puedan existir riesgos significativos.
 - E.- Contribuir a la elaboración de las políticas públicas razonables y necesarias, cuyo fin sea la protección del medio ambiente.
 - F.- Fomentar la investigación y desarrollo de tecnología ambientalmente sostenible en el sector forestal.

Materias Primas en la Cadena Productiva

CMPC Celulosa certificó su cadena de custodia con sello CERTFOR-PEFC, que garantiza que su materia prima, la madera pulpable, proviene exclusivamente de bosques cultivados o plantaciones de origen controlado, libre de controversias y perfectamente trazable desde el bosque hasta su destino final.

CMPC cuenta con cinco centros de negocios. Cada uno se enfoca en un área específica de producción. No obstante, en muchos casos, sus productos se relacionan, generando un proceso productivo complementario en el que uno es proveedor del otro.

La principal materia prima de CMPC es la madera, recurso natural renovable que se extrae bajo las exigencias del manejo forestal sostenible. La gestión de los bosques cultivados la realiza Forestal Mininco y está certificada ambientalmente con ISO14001. Además, cuenta con el sello de sostenibilidad forestal CERTFOR-PEFC³⁷ como certificación principal para el grueso de las plantaciones, y con el sello FSC³⁸ para una superficie comparativamente menor correspondiente a Forestal Monte Águila.

Dichas certificaciones establecen que, a lo largo del proceso de producción forestal, se utilizan técnicas que minimizan el impacto ambiental y convierten la producción en un proceso sostenible. En los viveros, las semillas son mejoradas genéticamente con el fin de mantener características de estructura, volumen y robustez. En los bosques se utilizan complejos sistemas de cuidado y calidad, relacionados con la protección contra el fuego, enfermedades y control

de plagas. En la cosecha se utilizan tecnologías de bajo impacto, destinadas a impedir la generación de desperdicios en el bosque, además de sistemas de plantación posterior, que previenen la iniciación de procesos de erosión del suelo. El proceso productivo de Forestal Mininco continúa con el envío de la madera cosechada a los aserraderos y a las fábricas de CMPC Celulosa y Papeles.

Celulosa certificó su cadena de custodia con sello CERTFOR-PEFC, que garantiza que su materia prima, la madera pulpable, proviene exclusivamente de bosques cultivados o plantaciones, de origen controlado, libre de controversias y perfectamente trazable desde el bosque hasta su destino final. La producción de celulosa considera procesos de reciclaje y reutilización de materias primas. Durante la preparación de la madera se separa la corteza, que es utilizada como biocombustible en calderas de biomasa. Adicionalmente, el residuo generado en el proceso de cocción de la madera se usa como combustible en calderas especiales, generando vapor y recuperando los químicos, los que vuelven a utilizarse, haciendo sostenible la operación. El vapor producido aquí se destina a la autogeneración de energía eléctrica y a alimentar los equipos, en la etapa final de secado de la celulosa.

37) Certfor-PEFC: sello chileno homologado por Programme for the Endorsement of Forest Certification.

38) FSC: sello otorgado por Forest Stewardship Council.



Uso Sostenible de la Energía

En las filiales INFORSA, Cartulinas CMPC y Papeles Cordillera, los lodos industriales y la biomasa residual son reciclados para generar energía renovable, en sustitución del consumo de combustibles fósiles.

La madera suministrada por Forestal Mininco, el papel reciclado y la celulosa, son las principales materias primas utilizadas en las fábricas de Papeles. Este centro de negocios se compone de filiales que fabrican distintos tipos de papel: INFORSA produce papel para periódicos a partir de madera. Cartulinas CMPC utiliza madera y celulosa como principales materias primas para la fabricación de cartulinas. Papeles Cordillera comercializa principalmente papeles para corrugar fabricados con fibras recicladas.

La filial SOREPA, especializada en el reciclaje de papeles y cartones usados, desempeña un activo rol ambiental, al recolectar los papeles usados y procesarlos para ser reciclados, evitando que se conviertan en basura.

CMPC Tissue fabrica y comercializa productos sanitarios para consumo masivo, tales como: papeles higiénicos, toallas y servilletas de papel. En estos productos, la materia prima principal proviene del reciclado de papeles usados, que son acondicionados para ser convertidos en fibras recicladas útiles. Este centro de negocios también produce pañales y toallas femeninas.

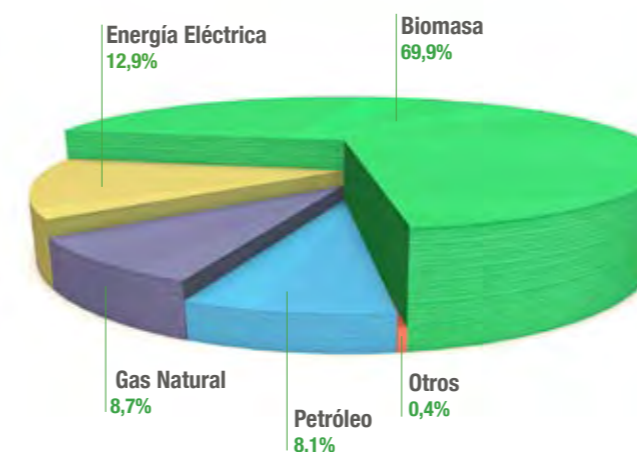
Finalmente, en CMPC Productos de Papel, que opera en los negocios de cartón corrugado y sacos de papel multipliego, la principal materia prima es el papel, que se transforma en envases y sacos mediante procesos de bajo impacto ambiental. El recorte de papel que se genera como residuo es totalmente reciclado en las fábricas de la compañía. A su vez, se utilizan como materias primas tintas y almidón, que cumplen exigentes requerimientos de calidad desde su adquisición. En la fábrica de productos de pulpa moldeada, Chimolsa, se utiliza papel reciclado como materia prima principal.

La industria de celulosa y papeles usa una gran cantidad de energía, cuya mayor parte es obtenida a partir de biocombustibles renovables, es decir, de la biomasa residual de los procesos forestales y compuestos orgánicos de la madera, que son reutilizados integralmente, permitiendo reducir el uso de combustibles fósiles en los procesos productivos a la vez que disminuyen los residuos generados. Los biocombustibles provienen de fuentes renovables, como las plantaciones forestales, haciendo energéticamente sostenible la fabricación de celulosa y papeles.

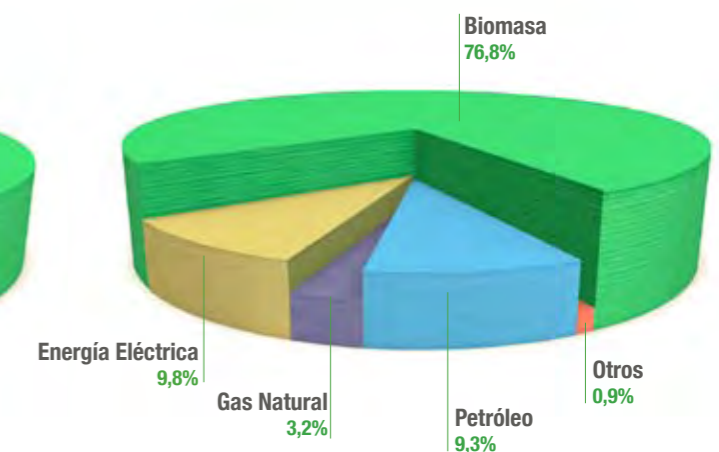
En el año 2007, la totalidad de los procesos de producción de celulosa y papeles de CMPC utilizó aproximadamente 70.000 terajoules³⁹ de energía, de los cuales el 76,8% provino de biocombustibles renovables o biomasa. Otro 9,8% se obtuvo de energía eléctrica y un 13,4% correspondió a energía generada con combustibles fósiles, principalmente petróleo y gas natural.

Consumo de Energía en CMPC

AÑO 2006 (51.439 TERAJOULES)



AÑO 2007 (69.985 TERAJOULES)



CONSUMO DE ENERGÍA EN CMPC

TABLA N°36
CMPC CONSOLIDADO

	Terajoules	
	2006	2007
Biomasa	35.958	53.757
Energía Eléctrica	6.648	6.888
Gas Natural	4.471	2.213
Petróleo	4.144	6.489
Otros	218	639
TOTAL	51.439	69.985

Si bien el consumo total de energía de CMPC aumentó en un 36% en relación con 2006, debido al incremento en la producción de celulosa y papeles, la energía generada a partir de biocombustibles renovables o biomasa también creció en forma significativa, permitiendo reducir la participación porcentual de energía eléctrica y combustibles fósiles. Por ello, puede afirmarse que la expansión en la producción de la compañía del año 2007 fue respaldada integralmente con energía obtenida de fuentes renovables o biocombustibles.

39) Un Terajoule es la energía equivalente a 278 MWh.

Toda la biomasa utilizada para generar energía proviene del manejo sostenible de las plantaciones forestales y de la reutilización de los compuestos orgánicos de la madera obtenidos en la fabricación de celulosa. Las principales fuentes de biomasa son la corteza de los árboles, los residuos y partículas de madera obtenidos de los aserraderos industriales y del manejo de las plantaciones, y la lignina, que es un compuesto orgánico de la madera, que se separa de la celulosa y se reutiliza integralmente como biocombustible en el proceso productivo.

Las fábricas de celulosa cuentan con dos tipos de calderas para producir vapor de agua: calderas de biomasa, que utilizan como combustible la corteza de los árboles, los residuos de aserraderos y del manejo de plantaciones forestales; y calderas de recuperación que emplean como combustible la lignina de la madera. El vapor a alta presión obtenido en estas instalaciones se hace circular a través de turbinas, generándose energía eléctrica que satisface completamente los requerimientos operacionales de las fábricas. De esta forma, incluso se producen excedentes que son consumidos por otras fábricas de la compañía.

La entrada en operación de una nueva caldera de biomasa en la fábrica de celulosa Pacífico (comuna de Collipulli, Región de la Araucanía), así como una nueva caldera recuperadora en la fábrica de celulosa Santa Fe, operadas integralmente con biocombustibles, generaron la energía renovable adicional requerida por el aumento de la producción de celulosa y papeles en el año 2007.

En relación con el consumo indirecto de energía, la empresa no cuenta con sistemas de monitoreo de este tipo de información que le permitan calcular la energía que fue requerida para generar la energía eléctrica comprada por CMPC.



Uso Sostenible del Agua

El agua es uno de los recursos naturales más importantes en el proceso de fabricación de celulosa y papeles. La adecuada disponibilidad de agua es por tanto una variable fundamental en la operación diaria de las fábricas de la compañía. De ahí que el uso sostenible del agua sea una función integral en estas plantas, cuyas prácticas enfatizan la reutilización del agua en los procesos productivos.

En el año 2007, la totalidad de los procesos de producción de celulosa y papeles de CMPC utilizó 154,7 millones de m³ de agua, con un aumento de 21% respecto del año 2006, como resultado del incremento de la producción. Sin embargo, el consumo de agua por cada tonelada producida disminuyó a 50 m³ de agua por tonelada métrica de producto final, desde un valor de 57 m³ el año 2006.

TABLA N°37
CONSUMO DE AGUA EN CMPC

CMPC CONSOLIDADO	2006	2007
En miles de metros cúbicos por año	127.778	154.688
En metros cúbicos por tonelada métrica de producto final	57	50

Por características propias de los procesos de fabricación de celulosa y papeles y para hacerlos sostenibles, es necesario recircular varias veces el agua dentro de las plantas. De hecho, las fábricas más modernas de la empresa reutilizan el agua múltiples veces. En aquellas que llevan más años en operación, la incorporación de tecnología ha sido fundamental para aumentar en forma sostenida la reutilización de este recurso.

La captación de agua efectuada por las fábricas de celulosa y papeles no ha afectado las fuentes de agua. El agua captada se obtiene en un 90% desde cursos superficiales y en un 10% de fuentes subterráneas.





Protección y Conservación de la Biodiversidad

En la actualidad, Chile cuenta con 15,9 millones de hectáreas cubiertas de bosques. De ellas, aproximadamente un 86% corresponde a bosque nativo y un 14% a plantaciones forestales. De la superficie de bosque nativo, que totaliza 13,7 millones de hectáreas, alrededor de un 29% se encuentra protegido por el Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas por el Estado (SNASPE)⁴⁰, siendo Chile uno de los países con mayor tasa de protección del mundo. Mientras las plantaciones forestales a nivel nacional constituyen 2,2 millones de hectáreas, y proveen la madera utilizada para fines comerciales por las empresas del rubro en el país.

En una declaración pública firmada con ONGs ambientalistas de Chile y Estados Unidos en el año 2003, CMPC formalizó su compromiso permanente de

protección del bosque nativo dentro de su propiedad, compromiso que es auditable y exigible por los grupos de interés. También se comprometió a no sustituir el bosque nativo y a no incentivar su sustitución por parte de terceros. Las ONGs reconocieron el liderazgo de CMPC en la industria forestal chilena y su apoyo a los altos estándares en el manejo de plantaciones.

A partir del año 2003, la filial forestal de CMPC, Forestal Mininco, certificó su patrimonio forestal bajo las exigencias del estándar de manejo forestal sostenible CERTFOR-PEFC, mejorando continuamente sus planes de trabajo destinados a la protección del bosque nativo; al conocimiento y preservación de su valor ambiental; a determinar la presencia de especies de flora y fauna amenazadas; y a identificar, conservar y restaurar Áreas de Alto Valor Ambiental.

Áreas de Alto Valor Ambiental

CMPC posee un recurso forestal de 468.000 hectáreas de plantaciones de pino, eucalipto y otras especies, localizadas entre las regiones del Maule y Aysén, en Chile. Al producir madera a partir de estas plantaciones, la empresa contribuye a que el bosque nativo sea conservado. Otras 142.000 hectáreas corresponden a bosque nativo y áreas de protección, destinadas a la conservación de la biodiversidad, protección de cauces de agua y protección de riberas contra la erosión de sus suelos. En esta categoría deben destacarse las siete Áreas de Alto

Valor Ambiental incluidas en el patrimonio forestal de la empresa, que totalizan 6.200 hectáreas y cuya gestión de protección, conservación y restauración ha sido reconocida por la Comisión Nacional del Medio Ambiente (CONAMA), ONGs ambientalistas, universidades e investigadores. Cinco de estas áreas forman parte de sitios que han sido declarados como prioritarios para la biodiversidad por la CONAMA, que es el organismo del Estado chileno responsable de la Estrategia Nacional de Conservación de la Biodiversidad.

Áreas de Alto Valor Ambiental en CMPC

- 1. ÁREA DE ALTO VALOR AMBIENTAL ALTO ESCUADRÓN:** 160 hectáreas de bosque nativo valdiviano, situadas en el Fundo Escuadrón, en una quebrada al inicio del cordón montañoso de la Cordillera de Nahuelbuta, en la comuna de Coronel, Región del Bío Bío.
- 2. ÁREA DE ALTO VALOR AMBIENTAL PITAO DE MAITENREHUE:** Está formada por 26 hectáreas de Pitao, especie de flora nativa endémica de Chile, declarada en peligro de extinción. La población de Pitao se ubica en dos sitios situados en los fundos Pitruquén y Los Barros, en las comunas de Nacimiento, Región del Bío Bío y Angol, en la Región de la Araucanía. Posee características genéticas únicas que la diferencian de otras poblaciones ubicadas al norte.
- 3. ÁREA DE ALTO VALOR AMBIENTAL VILLA LAS ARAUCARIAS:** 85 hectáreas de Araucaria, especie de flora nativa endémica de Chile y Argentina, clasificada en categoría de conservación como vulnerable, situada en los fundos La Cabaña, Las Vacas y Magallanes, en la comuna de Nueva Imperial, Región de la Araucanía. La población de Araucaria ubicada en esta área es genéticamente diferente de las poblaciones que se desarrollan en la Cordillera de Nahuelbuta y Cordillera de los Andes. Forma parte del sitio prioritario para la conservación "Villa Las Araucarias".
- 4. ÁREA DE ALTO VALOR AMBIENTAL HUILLÍN:** Zona de protección del mamífero chileno Huillín (Lontra provocax), que es una nutria de agua dulce declarada en peligro de extinción. Su hábitat se compone de bosques pantanosos o hualves, aledaños a cauces de agua. El área protegida constituye una extensión de cerca de cinco kilómetros, ubicada en fundos del sector Licancullín, en las riberas del río Boldo o Queule y en los humedales de Mahuidanche, en la comuna de Toltén, Región de la Araucanía. Forma parte del sitio prioritario para la conservación "Mahuidanche-Lastarria".
- 5. ÁREA DE ALTO VALOR AMBIENTAL RUCAMANQUI:** 5.189 hectáreas de bosque nativo de Raulí, Roble y Coigüe, y sus áreas de protección, ubicadas en el fundo Rucamanqui, en la cuenca alta del río Cholguán, en la comuna de Tucapel, Región del Bío Bío. La zona fue declarada de protección por D.S. N°295 de 1974 y N°391 de 1978 del Ministerio de Agricultura. El sector forma parte del sitio prioritario para la conservación denominado "Corredor biológico de los Nevados de Chillán-Laguna del Laja", con límites definidos para proteger el suelo, flora, fauna, paisaje y riqueza en biodiversidad.
- 6. ÁREA DE ALTO VALOR AMBIENTAL LOS RUILES DE EMPEDRADO:** Constituido por 60 hectáreas de Ruil en estado puro, especie de flora nativa endémica de Chile, declarada en peligro de extinción, situada en el fundo El Desprecio, comuna de Empedrado, en la Región del Maule. Forma parte del sitio prioritario para la conservación "Cardonal-Linda Vista".
- 7. ÁREA DE ALTO VALOR AMBIENTAL HUALOS DE LOANCO:** 680 hectáreas de bosque nativo maulino, situadas en el Fundo San Pedro-Las Cañas, en la comuna de Constitución, Región del Maule. El área cuenta con población de flora nativa de Roble Hualo, especie declarada vulnerable, y de fauna de Pájaro Carpintero Negro, especie declarada en peligro de extinción. Forma parte del sitio prioritario para la conservación "Galumávida y Hualos de Loanco".

Todas estas áreas cuentan con planes de conservación y protección especial para prevenir que sean intervenidas accidentalmente por las actividades operacionales de Forestal Mininco, así como alteradas por incendios y otras actividades como la caza, pastoreo, extracción de leña, de semillas y plántulas.

40) www.conaf.cl



Estudio de Caso

Forestación en Aysén

Desde hace 18 años, Forestal Mininco ha formado un patrimonio de coníferas en la zona de Coyhaique, Región de Aysén. Las especies establecidas son pinos ponderosa, oregón y contorta, que totalizaban casi 17.000 hectáreas a fines del año 2007, plantadas en suelos seriamente erosionados, por el estado en el cual quedaron luego de los incendios que asolaron la región a comienzos del siglo pasado y que destruyeron extensas superficies de bosque nativo.

Un especial énfasis se puso en la forestación y recuperación de suelos devastados por la erupción del Volcán Hudson de agosto de 1991, cuyo efecto en la zona fue la pérdida de aproximadamente 600.000 hectáreas de bosques y praderas de territorio chileno, que quedaron cubiertas por una gruesa capa de cenizas. Desde el punto de vista de recuperación de suelos improductivos, este programa es una elocuente muestra de la restauración que puede lograrse a través de la silvicultura, en un ambiente severamente alterado.

Este patrimonio forestal constituye actualmente un polo de desarrollo en la Región de Aysén y es una muestra concreta del aporte a la restauración ambiental en que el sector forestal está participando en Chile.

Conservación de Especies de Flora y Fauna Amenazadas

A partir del año 2003, cuando Forestal Mininco se certificó bajo el estándar CERTFOR-PEFC, inició un programa de monitoreo y detección de especies amenazadas de flora y fauna, para lo cual capacitó al personal en la detección e identificación de especies, caracterización de su hábitat y en el traslado de esta información al sistema cartográfico de Forestal Mininco, para ser documentada en los planos prediales, en una cubierta especial de especies amenazadas.

El personal que se desempeña en terreno utiliza una Guía de Reconocimiento de Especies en Peligro que también incluye material especializado, como el libro "Plantas Amenazadas del Centro-Sur de Chile", elaborado por la Universidad Austral.

En relación con la fauna amenazada, Forestal Mininco está trabajando en un plan piloto de monitoreo de fauna en dos predios de la empresa, Rucamanqui y Trongol, para establecer métodos que permitan a futuro la identificación de "corredores de fauna" por donde transitan las especies.

En el Área de Alto Valor Ambiental Pitao de Maitenrehue, el plan de restauración y recuperación se inició en el año 2004, con la recolección de semillas de Pitao, continuando con la producción de plántulas en vivero y la posterior reintroducción de éstas en el área de conservación en el invierno de 2007. Su prendimiento en el suelo y el estado de desarrollo está siendo monitoreado periódicamente.

En junio de 2007, en el Área de Alto Valor Ambiental Huillín se iniciaron tareas de restauración de riberas, mediante cercado para restringir el acceso de ganado y estableciendo especies de flora nativa en riberas descubiertas de vegetación, con el fin de recuperar

sectores de vegetación ribereña densa, hábitat apropiado para una adecuada conservación del Huillín. CMPC realiza estas labores con apoyo y sobre

la base de estudios realizados por el Comité Nacional Pro Defensa de la Flora y Fauna⁴¹ para la zona de Mahuidanche y afluentes del río Toltén.

Colaboración con Otras Organizaciones

Para llevar a cabo acciones de protección y conservación, CMPC ha potenciado el trabajo conjunto con universidades, ONGs, organismos del Estado e investigadores. A continuación se detallan algunas iniciativas de investigación, trabajo conjunto y colaboración en publicaciones:

- Participación en el Convenio de Cooperación Ambiental CONAMA-CORMA, suscrito el año 2003, destinado a identificar y proteger áreas de alto valor para la biodiversidad, su flora y fauna.
- Convenio de cooperación ambiental con la Universidad Austral, desde el año 2003, establecido para la conservación de especies amenazadas de la flora chilena presentes en propiedades administradas por la empresa. En el año 2005 se publicó el libro "Plantas Amenazadas del Centro-Sur de Chile".
- Con la Universidad de la Frontera se colabora desde el año 2004 en un estudio de reclasificación y propuestas de usos potenciales de áreas

con vegetación nativa de Forestal Mininco. La duración del proyecto se contempla hasta el año 2008.

- En 2006, junto con la Universidad de Concepción, se desarrolló un diagnóstico del potencial de conservación de la biodiversidad de zonas de alto valor biológico en la Cordillera de Nahuelbuta.
- Trabajo en conjunto con CODEFF, en medidas de protección y restauración del hábitat del Huillín, en el sector Mahuidanche-Río Boldo.
- Participación en un proyecto de conservación de sitios amenazados de biodiversidad costera de Chile Central, junto con la Universidad de Talca, Universidad de Oxford (UK), CONAF, CODEFF, CONAMA y otros organismos.
- Colaboración en la edición de libros: "Guía de campo de las orquídeas chilenas" (2006), y "Fungi Austral. Guía de campo de los hongos más vistosos de Chile" (2007).

Prevención de Impactos en la Biodiversidad

En relación con posibles impactos en la biodiversidad, el estándar de manejo forestal sostenible CERTFOR-PEFC, con el cual la empresa certifica su patrimonio forestal, contiene criterios específicos respecto de minimizar y/o prevenir impactos en la biodiversidad, bosque nativo, suelo y cauces de agua. Estos criterios

están incorporados en los instructivos operacionales de Forestal Mininco y son controlados periódicamente por parte del personal responsable de cautelar el patrimonio forestal. Además, dos veces al año se realizan auditorías internas a los procesos de certificación CERTFOR e ISO14001.

41) www.codeff.cl



Flora y Fauna Amenazada

Las especies de flora y fauna amenazada que a la fecha se han encontrado en el bosque nativo y áreas de protección del patrimonio forestal de la empresa, se indican a continuación:

TABLA N°38
ESPECIES DE FLORA AMENAZADA POR CATEGORÍA

EN PELIGRO	VULNERABLES	RARAS
Pitao	Ciprés de la Cordillera	Lleuque
Michay Rojo	Araucaria	
Parrilla Falsa	Naranjillo	
Guindo Santo	Radal Enano	
Ruil		

Estas especies son objeto de las medidas de protección descritas anteriormente para asegurar su conservación y prevenir cualquier impacto causado por las actividades operacionales de Forestal Mininco en las áreas de plantaciones. Esto es especialmente válido para la fauna, cuyas especies están generalmente en movimiento.

TABLA N°39
ESPECIES DE FAUNA AMENAZADA POR CATEGORÍA

EN PELIGRO	VULNERABLES	RARAS
Huillín	Pudú	Monito del Monte
Carpintero Negro	Puma	
Güiña	Quique	
	Cisne Cuello Negro	

Una hectárea cultivada de pino radiata o eucalipto absorbe nueve toneladas anuales de dióxido de carbono, en promedio, durante el ciclo productivo, las que se convierten en oxígeno y se liberan a la atmósfera, contribuyendo a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Emisiones Aéreas, Efluente Líquido y Residuos Sólidos

La producción de celulosa y papeles de la compañía genera emisiones al aire, efluente líquido a los cursos de agua y residuos sólidos, cuyos efectos en el medio ambiente deben reducirse mediante el empleo de tecnologías de mitigación. Para ello, CMPC realiza las inversiones necesarias para mejorar continuamente el desempeño ambiental de las instalaciones productivas, en estricto cumplimiento de la legislación ambiental aplicable en todos los países en los que se encuentra.

invernadero, en Chile no existe regulación para el rubro en que trabaja la compañía, de manera que el monitoreo de este tipo de gases no está contemplado dentro del proceso productivo. Sin embargo, dado que el año 2007 casi el 77% de la energía requerida por la empresa fue generada a partir de biocombustibles renovables o biomasa, ello permitió reducir la compra de energía eléctrica y combustibles fósiles, teniendo con ello el efecto positivo de una menor generación de gases de invernadero.

Emisiones Aéreas

La concentración de gases como el dióxido de carbono, metano y óxido nitroso a baja altura de la atmósfera, mantiene el calor de la superficie terrestre, contribuyendo al aumento sostenido de la temperatura del planeta, fenómeno conocido con el nombre de efecto invernadero. CMPC a través de la forestación contribuye a reducirlo, ya que los árboles, mediante su proceso natural de absorción de dióxido de carbono, la fotosíntesis, devuelven oxígeno puro al aire. Una hectárea cultivada de pino radiata o eucalipto absorbe nueve toneladas anuales de dióxido de carbono, en promedio, durante el ciclo productivo, las que se convierten en oxígeno y se liberan a la atmósfera.

CMPC es una empresa que dadas las características de su producción, no emite gases clasificados en el Protocolo de Montreal que puedan afectar la capa de ozono. Respecto de la medición de gases de efecto

Respecto de otro tipo de emisiones, la compañía las controla para que puedan ser absorbidas de manera sostenible en el ciclo ecológico natural. Las emisiones aéreas que provienen de los procesos de combustión están conformadas por material particulado y gases evacuados a la atmósfera, principalmente óxidos de azufre (SO₂) y óxidos nitrosos (NO₂). Estas emisiones son monitoreadas periódicamente e informadas a la autoridad ambiental según la normativa vigente y se presentan en el siguiente cuadro, expresadas en kilos por tonelada métrica de producto final.

TABLA N°40
EMISIONES AÉREAS

CMPC CONSOLIDADO	2006 Kg./Ton prod.	2007 Kg./Ton prod.
Material Particulado	1,37	1,33
Óxidos de Azufre	0,45	0,93
Óxidos de Nitrógeno	1,71	1,46

CMPC es una empresa que dadas las características de su producción, no emite gases clasificados en el Protocolo de Montreal que puedan afectar la capa de ozono.

El material particulado emitido por las fábricas de celulosa y papeles, totalizó el año 2007 un valor de 1,33 kilogramos por tonelada métrica de producto, cifra similar a los 1,37 kilogramos por tonelada del año 2006.

Por su parte, las emisiones de óxido de azufre aumentaron a 0,93 kilogramos por tonelada métrica de producto, comparado con los 0,45 kilogramos del año 2006, debido a la casi total interrupción en el abastecimiento de gas natural. Mientras, el óxido de nitrógeno emitido en 2007 fue de 1,46 kilogramos por tonelada de producto, valor inferior a los 1,71 kilogramos por tonelada del año 2006.

Efluente Líquido Tratado

Con posterioridad a la utilización del agua en los procesos de fabricación de celulosa y papeles, la totalidad del efluente líquido que se genera es conducido a plantas de tratamiento biológico, de manera de atenuar su efecto sobre el medio ambiente, para posteriormente realizar su devolución a los cursos de aguas naturales.

En la siguiente tabla se muestran las cifras de efluente en los años 2006 y 2007, para el total de la producción de celulosa y papeles de CMPC, con un valor de 139 millones de m³ para el año 2007, 22% más que en el 2006, debido al incremento de producción en ese año. Sin embargo, el efluente por cada tonelada producida disminuyó a 45 m³ por tonelada métrica de producto final, desde un valor de 51 m³ de 2006.

**TABLA N°41
EFLUENTE LÍQUIDO TRATADO**

CMPC CONSOLIDADO	2006	2007
En miles de metros cúbicos por año	114.093	138.934
En metros cúbicos por tonelada métrica de producto final	51	45

Las plantas de tratamiento biológico son periódicamente monitoreadas para verificar que los parámetros del efluente cumplan con la norma respectiva. En la siguiente tabla se aprecia una sustancial reducción en seis indicadores de la calidad del efluente entre los años 2006 y 2007, como resultado de la fuerte inversión realizada por CMPC en plantas de tratamiento biológico en las fábricas de celulosa y papeles, para adecuar la calidad del efluente a los requerimientos normativos vigentes en Chile desde septiembre de 2006.

**TABLA N°42
PARÁMETROS DEL EFLUENTE**

CMPC CONSOLIDADO	2006 Kg/Ton prod.	2007 Kg/Ton prod.
Demanda Química de Oxígeno (DQO)	26,0	16,5
Demanda Biológica de Oxígeno (DBO)	8,1	2,4
Sólidos Suspendedos Totales (SST)	4,9	3,0
Fósforo (P)	0,12	0,06
Nitrógeno (N)	0,43	0,27
AOX	0,10	0,07



Como resultado del tratamiento del efluente líquido se obtienen lodos industriales con un alto contenido de fibras vegetales, que son caracterizados como biomasa, es decir, residuos sólidos no peligrosos aptos

para ser reciclados, principalmente en la generación de vapor útil para los procesos productivos, por tener un poder calorífico adecuado para incinerarlos en calderas de biomasa.

Residuos Sólidos

Los residuos sólidos caracterizados como peligrosos correspondieron en el año 2007 a un 0,5% del total generado. Estos residuos peligrosos están sujetos a las disposiciones del Decreto Supremo N°148 del año 2003 del Ministerio de Salud, y cuyo Reglamento creó un sistema de declaración, manejo y seguimiento de estos residuos, de carácter obligatorio para cada planta industrial.

El resto de los residuos (99,5%) fue caracterizado como no peligroso, de los cuales un 20,9% fue reutilizado, ya sea reciclado con beneficio ambiental

o para generación de vapor en calderas de biomasa, aprovechando su poder calorífico debido al alto contenido de fibras vegetales. Finalmente, el 78,5% de los residuos fue llevado a áreas autorizadas de disposición controlada de residuos sólidos industriales, tanto propias como operadas por terceros.

El crecimiento que muestran las cifras de residuos no peligrosos enviados a rellenos sanitarios entre los años 2006 y 2007, se correlaciona con el incremento de la producción de celulosa y papeles. Esto puede

**TABLA N°43
RESIDUOS SÓLIDOS**

CMPC CONSOLIDADO	2006	2007	2007
	TONELADAS	TONELADAS	%
RESIDUOS SÓLIDOS PELIGROSOS			
Comercializados o reciclados	149	218	} 0,50%
Enviados a depósito especializado	1.365	1.882	
RESIDUOS SÓLIDOS NO PELIGROSOS			
Comercializados o reciclados	28.418	29.828	} 20,9%
Lodos incinerados para generar vapor	47.366	50.574	
Enviados a relleno sanitario propio	89.221	155.534	} 78,5%
Enviados a relleno sanitario de terceros	111.710	146.464	
TOTAL	278.229	384.500	100,0%



corroborarse al expresar las cifras anteriores en kilogramos de residuos sólidos por tonelada métrica de producto final, indicadas en el siguiente cuadro. Se aprecia que tanto en el año 2006 como en 2007

se generaron 124,2 kilogramos de residuos por cada 1.000 kilogramos de celulosa y papeles producidos y que los residuos peligrosos totalizaron 0,68 kilogramos por cada 1.000 kilogramos de producto, también en ambos años.

TABLA N°44

CMPC CONSOLIDADO	2006 Kg/Ton prod.	2007 Kg/Ton prod.
RESIDUOS SÓLIDOS PELIGROSOS		
Comercializados o reciclados	0,07	0,07
Enviados a depósito especializado	0,61	0,61
RESIDUOS SÓLIDOS NO PELIGROSOS		
Comercializados o reciclados	12,7	9,6
Lodos incinerados para generar vapor	21,1	16,3
Enviados a relleno sanitario propio	39,8	50,2
Enviados a relleno sanitario de terceros	49,9	47,3
TOTAL	124,2	124,2

En cuanto a los residuos sólidos no peligrosos que son reciclados, debe destacarse la experiencia con claros beneficios ambientales de Planta Zárate, en Argentina, perteneciente a la Papelera del Plata, filial de CMPC Tissue. En dicha planta estos residuos son sometidos a un proceso de compostaje, cuyo resultado final es un producto orgánico que se utiliza para mejorar los suelos agrícolas.

El consumo total de papeles reciclados en las fábricas de papel de CMPC fue de 625.000 toneladas métricas el año 2007, que se compara favorablemente con las 527.000 toneladas métricas consumidas el año 2006. Estos papeles son tratados para transformarlos en fibras recicladas útiles, que dan origen a nuevos papeles. Las cifras anteriores se traducen en que aproximadamente el 50% de la producción total de papeles de la compañía, estuvo basada en fibras recicladas, considerando las fábricas de Chile, Argentina, Perú, Uruguay y México.

Las fibras recicladas y las fibras vírgenes provenientes de plantaciones forestales son complementarias y esenciales en el proceso de fabricación de papeles. Ello, pues la recuperación y el reciclaje de papeles usados alargan la vida útil de las fibras de celulosa contenidas en dichos papeles, con lo cual se produce un mejor aprovechamiento de los recursos forestales. Sin embargo, con los sucesivos reciclajes las fibras recuperadas se van deteriorando y se hace necesario incorporar nuevas fibras vírgenes a la producción de papeles. De ahí la complementariedad de ambos tipos de fibras.

El uso de fibras recicladas varía según el tipo de papeles, donde algunos utilizan un alto porcentaje de éstas, tales como papeles para corrugar y tissue. Las fibras recicladas son obtenidas a partir de la recuperación de todo tipo de papeles, cajas y envases de cartón usados, que de otra manera terminarían

Reciclaje de Papeles

depositados en los rellenos sanitarios de las ciudades. En este sentido, la labor de reciclaje entrega importantes beneficios ambientales y sociales, pues:

- Optimiza el cultivo de las plantaciones forestales, al sustituir fibras vírgenes de celulosa por fibras recicladas en la fabricación de nuevos papeles.
- Ahorra energía, pues obtener fibras recicladas a partir de papeles usados consume menos energía que obtener fibras vírgenes a partir de madera.
- Valoriza como materia prima a los papeles y cartones usados, creándose un mercado que incentiva su recolección a través de precios y evita que terminen como basura en los rellenos sanitarios.
- Al haber menos basura se prolonga la vida útil de los rellenos sanitarios y se reducen las emisiones de gas metano asociadas a la descomposición de la basura.
- Constituye una fuente de trabajo remunerado para la mano de obra urbana menos calificada, que opera como recolectora en las ciudades.
- Contribuye a mejorar la limpieza de las ciudades.

En Chile, Argentina y Perú, CMPC cuenta con empresas propias especializadas en la labor de reciclaje, que realizan los procesos de clasificación, enfardado y despacho de los papeles usados a las fábricas de papel, donde iniciarán un nuevo ciclo como fibras recicladas útiles.

Aspectos Medioambientales en la Cadena Productiva

CMPC se preocupa de que toda su cadena productiva cumpla con las exigencias medioambientales vigentes. Esto involucra desde los proveedores de materias primas e insumos, hasta la venta de los productos en los mercados finales.

Las exigencias en materia ambiental, social y laboral a los proveedores de CMPC, corresponden a las mismas que se aplican internamente, ya que se requiere cumplir con la legislación vigente y con los compromisos adquiridos por CMPC en la gestión

de sus distintos centros de negocios. La compañía exige a sus proveedores el cumplimiento de normas medioambientales, tanto en sus procesos productivos como en sus productos.

Forestal Mininco cuenta con certificaciones de gestión ambiental ISO14001 y CERTFOR-PEFC de manejo sostenible para sus operaciones forestales y OHSAS18001 en aspectos de seguridad laboral. Además, está certificada la cadena de custodia de los productos de aserraderos según estándares



Inversiones Ambientales

CERTFOR-PEFC. Estas certificaciones incluyen la evaluación integral de los proveedores.

En relación con el manejo sostenible de su patrimonio forestal, CMPC está continuamente revisando el desarrollo de los principales esquemas de certificación, de manera de ofrecer a sus clientes alternativas que sean funcionales a sus requerimientos.

Las filiales Papeles Cordillera y Cartulinas de CMPC Papeles cuentan con certificación ISO14001, incorporando sistemas y prácticas operativas de gestión medioambiental, que incluyen procedimientos para evaluar a sus proveedores en distintos aspectos, junto con exigirles certificación en sus procesos.

CMPC Celulosa cuenta con certificaciones ISO14001 y OHSAS18001 para sus tres plantas productivas y tiene certificada su cadena de custodia según estándares CERTFOR-PEFC. Con ello, la compañía responde a la creciente importancia que los clientes están asignando al desempeño ambiental de los productores de celulosa. En esta línea, durante 2008 se iniciará el proceso de certificación de la cadena de custodia de la celulosa de fibra corta, bajo el sello FSC.

Celulosa está enfocada en un plan de mejoramiento continuo en materias de medio ambiente y seguridad industrial, denominado Estrategia Cero Falta, mediante la capacitación del personal que trabaja en sus fábricas, la actualización de los procedimientos de operación y la modernización de las instalaciones. Dicha estrategia es percibida como una fuente de ventaja competitiva, por el convencimiento que la tecnología por sí sola no basta para asegurar un buen desempeño ambiental, si no va acompañada

por la capacitación de las personas y por adecuados procedimientos operacionales.

La Gerencia de Medio Ambiente y Asuntos Públicos de CMPC Celulosa es responsable de la supervisión del cumplimiento de las normas medioambientales, de la coordinación entre las plantas, así como de la relación con las comunidades vecinas y con las autoridades locales.

En el ámbito de las personas que laboran en las fábricas, se ha efectuado una labor de capacitación y generación de conductas, de modo que cada trabajador sea capaz de evaluar las consecuencias ambientales y de seguridad de su accionar. Se han formado monitores medioambientales y se inició un programa de enseñanza de Competencias en Gestión Ambiental, dictado junto a la Universidad de Concepción.

En cuanto a los procedimientos, se actualizaron tanto los de operación normal, como aquellos de respuesta ante emergencias dentro de las fábricas, con las comunidades vecinas y autoridades.

Finalmente, en el ámbito de seguridad de las instalaciones, se está llevando a cabo un programa de inversiones destinado a la actualización de la tecnología, renovación de materiales y equipos.

Como fruto de las medidas preventivas, durante los años 2006 y 2007, la compañía no presentó incidentes ambientales, ni derrames accidentales que hayan afectado recursos hídricos y sus hábitats relacionados.

En el año 2004, la empresa inició un plan de inversiones destinado a aumentar la capacidad productiva en celulosa y papeles y también para efectuar modernizaciones en las fábricas en operación, incluyendo las inversiones para mejorar su relación con el medio ambiente. Específicamente, el programa de inversiones de carácter ambiental ha significado

US\$115,4 millones entre los años 2004 y 2007, de los cuales US\$65 millones correspondieron a 2006-2007, período analizado en este reporte.

El desglose de las inversiones ambientales de acuerdo a su objetivo se indica en el siguiente cuadro.

TABLA N°45
INVERSIONES AMBIENTALES

CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES	2004 - 2005	2006 - 2007	TOTALES
Control de emisiones áreas	12,5	5,7	18,2
Tratamiento de efluentes líquidos	30,6	41,4	72,0
Manejo de residuos sólidos	2,3	4,3	6,6
Seguridad ambiental de instalaciones y personas, prevención y control	1,2	6,5	7,6
Ahorro de energía y agua	1,2	5,2	6,4
Otras inversiones ambientales	2,5	2,2	4,6
TOTAL INVERSIONES	50,1	65,3	115,4

La construcción de plantas de tratamiento secundario del efluente líquido en todas las fábricas, sumada a la inversión en tecnología de mitigación de las emisiones aéreas totalizó US\$90 millones en el período de cuatro años analizado. Destacan las inversiones realizadas en la nueva línea de celulosa de Planta Santa Fe, así como la actualización ambiental efectuada en Planta Laja de celulosa y papeles (comuna de Laja, Región del Bío Bío).

El manejo de residuos sólidos, con un total de US\$6,5 millones invertidos en los cuatro años, consideró principalmente la habilitación de áreas de disposición controlada de residuos sólidos industriales, impermeabilizadas y dotadas de sistemas de recolección de líquidos percolados, aguas lluvias y control del nivel freático.

Las inversiones destinadas a incrementar la seguridad ambiental de las instalaciones y del personal, totalizaron US\$7,6 millones en el período, principalmente focalizadas en la Estrategia Cero Falta de CMPC Celulosa.

Las inversiones para generar ahorros de energía y agua sumaron US\$6,4 millones y fueron destinadas a mejorar la eficiencia energética de los procesos productivos y a disminuir el consumo de agua para producir una tonelada de producto final, mediante el reciclaje y la recirculación del agua utilizada.

Este plan de inversiones continuará en los siguientes años, como parte de una estrategia de mejoramiento continuo de la relación de CMPC con el medio ambiente.

Fuentes de Información del Reporte

- 1** Revistas Mi Papel años 2000 a 2007.
- 2** Archivo de prensa 2006 – 2007.
- 3** Reporte de Desarrollo Sostenible de Empresas CMPC año 2000.
- 4.** Reporte de Desarrollo Sostenible de Empresas CMPC año 2003.
- 5** Reporte de Desarrollo Sostenible de Empresas CMPC año 2006.
- 6** Memoria financiera Empresas CMPC año 2006.
- 7** Memoria financiera Empresas CMPC año 2007.
- 8** Libro 80 años de Empresas CMPC.
- 9** Las cifras ambientales presentadas en este reporte provienen de los datos estadísticos entregados por cada una de las fábricas de celulosa y papel, registrados en sus bitácoras de operación y comprendieron sus consumos de agua, de energía eléctrica y combustibles, la generación de vapor, las mediciones de control de las emisiones aéreas, del efluente líquido y de la generación de residuos sólidos.
- 10** Los datos y análisis de las tareas de protección y conservación de la biodiversidad fueron proporcionados por el Área de Auditorías Ambientales y Certificaciones de Forestal Mininco.
- 11** Las cifras de inversión ambiental fueron proporcionadas por las áreas de Desarrollo de cada una de las filiales de Empresas CMPC.

Índice GRI – Nivel de Cumplimiento A

Perfil

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

Elemento GRI	Sección del Reporte	Nº de Pág.
1.1. Declaración del máximo responsable.	Mensaje del Presidente.	8 y 9
1.2. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Mensaje del Presidente.	8 y 9

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Elemento GRI	Sección del Reporte	Nº de Pág.
2.1. Nombre de la organización.	Perfil.	11
2.2. Principales marcas, productos y servicios.	Perfil de la Compañía. CMPC Responsable en su Cadena de Negocios.	11 31 - 39
2.3. Estructura operativa de la organización.	Perfil de la Compañía.	11
2.4. Localización de la sede principal de la organización.	Perfil de la Compañía.	11
2.5. Países en los que opera la empresa.	Perfil de la Compañía. CMPC Responsable en su Cadena de Negocios.	11 31 - 39
2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Perfil de la Compañía.	11
2.7. Mercados servidos.	Perfil de la Compañía.	11
2.8. Magnitud de la organización.	Perfil de la Compañía.	11
2.9. Cambios significativos en el período.	En 2006 se efectuó la puesta en marcha de la Línea 2 de Planta Santa Fe y el inicio de las operaciones de una planta de terciado Plywood en la IX Región. Adicionalmente, fueron adquiridas nuevas filiales en el extranjero. Esto hizo variar en forma importante, lo que queda reflejado en las tablas y gráficos.	
2.10. Premios y distinciones.	Seguridad y Salud.	69

3. PARÁMETROS DEL REPORTE PERFIL DEL REPORTE

Elemento GRI	Sección del Reporte	Nº de Pág.
3.1. Período cubierto por la información del reporte.	Alcance.	7
3.2. Fecha del reporte más reciente.	Alcance.	7
3.3. Ciclo de presentación de reportes.	Alcance.	7
3.4. Punto de contacto.	Alcance.	7

ALCANCE Y COBERTURA

3.5. Proceso de definición del contenido del reporte.	Alcance.	7
3.6. Cobertura del reporte.	Alcance.	7
3.7. Indicar existencia de limitaciones del alcance o cobertura.	Alcance.	7
3.8. Base para incluir negocios conjuntos.	Se ha considerado la información de los principales negocios.	
3.9. Técnica de medición de datos y bases para realizar cálculos.	Las explicaciones de los cálculos se reflejan como pie de página o notas de las tablas.	
3.10. Descripción del efecto que pueda tener la re-expresión de la información en relación con reportes anteriores.	El principal cambio está relacionado con la aplicación de la Guía G-3 en este reporte. El año anterior se empleó la Pauta 2002 del GRI.	
3.11. Cambios significativos relativos a períodos anteriores.	El principal cambio está relacionado con la aplicación de la Guía G-3 en este reporte. El año anterior se empleó la Pauta 2002 del GRI.	

ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI

3.12. Tabla de indicación de contenidos.	Índice GRI.	116 - 122
--	-------------	-----------

VERIFICACIÓN

3.13. Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa.	Para este reporte no se ha considerado la verificación externa. Sin embargo, para resguardar este principio se contrató a un asesor experto en pautas de GRI, quien nos asesoró respecto de la manera de reportar para cumplir con los principios e indicadores de GRI.
--	---

4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS GOBIERNO

Elemento GRI	Sección del Reporte	Nº de Pág.
4.1. Estructura de gobierno de la organización.	Gobierno Corporativo.	16
4.2. El presidente del máximo órgano es también ejecutivo de la empresa.	Composición del Directorio.	17
4.3. Cantidad de miembros del máximo órgano de gobierno que son independientes o no ejecutivos.	Composición del Directorio.	17
4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo.	16
4.5. Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos ejecutivos y el desempeño de la organización.	Gobierno Corporativo.	16
4.6. Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	Información sobre Operaciones Vinculadas.	21
4.7. Procedimiento para determinar la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno.	Composición del Directorio.	17
4.8. Declaraciones de misión, visión y valores. Códigos de conducta y principios relevantes.	Misión y Valores.	14 y 15
4.9. Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social.	Gobierno Corporativo.	16 - 21
4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo.	16

COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS

4.11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Los nuevos proyectos de celulosa y papeles que se construyen en el mundo están alcanzando tamaños productivos nunca antes vistos. CMPC no es ajena a este desarrollo, por lo cual está adoptando criterios de diseño y operación de sus nuevos proyectos que cautelen potenciales amenazas a la salud y medio ambiente. Ello se ha traducido, por ejemplo, en estrictos estándares de calidad del efluente líquido y de las emisiones aéreas en su nueva línea de celulosa de Planta Santa Fe.	
4.12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente.	Compromiso de CMPC con Iniciativas Externas.	27
4.13. Principales asociaciones a las que pertenece la organización.	Compromiso de CMPC con Iniciativas Externas.	27

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

4.14. Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido.	Diálogo con Grupos de Interés.	26
4.15. Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Si bien CMPC no ha efectuado un mapeo formal de sus grupos de interés dado la complejidad de los negocios y porque presentar un mapeo para Empresas CMPC no refleja la realidad de cada uno de los negocios, se ha realizado el ejercicio de diseñar una tabla con los principales grupos de interés y los medios empleados por la compañía para establecer relaciones de diálogo con ellos.	
4.16. Enfoque adoptado para la inclusión de los grupos de interés, incluida la frecuencia de participación.	Idem anterior.	26
4.17. Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés.	Proveedores y Empresas Contratistas Comunicación Interna CMPC Responsable con la Comunidad	50 59 75

Desempeño Económico**ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO**

Elemento GRI	Sección del Reporte	Nº de Pág.
EC1. Valor económico directo generado y distribuido.	Desempeño Económico.	41 - 43
EC2. Consecuencias financieras y otros riesgos debido al cambio climático.	No se ha efectuado el cálculo de estas implicancias, considerando que el negocio forestal es una industria que aporta a la disminución de los gases de efecto invernadero.	
EC3. Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	CMPC no realiza este tipo de programas orientados a los trabajadores.	
EC4. Ayudas financieras significativas recibidas del Estado.	Aportes al Estado.	47

ASPECTO: PRESENCIA EN EL MERCADO

EC6. Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales.	Proveedores y Empresas Contratistas.	50 - 52
EC7. Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local.	Relaciones Laborales. Plan de Buena Vecindad.	61 83

ASPECTO: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

EC8. Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para beneficio público.	Aportes a la Infraestructura Pública	49
---	--------------------------------------	----

Desempeño Ambiental**ASPECTO: MATERIALES**

Elemento GRI	Sección del Reporte	Nº de Pág.
EN1. Materiales utilizados por peso o volumen.	Materias Primas.	97
EN2. Porcentaje de materiales utilizados que son valorizados.	Materias Primas. Reciclaje de Papeles.	97 y 98 111

ASPECTO: ENERGÍA

EN3. Consumo directo de energía por fuentes primarias.	Uso Sostenible de la Energía.	99
EN4. Consumo indirecto de energía por fuentes primarias.	Uso Sostenible de la Energía.	100
EN5. Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Uso Sostenible de la Energía.	99 y 100

Elemento GRI	Sección del Reporte	Nº de Pág.
--------------	---------------------	------------

ASPECTO: AGUA

EN5. Consumo total de agua por fuentes.	Uso Sostenible del Agua	101
---	-------------------------	-----

ASPECTO: BIODIVERSIDAD

EN11. Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de alta biodiversidad no protegidos.	Protección y Conservación de la Biodiversidad.	102 y 103
EN12. Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegida.	Protección y Conservación de la Biodiversidad.	102 - 106
EN13*. Hábitat protegidos o restaurados.	Protección y Conservación de la Biodiversidad.	102 - 106
EN14*. Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Protección y Conservación de la Biodiversidad.	102 - 106
EN15*. Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción.	Protección y Conservación de la Biodiversidad.	106

ASPECTO: EMISIONES, DERRAMES Y RESIDUOS

EN16. Emisiones totales, directas e indirectas de gases de efecto invernadero en peso.	Emisiones Aéreas.	107
EN17. Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Emisiones Aéreas.	107
EN19. Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	Emisiones Aéreas.	107
EN20. NOx, SOx, y otras emisiones atmosféricas de importancia por tipo.	Emisiones Aéreas.	107 y 108
EN21. Derrame total de aguas residuales por naturaleza y destino.	Aspectos Medioambientales en la Cadena Productiva.	112
EN22. Cantidad total de residuos gestionados por tipos y método de tratamiento.	Residuos Sólidos.	109 y 110
EN23. Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Aspectos Medioambientales en la Cadena Productiva.	112

ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS

EN26. Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción del impacto.	Aspectos Medioambientales en la Cadena Productiva.	112
EN27. Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil.	No se ha incluido esta información. Se evaluará considerarla a mediano plazo.	

ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO

EN28. Costo de las multas significativas por incumplimiento de la normativa ambiental.	Sanciones y Multas.	46
--	---------------------	----

* Indicador adicional.

Indicadores de Desempeño Social de Prácticas Laborales y Ética del Trabajo

ASPECTO: EMPLEO

Elemento GRI	Sección del Reporte	Nº de Pág.
LA1. Desglose de trabajadores por tipo de empleo, contrato y región.	Se han presentado las planillas con los indicadores. Faltó considerar la información sobre el tipo de contrato de los trabajadores, que será incluido en el próximo reporte.	57 y 58
LA2. Número total de empleados y rotación media de empleados.	Rotación Laboral.	59 y 60
LA3*. Beneficios sociales para los empleados con jornada completa.	Beneficios.	65

ASPECTO: RELACIONES EMPRESA / TRABAJADOR

LA4. Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Convenios Colectivos.	64
LA5. Período mínimo de aviso sobre cambios organizacionales.	Relaciones Laborales.	62
LA6*. Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités paritarios de seguridad y salud conjuntos.	La constitución de los comités paritarios, en Chile, está normada por la Ley N°16.744 y los trabajadores que representan a sus colegas son elegidos por votación. Por lo tanto, la totalidad de los empleados son representados en las actividades de estos comités. En otros países se constituyeron organizaciones similares, con similares características.	69
LA7. Tasas de ausentismo, accidentes y daños laborales, días perdidos y número de víctimas fatales.	Desempeño.	70 y 71
LA8. Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a trabajadores, familias y comunidad.	Comités de Seguridad.	69 y 70

ASPECTO: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

LA10. Promedio de horas de formación al año por empleado.	Formación y Educación.	66 y 67
---	------------------------	---------

ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

LA13. Composición de los órganos de Gobierno Corporativo y planilla desglosado por género y otros indicadores de diversidad.	Rotación Laboral.	59 y 60
LA14. Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, por categoría profesional.	CMPC no hace distinciones entre géneros.	

Indicadores de Desempeño de Derechos Humanos

ASPECTO: PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO

Elemento GRI	Sección del Reporte	Nº de Pág.
HR1. Porcentaje total y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido evaluados.	CMPC hace extensibles sus obligaciones de calidad, resguardo ambiental y laboral a todos sus proveedores, sin embargo no se realizan mediciones.	
HR2. Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	CMPC hace extensibles sus obligaciones de calidad, resguardo ambiental y laboral a todos sus contratistas, sin embargo no se realizan mediciones.	

ASPECTO: NO DISCRIMINACIÓN

HR4. Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	No se han registrado incidentes de discriminación en el período reportado.	
--	--	--

ASPECTO: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS

HR5. Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación puedan correr riesgos.	Relaciones Laborales.	62 - 64
--	-----------------------	---------

ASPECTO: EXPLOTACIÓN INFANTIL

HR6. Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.	CMPC sigue la normativa nacional al respecto que adhiere a la Declaración Universal de Derechos Humanos y a las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo, OIT.	61
---	---	----

ASPECTO: TRABAJOS FORZADOS

HR7. Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado.	CMPC sigue la normativa nacional al respecto que adhiere a la Declaración Universal de Derechos Humanos y a las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).	61
--	--	----

ASPECTO: PRÁCTICAS DE SEGURIDAD

HR8*. Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	Formación y Educación.	67
HR9*. Número total de los incidentes relacionados con violaciones de los derechos indígenas y medidas adoptadas.	Relación con Comunidades Mapuches.	83

Indicadores de Desempeño de Sociedad

ASPECTO: COMUNIDAD

Elemento GRI	Sección del Reporte	Nº de Pág.
SO1. Naturaleza, alcance y efectividad de los programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones.	CMPC Responsable con la Comunidad.	75 - 91

ASPECTO: CORRUPCIÓN

SO2. Porcentaje y número total de unidades de negocios analizadas con respecto a riesgos relacionados con corrupción.	No se realizan seguimientos respecto de este tipo de situación.	
SO3. Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	No se realizan seguimientos respecto de este tipo de situación.	
SO4. Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	No se registraron incidentes de corrupción en el período.	

* Indicador adicional.

* Indicador adicional.



Envíenos Su Opinión

Nos interesa conocer su opinión respecto de nuestro Reporte de Desarrollo Sostenible 2007. Para ello, llene por favor la planilla adjunta y envíela por fax al N° (56 2) 6721115, o por correo electrónico a plarrain@gerencia.cmpc.cl.

1. ¿EN QUÉ GRUPO DE INTERÉS SE CLASIFICARÍA UD.?

- Trabajador / Contratista
- Accionista
- Cliente
- Proveedor
- Autoridad / Regulador
- ONG
- Comunidad
- Otro ¿Cuál? _____

Para las siguientes preguntas le pedimos evaluar con una nota de 1 a 7, donde 1 es malo y 7 lo mejor.

2. ¿QUÉ NOTA LE PONDRÍA A LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL REPORTE DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE CMPC?

- Transparencia
- Equilibrio
- Contextualización de la industria
- Estructura
- Extensión
- Claridad / Precisión
- Coherencia con la estrategia
- Profundidad de la información

3. ¿EL REPORTE DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRESENTABA LA INFORMACIÓN QUE ESTABA ESPERANDO?

Sí _____

No, ¿por qué? _____

Si la nota de sus expectativas está bajo 5, nos interesa saber qué información adicional le habría gustado recibir:

Muchas gracias.

ASPECTO: POLÍTICA PÚBLICA		
S05. Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y actividades de <i>lobbying</i> .	Politica Ambiental.	96

ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO		
S08. Valor de sanciones y multas significativas y número de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Sanciones y Multas.	46

Indicadores de Desempeño de la Responsabilidad sobre Productos

ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE		
Elemento GRI	Sección del Reporte	N° de Pág.
PR1. Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes.	Clientes.	52 y 53

ASPECTO: ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		
PR3. Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa.	Clientes.	52 y 53

ASPECTO: COMUNICACIONES DE MARKETING		
PR6. Programas de cumplimiento de leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing.	Clientes.	52 y 53

ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO		
PR9. Costo de las multas significativas producto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y uso de los productos y servicios.	Sanciones y Multas.	46

Report Application Levels

		2002 In Accordance	C	C+	B	B+	A	A+
Mandatory	Self Declared							
	Third Party Checked			Report Externally Assured		Report Externally Assured		Report Externally Assured
	GRI Checked			Report Externally Assured		Report Externally Assured		Report Externally Assured